

# Hållbarhetsrapport

Rugvista är en av Europas ledande aktörer inom onlineförsäljning av mattor. Vår mission, We help people to a home they love, innebär ett ansvar för hur våra produkter utvecklas, produceras och distribueras.

Vår påverkan uppstår i flera delar av värdekedjan, från materialval och tillverkning till logistik och användning hos kund. Hållbarhet är därför en integrerad del av vår affär och en central del av hur vi bygger Rugvista långsiktigt. Vi fokuserar på de områden där vår påverkan är som störst och där vi har bäst möjlighet att driva förbättring.

För att stärka transparensen och spårbarheten i värdekedjan har vi fortsatt utveckla vårt hållbarhetsarbete och vår rapportering. Under 2025 certifierades Rugvista enligt GRS och RCS. Certifieringen avser vår hantering och spårbarhet av certifierade material i leverantörsledet och möjliggör försäljning av produkter som uppfyller respektive standard.

Rapporten beskriver hur vi arbetar med våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor, vilka mål vi har satt och hur utvecklingen följs upp genom nyckeltal och konkreta åtgärder.

## Om rapporten

*Denna hållbarhetsrapport är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen (6 kap.). Rapporteringen baseras på GRI Standards (2021). Ett GRI Content Index, inklusive vårt statement of use, publiceras separat på rugvistagroup.com. Rapporten omfattar Rugvistas egen verksamhet samt väsentliga delar av värdekedjan, inklusive leverantörsled och logistik. Rapporteringsperioden omfattar 1 januari–31 december 2025. Rapporten publiceras årligen och presenteras tillsammans med Rugvistas finansiella rapportering. Föregående hållbarhetsrapport publicerades i april 2024.*

*“Att kombinera design, kvalitet och ansvar är centralt för hur vi utvecklar Rugvista. För mig handlar hållbarhet om att fokusera på de områden där vi kan göra verklig skillnad, från materialval och klimatpåverkan till arbetsvillkor i leverantörsledet. Med tydligare prioriteringar och ökad transparens stärker vi både vår affär och vårt ansvar.”*

Ebba Ljungerud, CEO Rugvista Group AB

## Rugvistas hållbarhetsstrategi

Hållbarhet är en vägledande princip i Rugvistas verksamhet och präglar hur vi fattar beslut, utvecklar vårt sortiment och samarbetar genom hela värdekedjan. Arbetet syftar till att skapa långsiktigt värde genom en affärsmässig balans mellan hållbarhetsambition, kundupplevelse och konkurrenskraft.

Under 2025 har vi vidareutvecklat vår hållbarhetsstrategi och förtydligat fokus på de områden där vår påverkan och våra affärsrisker är som störst. Strategin är strukturerad kring tre fokusområden - Planet, People och Governance - vilka speglar våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor och ligger till grund för mål, prioriteringar och uppföljning.

- **Planet** omfattar arbetet med att minska vår miljö- och klimatpåverkan genom hållbara materialval, resurseffektivitet, minskade utsläpp och ett ökat fokus på cirkulära lösningar.
- **People** fokuserar på arbetsvillkor i leverantörsledet samt en trygg och inkluderande arbetsmiljö i den egna organisationen.
- **Governance** omfattar ansvarsfullt företagande genom uppförandekoder, tydlig kravställning och strukturerad uppföljning. Det innebär att arbetet inom Planet och People bedrivs med tydlig styrning, systematisk uppföljning och i enlighet med gällande regelverk.

Genom tydliga krav i leverantörsledet, materialmatrisen som styrande verktyg för produkt- och materialval, validerade klimatmål samt löpande uppföljning av nyckeltal omsätter vi strategin i praktiken. Prioriteringarna baseras på Rugvistas dubbla väsentlighetsanalys och är integrerade i bolagets riskhantering och strategiska styrning. Identifierade hållbarhetsrisker och möjligheter ligger till grund för åtgärder och uppföljning och redovisas i avsnitten Planet, People, Governance och specifikt under avsnittet hållbarhetsrisker.

# FN:s globala mål för hållbar utveckling

Rugvista är anslutet till UN Global Compact och arbetar i linje med initiativets tio principer inom mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrupktion. FN:s globala mål för hållbar utveckling (SDG) utgör en övergripande referensram för vår hållbarhetsstrategi.

Vår prioritering av globala mål har utvecklats över tid. Under 2025 har vi fokuserat vårt urval av prioriterade globala mål baserat på den dubbla väsentlighetsanalysen och vår bedömning av var Rugvista har störst påverkan och möjlighet att bidra på ett mätbart sätt.

Nedan presenteras de globala mål som Rugvista prioriterar för perioden 2025–2030 samt hur dessa är kopplade till våra fokusområden och egna mål.

## Prioriterade globala mål (SDG) 2025–2030



### SDG 12: Hållbar konsumtion och produktion

**Kopplat till:** Resursanvändning och cirkulär ekonomi (Planet)

**Fokus:** Materialval och cirkulära lösningar

**2030-mål:** 50 % mer hållbara material (andel av inköpt vikt)

*Se avsnitt Planet*



### SDG 13: Bekämpa klimatförändringarna

**Kopplat till:** Klimatförändringar (Planet)

**Fokus:** Utsläppsminskning i egen verksamhet och i leverantörsledet

**2030-mål:** -50 % Scope 1–2 (basår 2019), Halvera CO<sub>2</sub>e per kvm inköpt matta (basår 2021)

*Se avsnitt Planet*



### SDG 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

**Kopplat till:** Den egna arbetskraften och arbetstagare i värdekedjan (People)

**Fokus:** En trygg och inkluderande arbetsmiljö internt samt social efterlevnad, revisioner och förbättringsplaner hos leverantörer

**2030-mål:** Employee Engagement Index (EEI) 85, 100 % leverantörer omfattas av uppförandekod och tredjepartsrevision

*Se avsnitt People*



### SDG 16: Fredliga och inkluderande samhällen

**Kopplat till:** Ansvarsfullt företagande (Governance)

**Fokus:** Transparens i leverantörsledet, antikorrupktion och ansvarsfulla affärsrelationer

**2030-mål:** Full transparens över Tier-2-leverantörer och nolltolerans mot korrupktion

*Se avsnitt Governance*

Rugvistas hållbarhetsarbete bedrivs i nära samverkan med externa initiativ och branschorganisationer. Utöver de prioriterade globala målen bidrar vi även till ytterligare mål genom arbete inom exempelvis jämställdhet och inkludering. Dessa insatser redovisas inom Planet, People och Governance men är i nuläget inte definierade som prioriterade SDG:er.

# Hållbarhetsstyrning

Rugvistas hållbarhetsarbete styrs genom policys, uppförandekoder och mätbara mål som är integrerade i bolagets strategi, riskhantering och operativa processer.

Våra styrande dokument baseras på internationella ramverk såsom FN:s Global Compact, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP), ILO:s kärnkonventioner samt OECD:s riktlinjer.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för hållbarhetsstyrningen. Det operativa ansvaret är delegerat till VD och ledningsgruppen. Chief Organization & Sustainability Officer (COSO) leder hållbarhetsarbetet och rapporterar till VD. Hållbarhetschefen, som rapporterar till COSO, ansvarar för det dagliga operativa genomförandet och driver arbetet tvärfunktionellt i organisationen.

COSO presenterar årligen bolagets hållbarhetsarbete för styrelsen, inklusive väsentliga frågor, måluppfyllelse och regelefterlevnad. Hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter följs upp löpande inom ramen för bolagets riskprocess.

Efterlevnad i leverantörskedjan säkerställs genom tredjepartsrevisioner via amfori BSCI och Label STEP samt genom utbildningsinsatser som stödjer leverantörernas kontinuerliga förbättring. Samtliga medarbetare genomgår hållbarhetsutbildning vid introduktion och omfattas av bolagets uppförandekod.

## Medlemskap, ramverk och certifieringar

Rugvista deltar i flera internationella initiativ och certifieringsprogram som stärker arbetet med leverantörsansvar, materialval och regelefterlevnad. Dessa samarbeten bidrar till ökad transparens, tydligare kravställning och kontinuerlig förbättring genom hela värdekedjan.

**Amfori BEPI:** Ett miljöinitiativ som stödjer leverantörer i att förbättra resurseffektivitet, kemikaliehantering och minska miljöpåverkan genom strukturerad uppföljning och självutvärdering.

**Amfori BSCI:** Ett globalt initiativ för social efterlevnad som stärker arbetsvillkor i leverantörskedjan genom gemensam uppförandekod, riskbedömning, utbildningsprogram och tredjepartsrevisioner.

**Care & Fair:** Ett ideellt initiativ inom mattbranschen som finansierar skolgång, hälsovård och vuxenutbildning i regioner där handknutna mattor produceras.

**Diversity Charter:** Ett nätverk och initiativ som verkar för ökad mångfald och inkludering i arbetslivet genom kunskapsdelning, utbildningsinsatser och gemensamma åtaganden kopplade till likabehandling och icke-diskriminering.

**Good Wool Collective:** Ett svenskt initiativ som främjar hållbar ullproduktion genom förbättrad djurhållning, spårbarhet och samverkan i värdekedjan.

**GRS (Global Recycled Standard) och RCS (Recycled Claim Standard):** Certifieringar som verifierar och spårar återvunnet material samt ställer krav på sociala, miljömässiga och kemiska aspekter i produktionen.

**Label STEP:** En ideell organisation som verkar för förbättrade arbetsvillkor i den handgjorda mattindustrin genom tredjepartsrevisioner, uppföljning och utbildningsinsatser för producenter och hemmavävarer.

**OEKO-TEX® Standard 100:** En produktcertifiering som verifierar att material uppfyller strikta krav på kemikalieinnehåll och är testade för ämnen som kan påverka människors hälsa.

**RISE Kemikaliegruppen:** Ett branschnätverk som ger vägledning inom kemikaliehantering och miljölagstiftning. Efterlevnad av gruppens restriktionslista i linje med EU regelverk är ett krav för Rugvistas leverantörer.

**Svensk Handel:** Bransch- och arbetsgivarorganisation som företräder handelsföretag i Sverige och erbjuder stöd inom arbetsrätt, kollektivavtal, utbildning, statistik samt näringspolitiskt arbete kopplat till handelns långsiktiga konkurrenskraft och hållbarhet.

**Textile Exchange:** En global organisation som driver utvecklingen av mer hållbara fibrer, material och leverantörskedjor genom branschsamverkan och standardutveckling.

**UN Global Compact:** Ett globalt initiativ för ansvarsfullt företagande baserat på tio principer inom mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrupcion.

Läs mer om våra samarbeten på [www.rugvistagroup.com/sv/hallbarhet/samarbeten-och-partnerskap/](http://www.rugvistagroup.com/sv/hallbarhet/samarbeten-och-partnerskap/)

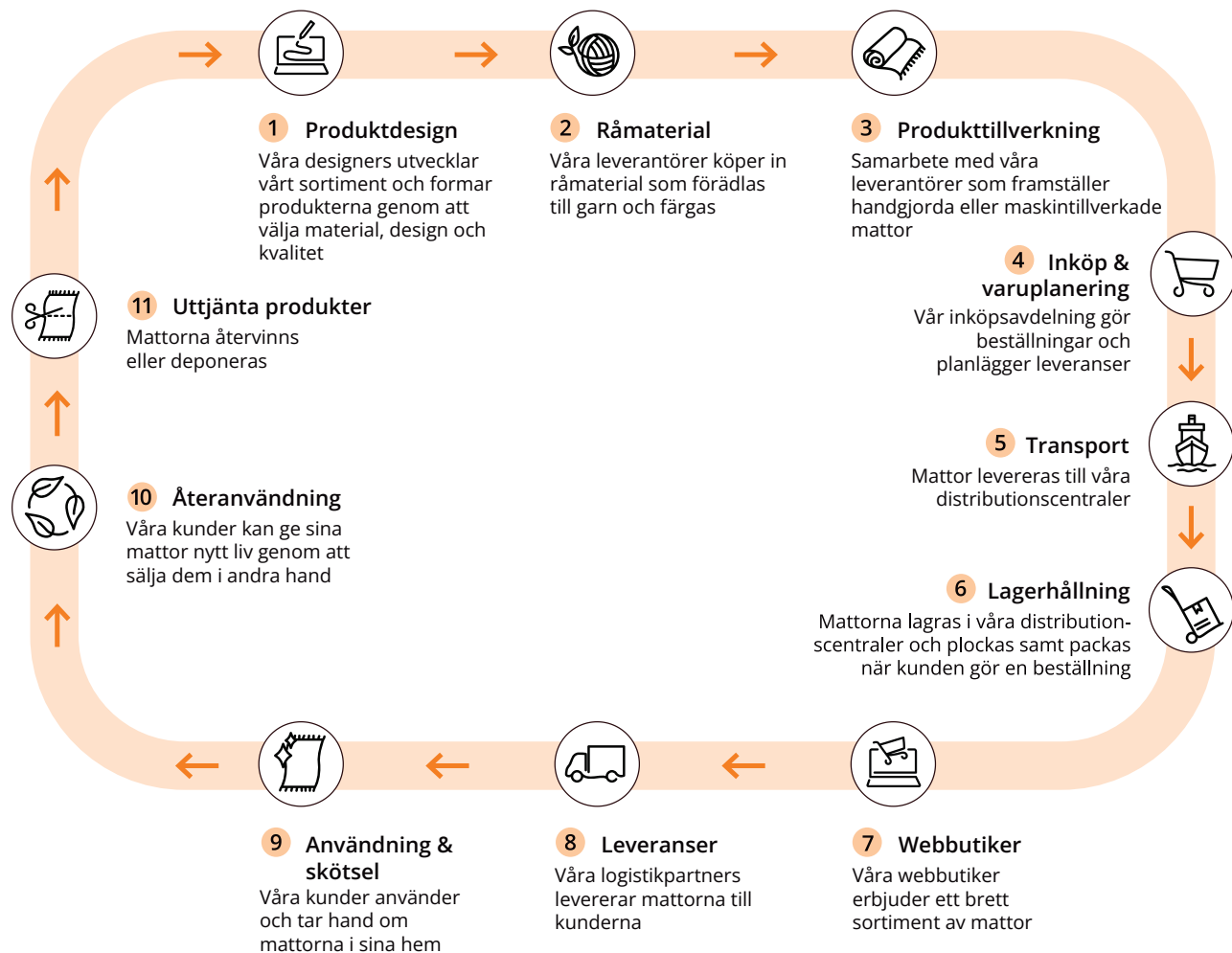
# Värdekedja och dubbel väsentlighetsanalys

Rugvistas värdekedja utgör grunden för vår dubbla väsentlighetsanalys. Genom att analysera var i värdekedjan vår påverkan samt våra affärsrisker och möjligheter uppstår kan vi identifiera och prioritera de hållbarhetsfrågor som är mest väsentliga för bolaget.

## Värdekedja

Värdekedjan omfattar hela livscykeln för våra mattor, från design och materialval till produktion, transport, försäljning och användning hos kund. Den största delen av vår miljö- och klimatpåverkan uppstår i samband med material och tillverkning i leverantörsledet.

För att minska denna påverkan arbetar vi med tydliga krav på leverantörer, utveckling av mer hållbara materialval samt initiativ som stärker cirkularitet genom återanvändning och återvinning. Värdekedjan är en central utgångspunkt för våra prioriteringar inom Planet, People och Governance.



## Dubbel väsentlighetsanalys

Under 2024 genomförde Rugvista en dubbel väsentlighetsanalys med utgångspunkt i principerna i ESRS och CSRD. Analysen utgör fortsatt grunden för våra prioriteringar inom hållbarhet.

Även om Rugvista i nuläget inte omfattas av CSRD fortsätter vi att utveckla vår hållbarhetsrapportering med inspiration från principerna i EU:s regelverk. Arbetet stärker vår förmåga att identifiera och hantera hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter samt bidrar till ökad transparens och en mer strukturerad rapportering.

Analysen baserades på en systematisk kartläggning av faktisk och potentiell påverkan samt en bedömning av finansiella risker och möjligheter i hela värdekedjan. Intressentdialog, interna workshops och analys av affärsmodellen var centrala delar i processen.

Resultatet har gett en tydligare prioritering av Rugvistas mest väsentliga hållbarhetsfrågor och ligger till grund för vår strategi, målsättningar och uppföljning. De identifierade ämnena omfattar både frågor som är väsentliga ur ett påverkansperspektiv och sådana som är finansiellt betydande för bolaget.

## Process för dubbel väsentlighetsanalys

# 01

### Uppdatering och avgränsning

Arbetet utgick från Rugvistas tidigare väsentlighetsanalys och uppdaterades genom en genomgång av affärsmodellen, värdekedjan och relevanta hållbarhetsfrågor.

Intressentdialog genomfördes via intervjuer, interna workshops och kundinsikter. Naturen inkluderades som en del av analysen i linje med ESRS.

# 02

### Identifiering av påverkan, risker och möjligheter

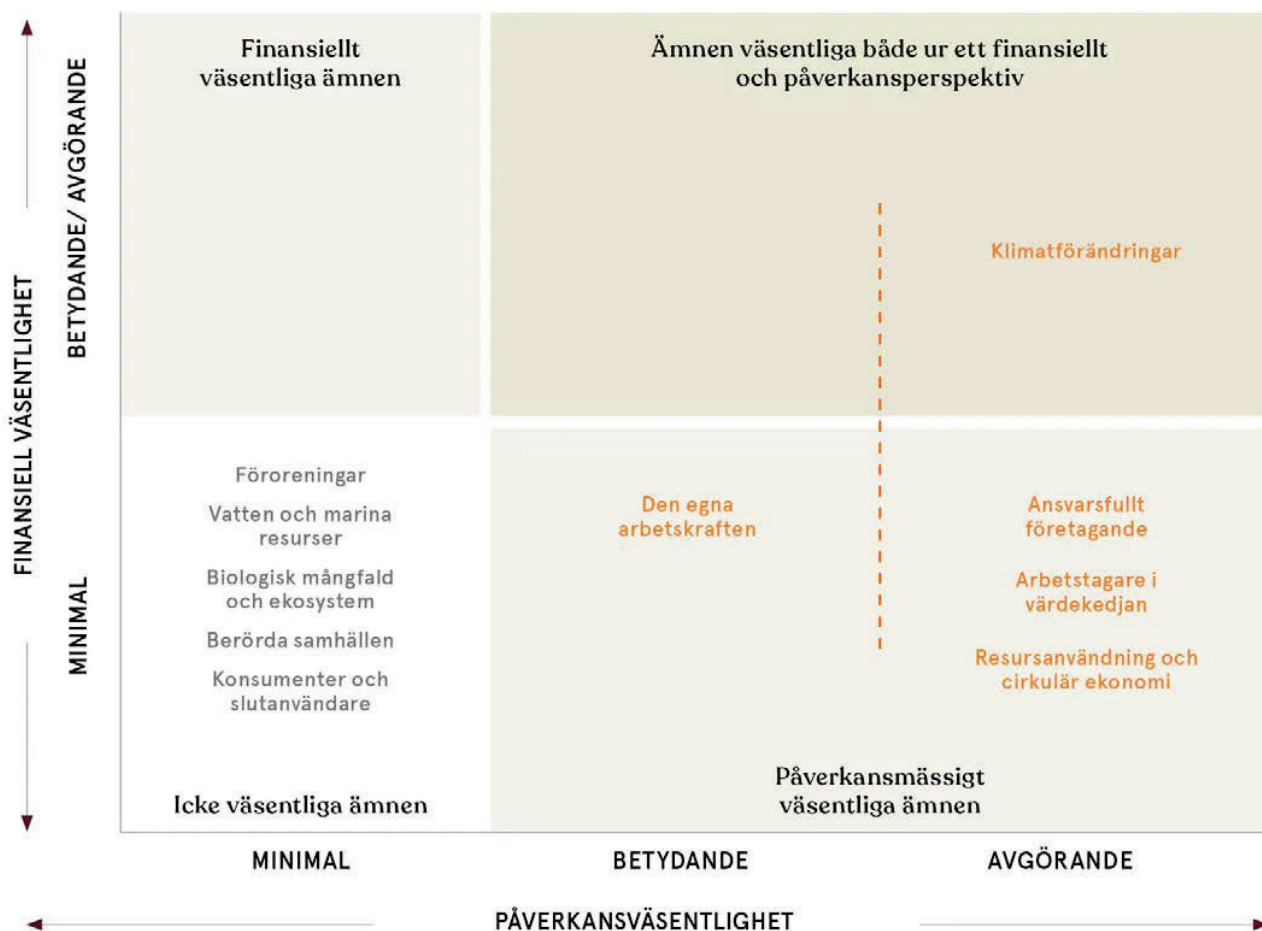
Faktisk och potentiell påverkan samt finansiella risker och möjligheter identifierades genom branschanalys, interna diskussioner och insikter från intressodialoger. Arbetet omfattade både påverkan på människor och miljö samt risker och möjligheter kopplade till Rugvistas verksamhet och värdekedja.

# 03

### Bedömning och prioritering

Samtliga ämnen bedömdes med stöd av ett strukturerat poängsystem och tydliga tröskelvärden. Bedömningen omfattade allvarlighetsgrad och sannolikhet för påverkan samt finansiell relevans. Resultatet låg till grund för prioritering av Rugvistas mest väsentliga hållbarhetsfrågor.

Nedan presenteras Rugvistas väsentliga ämnen baserat på den dubbla väsentlighetsanalysen (DVA). Diagrammet visar vilka frågor som bedömts som väsentliga ur ett påverkansperspektiv, ett finansiellt perspektiv eller ur båda perspektiven.





## Planet



Rugvistas miljöstrategi baseras på principen att ansvarsfullt företagande är en förutsättning för långsiktigt värdeskapande. Vårt mål är att frikoppla tillväxt från resursförbrukning genom optimerade materialval och mer cirkulära flöden. Genom att ställa om till material med lägre klimatavtryck adresserar vi vår största påverkan i värdekedjan och bidrar till en mer långsiktigt hållbar resursanvändning.

## Väsentligt område

### Klimatförändringar

Klimatförändringar är Rugvistas mest väsentliga hållbarhetsämne och har en direkt koppling till vår affärsstrategi, riskhantering och långsiktiga konkurrenskraft. Att reducera vår klimatpåverkan är en affärskritisk prioritet för att framtidssäkra verksamheten, möta ökade krav på transparens och bidra till en långsiktigt hållbar utveckling.

| Påverkansområde   | Mål 2030   | Utfall 2025  | Status                                  |
|---|--|--------------|---|
| <b>Scope 1 &amp; 2</b><br>Egna fordon, el och fjärrvärme                                    | Halvera absoluta CO2e-utsläpp (basår 2019: 228,70 ton )                      | 102,40 ton   | 2030 mål uppfyllt - nytt mål sätts 2026 |
| <b>Scope 3</b><br>Affärsresor och anställdas pendling                                       | Halvera absoluta CO2e-utsläpp per anställd (basår 2019: 1,21 ton)            | 1,09 ton     | Ökat från 2024                          |
| <b>Scope 3</b><br>(inköpta varor, energianvändning hos leverantörer, transporter uppströms) | Halvera CO2e-utsläppen per kvadratmeter inköpt matta (basår 2021: 48kg/kvm ) | 24,54 kg/kvm | 2030 mål uppfyllt - nytt mål sätts 2026 |

*Nuvarande mål sträcker sig till 2030 och baseras på vetenskaplig metodik för att stödja Parisavtalets 1,5-gradersmål. Mål som uppnåddes i förtid under 2025 kommer att ses över och uppdateras under 2026.*

### Beräkningsmetod, avgränsningar och jämförbarhet

Våra klimatberäkningar följer GHG-protokollet och omfattar Rugvista Group enligt principen om operativ kontroll. Organisationsgränsen avser den egna verksamheten samt relevanta utsläpp i värdekedjan, inklusive utsläpp kopplade till leverantörer och råmaterial. Beräkningarna baseras på emissionsfaktorer från etablerade källor såsom UK DESNZ och Ecoinvent och uppdateras årligen. Under 2025 har vi prioriterat andelen primärdata från leverantörer och vidareutvecklat arbetssätt, insamling och beräkning av klimatdata. Detta har minskat beroendet av schablonvärden och gett mer precisa resultat som bättre speglar vår faktiska klimatpåverkan.

Årets utfall visar överlag en positiv utveckling. Förändringen förklaras i stor utsträckning av att vi, tillsammans med våra leverantörer, har stärkt datakvaliteten och ökat andelen primärdata, vilket ger beräkningar som bättre speglar vår faktiska klimatpåverkan. Detta påverkar samtidigt jämförbarheten med tidigare år, eftersom historiska jämförelsetal hittills inte har räknats om. Under 2026 kommer vi att fastställa nya basår i samband med att vi reviderar flera av våra hållbarhets- och klimatmål. I detta arbete kommer vi även, där det är relevant, att räkna om historiska jämförelsetal för att säkerställa en mer robust uppföljning framåt.

Klimatdata (Scope 1–3) för rapporteringsperioden 2025 har genomgått en extern oberoende granskning av en klimatkonsult. Granskningen har avsett beräkningsunderlag, datakällor och rimlighetskontroller enligt GHG-protokollets metodik. Granskningen omfattar klimatberäkningarna och inte övrig narrativ text i rapporten. En fullständig redovisning av Rugvistas klimatpåverkan per rapporteringskategori återfinns i slutet av detta kapitel.

### Scope 1 & 2 - Egen verksamhet

Scope 1 och 2 omfattar utsläpp från egna fordon, energianvändning i lager och kontor samt fjärrvärme. Dessa utsläpp utgör mindre än 1 procent av Rugvistas totala klimatpåverkan, men är områden där vi har direkt kontroll över åtgärder. Under 2025 konsoliderades tidigare lagerverksamheter till ett gemensamt huvudkontor och logistikcenter i Malmö. Den nya anläggningen är uppförd enligt kraven för BREEAM-certifiering. Arbetet med att uppfylla samtliga kriterier slutförs under 2026. Fastigheten är utrustad med solcellsanläggning, vilket möjliggör egenproduktion av förnybar el och mer effektiv styrning av energianvändningen.

Mot bakgrund av flytten till ett gemensamt huvudkontor och logistikcenter i Malmö samt att Rugvistas 2030-mål för utsläppsreduktion i Scope 1 och 2 har uppnåtts i förtid, kommer ett nytt basår och ett nytt utsläppsmål att fastställas under 2026 för att säkerställa jämförbar och korrekt uppföljning.

### Scope 3 - Indirekta utsläpp

Scope 3 omfattar indirekta utsläpp i värdekedjan och står för cirka 98% av bolagets klimatpåverkan. Dessa inkluderar inköpta varor, tjänster, energianvändning hos leverantörer, transporter uppströms och nedströms samt avfall, affärsresor och anställdas pendling.

Scope 3 domineras av utsläpp i råmaterialledet (93%), inklusive utvinning och bearbetning av fibrer följt av fabriksrelaterade utsläpp hos våra producerande leverantörer (2,5%). Avfall beskrivs närmare i avsnittet Resurshantering och cirkulär ekonomi.

### Leverantörskedjan och materialstyrning

Vårt arbete med Scope 3 fokuserar på de tre områden där vi har störst möjlighet att påverka: materialval, fabriksrelaterade utsläpp hos leverantörer samt transporter. Under 2025 har vi intensifierat dialogen med våra strategiska leverantörer och ökat andelen primärdata i våra beräkningar genom en mer strukturerad datainsamling. Arbetet omfattar också konkreta förberedelser för införandet av Digitala Produktpass (DPP).

Nästa steg är att tydligare koppla ihop material- och leverantörsdata för att kunna prioritera rätt åtgärder, med strikt fokus på de delar av värdekedjan som står för högst utsläpp. Årets framsteg sammanfattas i tabellen nedan.

| Huvudområde Scope 3                        | Metodik   | Framsteg 2025   | Strategisk nytta   |
|--|---|---|--|
| Producerande leverantörer (fabriksutsläpp) | Samplar in och granskar utsläppsdata via leverantörsbesök och enkäter.    | Ökat insamling och verifiering av utsläppsdata samt förberett för Digitala Produktpass (DPP). | Upptäcker avvikelser tidigt, driver leverantörsutveckling och ökar transparens mot kund. |
| Material & transporter                     | Beräkning per kvm inköpt matta.   | Ökat andelen primärdata för material och i värdekedjan.                                       | Säkrar att utsläppsminskningar följer planen mot 2030.                                   |
| Materialval                                | Samarbete med strategiska partners för utbyte av konventionella material. | Fördjupat samarbete med nyckelleverantörer med fokus på åtgärder som ger störst effekt.       | Minskar vår klimatpåverkan genom åtgärder i de mest utsläppsintensiva leden.             |



### Certifiering som möjliggörare (GRS & RCS)

Under året uppnådde Rugvista egen certifiering enligt Global Recycled Standard (GRS) och Recycled Claim Standard (RCS) som båda säkerställer återvunnet fiberinnehåll i produkten. För oss utgör detta grunden för en obruten värdekedja av förtroende - från återvunnet råmaterial till att kunden får sin matta. Certifieringen är en kritisk möjliggörare som låter oss verifiera våra miljöanspråk med hög precision och kommunicera transparent med våra kunder.

Genom denna satsning stärker vi vår marknadsposition och säkrar vår beredskap inför kommande krav på transparens och produktmärkning. Som ett direkt resultat av detta arbete förväntar vi oss att kunna börja märka specifika produkter som certifierade på vår hemsida under 2026, vilket gör det ännu enklare för våra kunder att göra medvetna val.

## Transporter och returer

Samtliga transporter sker via externa logistikpartners och vi använder primärdata för samtliga flöden. Det innebär att våra utsläppsberäkningar baseras på faktiska transportuppgifter (såsom bränsletyp, körsträcka och fyllnadsgrad), vilket säkerställer hög precision i vår CO2-rapportering.

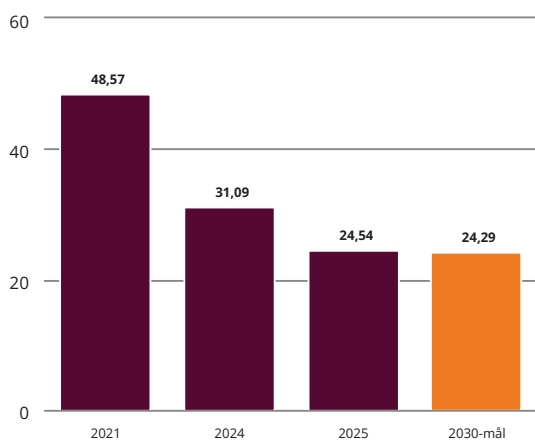
Under 2025 minskade våra totala utsläpp från utgående transporter med 38 procent i absoluta tal, trots att försäljningsvolymen ökade med 19 procent mätt i antal sålda kvadratmeter. Det innebär en tydlig frikoppling mellan tillväxt och klimatpåverkan inom våra utgående transporter. Den främsta orsaken är en strategisk förflyttning från flygfrakt till vägtransporter, vilket minskade utsläppen från flygfrakt med cirka 59 procent. Även förändringar i vår transportörsmix under året bidrog till att minska utsläppen. Sammantaget minskade klimatintensiteten per såld kvadratmeter med 48 procent.

Då returgraden ökat något, initierar vi under 2026 ett tvärfunktionellt projekt för att analysera bakomliggande orsaker och identifiera åtgärder för att minska returflödena.

*Vi rapporterar våra utsläpp per kvadratmeter för att ge en rättvis bild av vår effektivitet oberoende av volymtillväxt. Total klimatpåverkan per rapporteringskategori återfinns i slutet av detta kapitel.*

| Nyckeltal              | Enhet                    | Utfall 2024 | Utfall 2025 |
|------------------------|--------------------------|-------------|-------------|
| Inkommande transporter | kg CO2e/kvm inköpt matta | 0,61        | 0,55        |
| Utgående transporter   | kg CO2e/kvm såld matta   | 1,15        | 0,60        |
| Returgrad              | %                        | 14,3%       | 14,8%       |

## Kg CO2e-utsläpp från inköp av mattor



**CO2e per kg inköpt matta är ett intensitetsmått som visar hur våra utsläpp utvecklas oavsett tillväxt. Det ger en transparent bild av förändringar i CO2e kopplade till inköpt material, fabriksrelaterade utsläpp och uppströms transporter.**



### På plats i ullens värdekedja

Ull är ett av våra viktigaste naturmaterial, men också den fiber i vårt sortiment som har störst klimatpåverkan. Samtidigt är spårbarheten i kedjan ofta begränsad, vilket försvårar arbetet med att fullt ut säkerställa miljöhänsyn, sociala villkor och djurvälstånd. I Indien, där merparten av vår ull har sitt ursprung, är tillgången på certifierad ull i dagsläget liten.

För att möta dessa utmaningar inledde vi under 2025 ett projekt med fokus på ökad transparens. Genom platsbesök hos indiska fårgårdar, tvätterier och spinnerier har vi erhållit en fördjupad förståelse för hur ullen hanteras och var de största miljöeffekterna uppstår. Denna kunskap gör det möjligt att arbeta mer riktat med förbättringar, exempelvis genom regenerativa arbetssätt direkt på gårdsnivå.

Arbetet fortsätter under 2026 tillsammans med leverantörer och experter. Vårt mål är att nå spårbarhet ända ner till farmnivå och därmed ta ett aktivt ansvar för att minska ullens CO2-påverkan där det gör som störst skillnad.

### Affärsresor och anställdas pendlning

I slutet av året skrev vi avtal med en extern resebyråtjänst för att säkerställa efterlevnad av våra riktlinjer samt möjliggöra systematisk uppföljning av affärsresornas klimatpåverkan, inklusive löpande tillgång till utsläppsdata.

För att främja mer hållbar pendlning erbjuder vi fortsatt subventionerade kollektivtrafikkort samt möjlighet att leasa elcykel till förmånligt pris. I samband med flytten till nya lokaler har vi även installerat fler laddstolpar och erbjuder subventionerad laddning för att underlätta övergången till eldrivna fordon.

*“Att minska vår klimatpåverkan genom lägre utsläpp är en självklar prioritet, men för att skapa en hållbar affärsmodell behöver vi se till våra mattors hela livscykel. Det innebär att vi tar ett helhetsgrepp kring hur våra produkter designas, används och slutligen återvinns – en cirkulär resa som vi beskriver närmare i nästa avsnitt.”*

Tove Palm, Sustainability Manager

## Rugvistas klimatpåverkan per rapporteringskategori

| Utsläppskälla i enlighet med GHG-protokollets rapporteringskategorier                | Datakälla   | Emissionsfaktor       | Ton CO2e 2025 | Ton CO2e 2024 | Ton CO2e 2021 (basår scope 3)     | Ton CO2e 2019 (basår scope 1&2)    | Andel i % 2025 |
|--|---|-----------------------|---------------|---------------|-----------------------------------|------------------------------------|----------------|
| <b>Scope 1</b>   |   |                       |               |               |                                   |                                    |                |
| Företagsbilar  | Enligt körsträcksmätare                                 | DESNZ, 2025           | 2,44          | 2,65          | 8,00                              | 9,70                               | 0,0%           |
| El (egen producerad solel)   | Faktisk från leverantörer                               | Primärdata            | 0,00          |               |                                   |                                    |                |
| <b>Scope 2</b>   |   |                       |               |               |                                   |                                    |                |
| Fjärrvärme   | Fakturor  | Energiföretagen, 2024 | 98,75         | 100,34        | 46,00                             | 219 (Redovisas totalt)             | 0,2%           |
| El (location-based)  | Fakturor  | AIB 2024, DESNZ 2025  | 1,09          | 0,68          | 100,00                            |                                    |                |
| El (market-based)  | Fakturor  | Vattenfall EPD        | 0,12          | 0,19          | Redovisas ihop med location-based |                                    | 0,0%           |
| <b>Scope 3</b>   |   |                       |               |               |                                   |                                    |                |
| 3.1 Inköpta material och tjänster  | Frågeformulär för leverantörer och fakturor, Inköpsdata | Ecoinvent, 2023       | 47 410        | 40 893        | 60 055                            | N/A                                | 93.0%          |
| 3.1 Inköpta material och tjänster (produktion hos leverantör)                        | Frågeformulär för leverantörer                          | UN 2022, IPCC 2006    | 1 273         | 2 041         | Redovisas tillsammans med 3.1     | N/A                                | 2.5%           |
| 3.3 Bränsle- och energirelaterade aktiviteter som inte ingår i Scope 1 eller Scope 2 | Frågeformulär för leverantörer                          | DESNZ, 2025           | 13,33         | 11,15         | 7,00                              | N/A                                | 0.03%          |
| 3.4 Uppströms transport och distribution   | Faktisk från leverantör                                 | Primärdata            | 1 127         | 865           | 3 037                             | N/A                                | 2.2%           |
| 3.5 Avfall   | Fakturor  | DESNZ, 2025           | 0,84          | 0,11          |                                   |                                    | 0.0%           |
| 3.6 Affärsresor  | Frågeformulär för anställda                             | DESNZ, 2025           | 56,22         | 22            | 4                                 | 67 (redovisas tillsammans med 3.7) | 0.1%           |
| 3.7 Anställdas pendling  | Frågeformulär för anställda                             | DESNZ, 2025           | 49,80         | 42            | 17                                |                                    | 0.1%           |
| 3.9 Nedströms transport och distribution   | Faktisk från leverantörer                               | Primärdata            | 918           | 1 486         | Redovisas ihop med 3.4            | N/A                                | 1.8%           |
| <b>Totalt (Market Based)</b>   |   |                       | <b>50 950</b> | <b>45 463</b> | <b>63 274</b>                     |                                    | <b>100.0</b>   |

## Väsentligt område

### Resurshantering och cirkulär ekonomi

Varje fiber och varje förpackning representerar en investerad resurs. För Rugvista innebär cirkulär ekonomi att ta ansvar för hur dessa resurser används, bevaras och förlängs genom produktens hela livscykel. Den cirkulära omställningen innebär betydande komplexitet och ställer höga krav på strategisk prioritering, strukturerad uppföljning och transparent kommunikation gentemot kunder, leverantörer och den egna organisationen.

| Påverkansområde  | Mål 2030   | Utfall 2025 | Status      |
|--|--|-------------|-------------|
| <b>Inköpta mattor av mer hållbara material</b><br>Certifierade, återanvända, återvunna eller återvinningsbara material | 50% av den totala inköpta vikten                       | 20,31%      | Enligt plan |
| <b>Förpackningsemballage</b><br>Egna förpackningar   | 100% ska bestå av återvunnet eller biobaserat material | 47%         | Enligt plan |

### Ramverk för cirkulär design

Under 2025 påbörjade vi arbetet med att utveckla ett internt ramverk - Design for Circularity. Syftet är att skapa en strukturerad modell för hur cirkulära principer ska integreras i design-, inköps- och leverantörsprocesser. Arbetet bedrivs stegvis, från analys av produkters cirkulära potential och regulatoriska krav till fastställande av principer, mål och praktisk implementering.

| År   | Fokusområde                   | Aktivitet   |
|------|-------------------------------|---|
| 2025 | Analys & Dialog               | Kategorispecifik analys av cirkulär potential samt dialog med leverantörer och certifieringsorgan inför kommande krav på Digitala Produktpass (DPP).                    |
| 2026 | Ramverk, mål & implementering | Fastställande av <i>Design for Circularity</i> -ramverk, uppdatering av cirkulära mål i linje med ramverket samt påbörjad implementering i design- och inköpsprocesser. |

### Våra unika mattor: En medfödd cirkularitet möter nya krav

Våra handknutna, unika mattor representerar på många sätt den mest hållbara formen av konsumtion. De är tillverkade av naturliga material, har en lång livslängd och bär på ett inneboende andrahandsvärde som gör att de sällan lämnar det cirkulära kretsloppet. Ur ett resursperspektiv är dessa produkter redan pionjärer.

Under 2025 har vi dock mött utmaningar i hur dessa unika hantverk ska passa in i framtida regulatoriska ramverk och cirkulära certifieringar. Systemen är ofta utformade för standardiserad industriproduktion, vilket skapar en komplexitet för vintage produkter där varje matta har sin egen historia.

Arbetet fortskrider under 2026 där vår ambition är att hitta metoder som faktiskt premierar våra unika mattor snarare än att exkludera dem. Vi vill säkerställa att hantverkets unika förutsättningar erkänns i de nya standarderna så att transparens och hantverkstradition kan gå hand i hand.

### Genomförda och pågående cirkulära initiativ 2025

Parallellt med det strategiska analysarbetet har vi under året genomfört konkreta åtgärder för att minska resursanvändning och öka andelen cirkulära material i vår verksamhet. Nedan sammanfattas både genomförda förbättringar under 2025 och pågående initiativ som bidrar till ökad cirkularitet.

#### Förpackningsmaterial

Andelen återvunnen plast i vårt eget emballage ökade från 30 procent till 47 procent. Detta minskar användningen av plast baserad på fossil råvara och reducerar klimatpåverkan inom Scope 3.

#### Leverantörers förpackningar

Under 2025 ökade andelen leverantörer som använder minst 20 procent återvunnet material i sina förpackningar. Förändringen har skett genom uppföljning i dialog med berörda leverantörer.

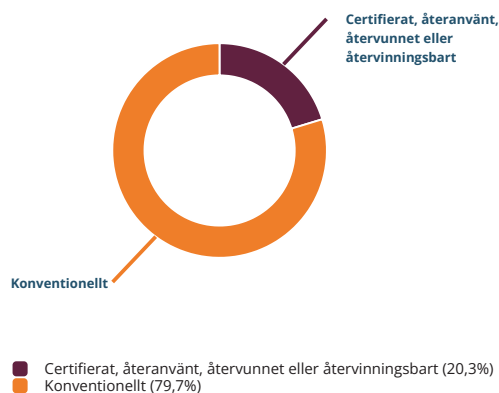
#### Samarbete med Mjuk

Under året inleddes ett partnerskap med den cirkulära plattformen Mjuk. Syftet är att ge mattor med returskador eller skönhetsfel möjlighet till vidareförsäljning i stället för kassation.

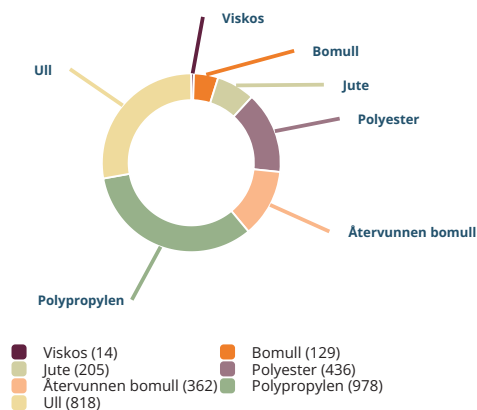
## Rugvista RE:USE

Genom vårt samarbete med Tradera kan svenska kunder utan kostnad sälja vidare sin Rugvista-matta via plattformen. Initiativet gör det enklare för kunder att förlänga produkternas livslängd och stödjer cirkulär användning. Användningen är i dagsläget begränsad, men möjligheten finns tillgänglig och kommuniceras via vår svenska webbplats.

### Inköp av mer hållbart material



### Inköp per material, ton

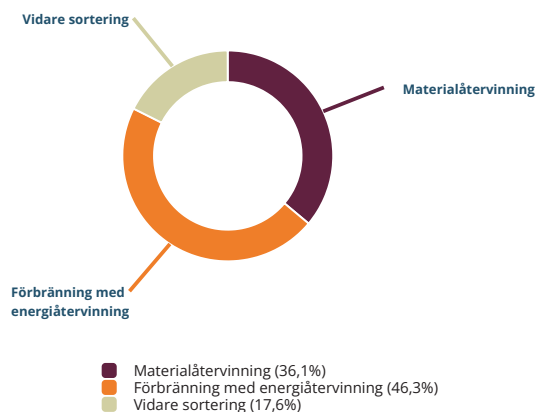


## Avfall egen verksamhet

Vår egen avfallsmängd är liten i förhållande till produktionen, men vi vill säkerställa ansvarsfull hantering där vi har direkt kontroll. Merparten av vårt interna avfall utgörs av mjukplast, hårdplast och wellpapp.

I och med flytten till vårt nya lager 2025 växlar vi upp arbetet. Byggnadens BREEAM-certifiering ställer strikta krav på anläggningens avfallsinfrastruktur, vilket ger oss rätt förutsättningar att optimera källsorteringen och minimera mängden osorterat avfall från start.

### Avfall egen verksamhet



## Miljöpåverkan i leverantörskedjan

Efter utsläpp kopplade till råmaterial uppstår en betydande del av vår miljöpåverkan i produktionsledet. Det gör strategiskt samarbete, tydliga krav och uppföljning i leverantörskedjan avgörande.

Samtliga leverantörer, både nya och befintliga, omfattas av våra minimikrav. Dessa inkluderar att leverantörer är socialt tredjepartsgranskade, har undertecknat vår Code of Conduct samt följer vår Animal Welfare Policy och REACH Chemical Policy. Vi ställer även krav på transparens och information om nästa led i kedjan (minst Tier 2).

### Kemikalier och certifiering

Kemikaliehantering är ett prioriterat område, både utifrån kommande krav på produktinformation (DPP) och utifrån kundförväntningar. Under 2025 var 86% (67%) av leverantörer av nytillverkade mattor certifierade enligt OEKO-TEX. För produkter som ännu saknar extern certifiering säkerställer vi efterlevnad genom tester i oberoende laboratorier. Vi stöttar även prioriterade leverantörer i arbetet med att implementera och genomgå relevanta certifieringsprocesser.

### Datadriven utvärdering och styrning

Under 2025 utökades vår årliga leverantörsenkät för att stärka transparensen kring råvarors ursprung (Country of Origin) och förfinas data inom exempelvis energianvändning, vattenförbrukning och avfallshantering.

Under 2026 vidareutvecklas utvärderingen genom att integrera fabriksrelaterad miljöpåverkan som en strukturerad parameter i vår leverantörsutvärdering. Det förbättrar jämförbarheten mellan leverantörer och ger ett mer systematiskt underlag för dialog och prioritering av åtgärder som minskar miljöpåverkan i leverantörsledet.

### Revisioner och hantering av avvikelser

Nya leverantörer screenas utifrån miljökriterier som en del av vår onboardingprocess. Samtliga nya leverantörer under året genomgick sådan screening. Befintliga leverantörer följs upp genom externa revisioner, vilka inkluderar miljömoduler med bedömning av efterlevnad av miljölagstiftning, tillstånd, kemikaliehantering och avfallshantering. Identifierade avvikelser hanteras genom korrigerande åtgärdsplaner med uppföljning tillsammans med leverantören. Med betydande miljöpåverkan avses leverantörer där screening eller revision identifierat allvarliga överträdelser av miljölagstiftning, systematiska brister i miljöstyrning eller risk för väsentlig negativ miljöpåverkan. Under 2025 identifierades inga leverantörer med betydande miljöpåverkan.

Nedan följer miljömässig resultatavslutning för leverantörer. Den är ny för 2025, därav finns ingen jämförelsedata från föregående år.

### Leverantörsbedömning och resultat - Miljö

| Indikator  | Utfall 2025 |
|--|-------------|
| Nya leverantörer screenade utifrån miljökriterier          | 2st (100%)  |
| Leverantörer bedömda för miljöpåverkan                     | 100%        |
| Leverantörer identifierade med betydande miljöpåverkan     | 0%          |
| Leverantörsrelationer avslutade till följd av miljöbrister | 0%          |



### Dialog för framtidens krav

Under 2025 genomförde vi besök hos våra prioriterade leverantörer i Indien. Syftet var att bland annat förbereda våra leverantörer inför kommande regulatoriska krav och samtidigt ta del av producenternas egna perspektiv på omställningen.

Besöken gav fördjupad förståelse för hur produktionen är organiserad och hur exempelvis produktionsspill i stor utsträckning redan används som en resurs. Vi kunde även konstatera att leverantörerna i flera fall besitter mer detaljerad miljödata än vad som tidigare framgått i rapporteringen. Samtidigt blev det tydligt att full transparens genom hela materialkedjan fortsatt är en utmaning. Arbetet fortsätter därför i nära dialog med leverantörerna för att succesivt öka transparensen och stärka datakvaliteten i värdekedjan.



## People



Medarbetare och arbetstagare i vår leverantörskedja är en förutsättning för Rugvistas verksamhet och långsiktiga värdeskapande. Vi arbetar för att säkerställa trygga, rättvisa och inkluderande arbetsvillkor, både i den egna organisationen och i leverantörsledet.

### Väsentligt område

#### Den egna arbetskraften

En engagerad och kompetent organisation är central för Rugvistas fortsatta utveckling. Vi arbetar för att erbjuda en trygg och utvecklande arbetsmiljö där medarbetare ges goda förutsättningar att bidra och växa. De mest väsentliga frågorna för den egna arbetskraften är social dialog, hälsa och säkerhet, utbildning och kompetensutveckling, arbetstid samt mångfald.

| Påverkansområde                              | Mål 2030  | Utfall 2025                                 | Status               |
|--|---|---|----------------------|
| Goda arbetsvillkor och trivsel               | Uppnå ett Employee Engagement Index på minst 85   | EEI: 79                                     | Pågående             |
| Utbildning och kompetensutveckling           | Ramverket för medarbetarutveckling ska tillämpas fullt ut för samtliga medarbetare i koncernen. | 79 % efterlevnad av ramverket.              | Pågående enligt plan |
| Likabehandling och lika möjligheter för alla | Jämställd könsfördelning (40–60 %) i ledningsgruppen  | 62.5 % kvinnor, 37.5% män (per 31 dec 2025) | Pågående             |

## Medarbetarengagemang och arbetsmiljö

Våra medarbetare utvecklar verksamheten, stärker kundupplevelsen och bidrar till Rugvistas långsiktiga konkurrenskraft och lönsamma tillväxt. För att lyckas med vår mission att hjälpa människor till ett hem de älskar krävs en kultur där engagemang, kvalitet och samarbete präglar arbetet.

Under 2025 har vi fortsatt att utveckla vårt arbetsgivarerbjudande och verkat för en trygg, inkluderande och utvecklande arbetsmiljö. Medarbetarnas insikter är en viktig del av styrningen och tas tillvara genom återkommande enkäter, arbetsplatsträffar samt löpande dialog med chefer och skyddsombud. Återkopplingen används som underlag för prioriteringar och konkreta förbättringsåtgärder.

## Kultur och värderingar

Kulturen är en central del av hur vi leder och utvecklar verksamheten. Den tar form i hur vi samarbetar, fattar beslut och möter våra kunder, och är avgörande för att omsätta strategi i konkret handling. Under året lanserade vi nya värderingar för att tydliggöra förväntningar, stärka ansvarstagandet och skapa en tydligare koppling mellan strategi och genomförande:

Act as owners

Win together

Quality in every thread

För att säkerställa att värderingarna blir en integrerad del av verksamheten har vi etablerat en values-kommitté som tillsammans med People & Organization driver implementeringen i organisationen.



## Utvecklad styrning av medarbetarengagemang

Under 2025 vidareutvecklade Rugvista uppföljningen av medarbetarengagemang för att skapa en mer sammanhållen och affärsnära styrning av faktorer som påverkar trivsel, motivation och vilja att stanna kvar. Som en del av detta introducerades Employee Engagement Index (EEI) som huvudsakligt nyckeltal. EEI bygger på fyra dimensioner:

- Helhetsupplevelse
- Stolthet
- Motivation
- Intention att stanna kvar.

Indexet baseras på en femgradig skala och omräknas till ett resultat mellan 0 och 100. Den första mätningen genomfördes under Q4 2025 och etablerade ett basvärde. Från och med 2026 kommer EEI att följas upp kvartalsvis. eNPS kommer fortsatt att mätas årligen för jämförbarhet över tid.

### Resultat EEI 2025

Den första EEI-mätningen resulterade i ett värde på 79, vilket enligt vår tolkningsmodell motsvarar ett gott och stabilt engagemang. Motivation var den starkaste dimensionen, medan helhetsupplevelse, stolthet och intention att stanna kvar låg på en stabil nivå.

Rugvistas mål är att nå minst 83 till 2028 och minst 85 till 2030. Analysen pekar också på potential att stärka tydlighet i organisationen och utveckla samarbetet mellan funktioner.

### Förbättrat eNPS under året

Under Q4 2025 uppgick eNPS till 18, vilket är en tydlig förbättring jämfört med -14 föregående år. Resultatet speglar det arbete som genomförts under året för att stärka organisationens struktur, samarbete och tydlighet.

### Mångfald och inkludering

Rugvista har en internationell organisation med medarbetare från många olika bakgrunder och länder. Under 2025 etablerade vi en inclusion-kommitté som regelbundet träffas och arbetar för att stärka inkludering och delaktighet i organisationen. Som en del av arbetet har vi genomfört interna enkäter för att fånga upp medarbetarnas perspektiv och identifiera förbättringsområden. Rugvista är även medlem i Diversity Charter och arbetar i linje med initiativets syfte att främja inkludering och likabehandling i arbetslivet.

Ett konkret resultat av arbetet är att Rugvista under 2026 kommer att erbjuda språkkurser i svenska och tyska i syfte att underlätta integration och bidra till ökad inkludering för medarbetare som inte talar språket i det land där de bor och arbetar.

### Ramverk för medarbetarutveckling

Rugvista har ett ramverk för medarbetarutveckling som skapar struktur i dialogen mellan chef och medarbetare genom strukturerad feedback, mål- och prestationsuppföljning, individuell utvecklingsplan, kalibrering mellan chefer, lönerevision samt minst kvartalsvisa avstämningar.

Under 2025 tillämpades ramverket fullt ut för 79 % av medarbetarna. Ett konsekvent genomförande i hela organisationen är ett prioriterat utvecklingsområde. I genomsnitt genomfördes 19 utbildningstimmar per anställd under året (exklusive inhyrd personal), en ökning med 6 timmar jämfört med 2024, vilket innebär att vårt långsiktiga mål om minst 16 timmar redan har överträffats. Flera utbildningar var kopplade till vårt nya logistikcenter. Med en ny läroplattform som implementeras under 2026 är ambitionen att upprätthålla 16–20 utbildningstimmar per anställd och år fram till 2030.

Att attrahera, utveckla och behålla rätt kompetens är centralt för Rugvistas fortsatta utveckling och förmåga att genomföra bolagets strategi. Under 2026 kommer vi därför att vidareutveckla ramverket för att stärka strukturerad kompetensutveckling, kontinuerligt lärande och långsiktig karriärutveckling i bolaget.

*“Vår kultur präglas av nyfikenhet, ansvar och vilja att prestera. Det är grunden för hur vi skapar värde, både idag och på lång sikt.”*

Patricia Rajkovic Widgren, Chief Organization & Sustainability Officer

### Kompensation och kollektivavtal

Rugvista omfattas av kollektivavtal för både tjänstemän och kollektivanställda. För tjänstemän tillämpas individuell lönesättning i enlighet med gällande kollektivavtal, medan löneutvecklingen för kollektivanställda följer avtalade löneökningar enligt årets förhandlingar. Som en del av vårt arbete med likabehandling genomför vi årligen lönekartläggning i syfte att identifiera och åtgärda eventuella omotiverade löneskillnader.

Vi erbjuder friskvårdsbidrag, förmåner som stödjer en hållbar livsstil samt subventionerad kollektivpendling. Rugvista är medlem i Svensk Handel och har kollektivavtal med Handelsanställdas Förbund och Unionen.

### Organisatorisk och social arbetsmiljö

Den årliga OSA-undersökningen kompletterar EEI och ger en fördjupad bild av arbetsbelastning, återhämtning, psykologisk trygghet och ledarskap. Under 2025 uppgick svarsfrekvensen till 81 %. Resultatet visar genomgående goda nivåer inom samtliga områden. Förbättringsområden har identifierats främst inom arbetsbelastning, återhämtning och kompetensutveckling, där vi ser möjlighet till ytterligare förbättringar. Resultaten ligger till grund för prioriterade åtgärder på team- och funktionsnivå.

Förebyggande av kränkande särbehandling är en prioriterad del av arbetsmiljöarbetet och följs upp löpande samt i OSA-undersökningen. Under 2025 rapporterades inga fall.

### Hälsa, säkerhet och sjukfrånvaro

Rugvista arbetar systematiskt för att främja en säker och hälsosam arbetsmiljö genom riskbedömningar, förebyggande insatser och uppföljning av incidenter. Under 2025 minskade sjukfrånvaron till 1,7 % (4,3 %) för kollektivt anställda och till 0,9 % (2,4 %) för tjänstemän, vilket innebär att vi redan har uppnått våra mål för 2030. Antalet olycksfall och tillbud minskade samtidigt till 2 (5). Utvecklingen bedöms ha en tydlig positiv koppling till vårt systematiska och långsiktiga arbetsmiljöarbete.

Som en del av vårt hälsofrämjande arbete har vi under året även etablerat ett nytt gym i våra lokaler i Malmö, som kan nyttjas av alla anställda. Vi erbjuder även kostnadsfri yoga och gemensamma träningsaktiviteter under lunchtid.

### Klagomålsmekanism och visseblåsning

Rugvista har en extern och oberoende visseblåsarkanal som ger medarbetare och andra berörda möjlighet att, även anonymt, rapportera misstänkta oegentligheter eller allvarliga överträdelser. Kanalen är tillgänglig via intranätet och regleras i vår visseblåsarpolicy. Inkomna ärenden hanteras av People & Organization och eskaleras vid behov till relevanta funktioner, såsom CLO, CEO eller styrelsen. Hanteringen sker enligt fastställda rutiner som säkerställer konfidentialitet, rättssäker process och skydd mot repressalier.

Under 2025 inkom inga ärenden via visseblåsarkanalerna.



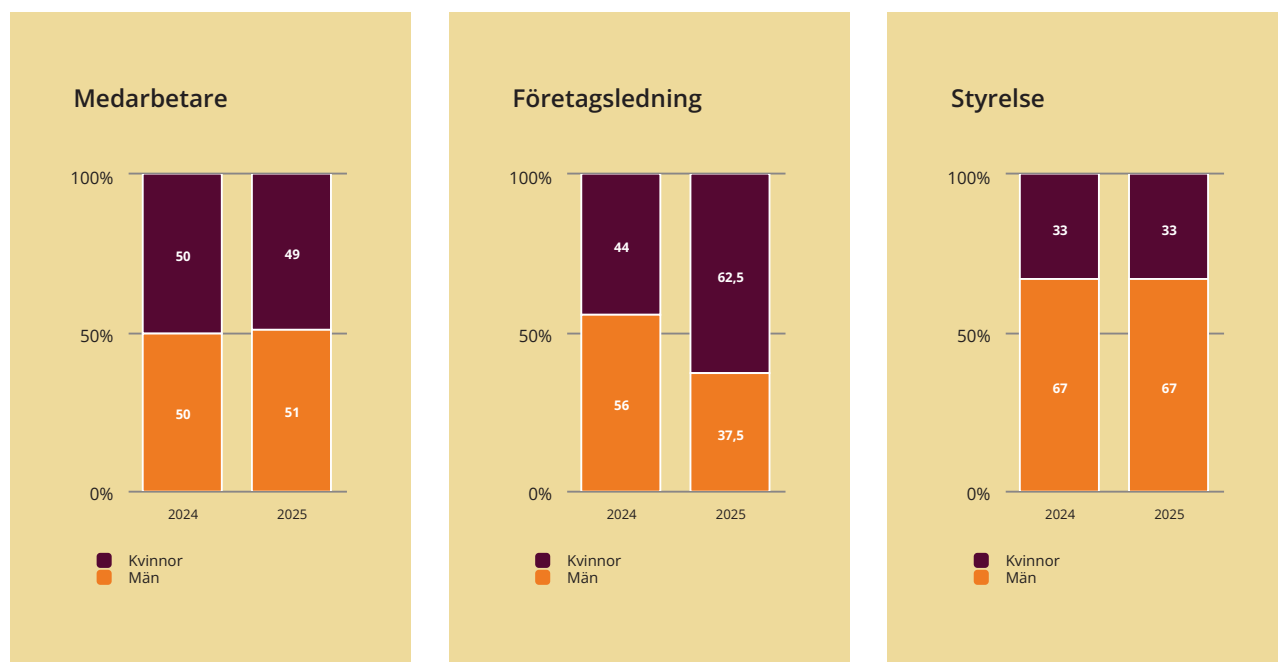
### Nya lokaler och 20 år av utveckling

Under 2025 flyttade Rugvista in i nya lokaler i Malmö och Berlin. De nya miljöerna är utformade för att stärka samarbete, effektivitet och trivsel. I Malmö har det nya lagret och logistikcentret skapat modernare arbetsflöden och bättre förutsättningar för både produktivitet och arbetsmiljö.

I samband med inflyttningen firade vi även Rugvistas 20-årsjubileum tillsammans med medarbetare och externa samarbetspartners. Det blev ett tillfälle att uppmärksamma den gemensamma resan som format bolaget och att också blicka framåt med fokus på fortsatt tillväxt, operativ utveckling och långsiktigt värdeskapande.

### Personalstruktur och sammansättning

Per den 31 december 2025 hade verksamheten totalt 103 anställda, mätt som antal individer (headcount), varav 49 % (50%) var kvinnor. Det genomsnittliga antalet heltidsanställda (FTE) under perioden januari–december uppgick till 93,7 (98,6).



Fördelningen av medarbetare, styrelse och företagsledning avser antal individer (headcount) per den 31 december 2025.

### Sammansättning av total arbetsstyrka (FTE, genomsnitt 2025)

| 2025 (genomsnitt) | FTE        |
|-------------------|------------|
| Anställda         | 94         |
| Inhyrd personal   | 18         |
| <b>Totalt</b>     | <b>111</b> |

### Anställningsform och anställningsgrad (headcount per 31 december 2025)

| 31 december 2025              | Antal      |
|-------------------------------|------------|
| Tillsvidareanställda          | 97         |
| Tidsbegränsat anställda       | 6          |
| Heltid                        | 97         |
| Deltid                        | 6          |
| <b>Totalt antal anställda</b> | <b>103</b> |

### Aldersfördelning av anställda (headcount per 31 december 2025)

|              | 2025        |
|--------------|-------------|
| <30          | 16%         |
| >30 - <50    | 65%         |
| >50          | 19%         |
| <b>Total</b> | <b>100%</b> |

### Nyckeltal och måluppföljning - medarbetare och arbetsmiljö

|                                | Mål 2030 | Resultat 2025 | Resultat 2024 |
|--------------------------------|----------|---------------|---------------|
| Utbildningstimmar per anställd | 16       | 19            | 13            |
| Sjukfrånvaro lager             | 3%       | 1.7%          | 4,3%          |
| Sjukfrånvaro kontor            | 3%       | 0.9%          | 2,4%          |
| Personalomsättning (%)         | 10-20%   | 13.5%         | 11,5%         |
| Olycksfall / tillbud           | 0        | 2             | 5             |



## Väsentligt område

### Arbetstagare i värdekedjan

Varje produkt vi köper in är resultatet av människors arbete i flera led av vår värdekedja. För Rugvista är det därför en grundläggande utgångspunkt att arbetsvillkoren i produktionen ska vara ansvarsfulla och förenliga med våra krav. Nästan all produktion sker utanför Sverige och till stor del utanför EU, där regulatoriska ramverk och tillsyn skiljer sig från våra egna förutsättningar. Det ställer höga krav på strukturerad leverantörsstyrning och tydliga sociala krav i vår inköpsprocess.

#### Leverantörsstyrning och krav

Våra förväntningar på leverantörer regleras i vår Supplier Code of Conduct, som omfattar grundläggande rättigheter för arbetstagare i leverantörsledet. Kraven inkluderar arbetstid och lönevillkor, arbetsmiljö och säkerhet, föreningsfrihet samt förbud mot barn- och tvångsarbete. Kraven kommuniceras i samband med onboarding och ligger till grund för vår löpande uppföljning.

Uppföljning sker genom externa ramverk och revisioner samt löpande leverantördialog. För huvuddelen av leverantörsbasen används amfori BSCI. För leverantörer av handgjorda mattor används Label STEP, vilket även omfattar mindre produktionsenheter och hemmabaserade vävare.

Revisionerna baseras på vår Supplier Code of Conduct och omfattar uppföljning av efterlevnad samt identifiering av allvarliga överträdelser. När avvikelser identifieras tas korrigerande åtgärdsplaner (CAP) fram och följs upp inom överenskommen tidsram. Allvarliga eller återkommande brister kan leda till skärpta åtgärder och, vid utebliven förbättring, omprövning av affärsrelationen.

Vårt förhållningssätt är att driva ständiga förbättringar tillsammans med våra leverantörer över tid, snarare än att betrakta efterlevnad som ett statiskt tillstånd.

#### Riskbild och identifierade brister

Resultaten för 2025 visar att grundläggande arbetsrättsliga krav generellt respekteras hos våra leverantörer. Samtidigt identifieras återkommande brister som är typiska för branschen och de regioner där produktionen sker. Dessa avvikelser rör främst brister i styrning och systematik snarare än överträdelser av grundläggande rättigheter.

Under året har de mest frekventa avvikelserna avsett:

- Skillnader mellan lagstadgad minimilön och uppskattade nivåer för levnadslön enligt etablerade beräkningsmetoder
- Arbetstid och overtid, särskilt kopplat till dokumentation och efterlevnad av lokala gränsvärden
- Grundläggande arbetsmiljöförhållanden, såsom sanitära faciliteter, tillgång till första hjälpen och rutiner vid nödsituationer

Dessa områden prioriteras i dialogen med berörda leverantörer och hanteras genom korrigerande åtgärdsplaner med stöd av Label STEP och amfori BSCI.

Under året har amfori BSCI vidareutvecklat sitt arbetssätt för uppföljning av avvikelser. Det innebär tydligare krav på dokumentation av genomförda åtgärder samt mer strukturerad verifiering vid uppföljande revisioner. Leverantörer erbjuds även riktad utbildning kopplad till identifierade brister. Syftet är att stärka uppföljningen över tid och säkerställa att åtgärder leder till faktisk förbättring. Vi har även påbörjat ett liknande arbete tillsammans med Label STEP för att stärka och förenkla uppföljningen av identifierade avvikelser inom deras ramverk.

#### Revisioner och resultat - amfori BSCI

Resultaten från amfori BSCI-redovisningen framgår av tabellen nedan. Förändringen jämfört med föregående år förklaras främst av en något förändrad leverantörsbas samt mindre avvikelser som påverkat betygsfördelningen.

Resultaten utgör grunden för att prioritera handlingsplaner och uppföljning inom identifierade riskområden. Inga Zero Tolerance-fall<sup>1</sup> har konstaterats under året.

##### amfori BSCI

|                     | 2023  | 2024  | Result 2025 |
|---------------------|-------|-------|-------------|
| Andel A+B           | 66.7% | 94.1% | 85.7%       |
| Andel C             | 27.8% | 5.9%  | 15%         |
| Andel D             | 5.6%  | 0%    | 0%          |
| Zero Tolerance-fall | 0%    | 0%    | 0%          |

<sup>1</sup> Zero Tolerance de mest allvarliga överträdelserna, såsom barnarbete, tvångsarbete eller omedelbar fara för arbetstagares liv och hälsa.

#### Revisioner och resultat - Label STEP

Revisionerna utförs i enlighet med Label STEPs fastställda metodik och ligger till grund för vår löpande uppföljning av efterlevnad. Utfallet används som underlag för dialog med leverantörer samt för att identifiera och prioritera förbättringsåtgärder. Granskningen omfattar områden som i stora delar överensstämmer med amfori BSCI - exempelvis arbetsmiljö och säkerhet, löner och ersättning, arbetstid, förbud mot barnarbete och tvångsarbete, icke-diskriminering samt krav kopplade till transparens. Samtidigt har Label

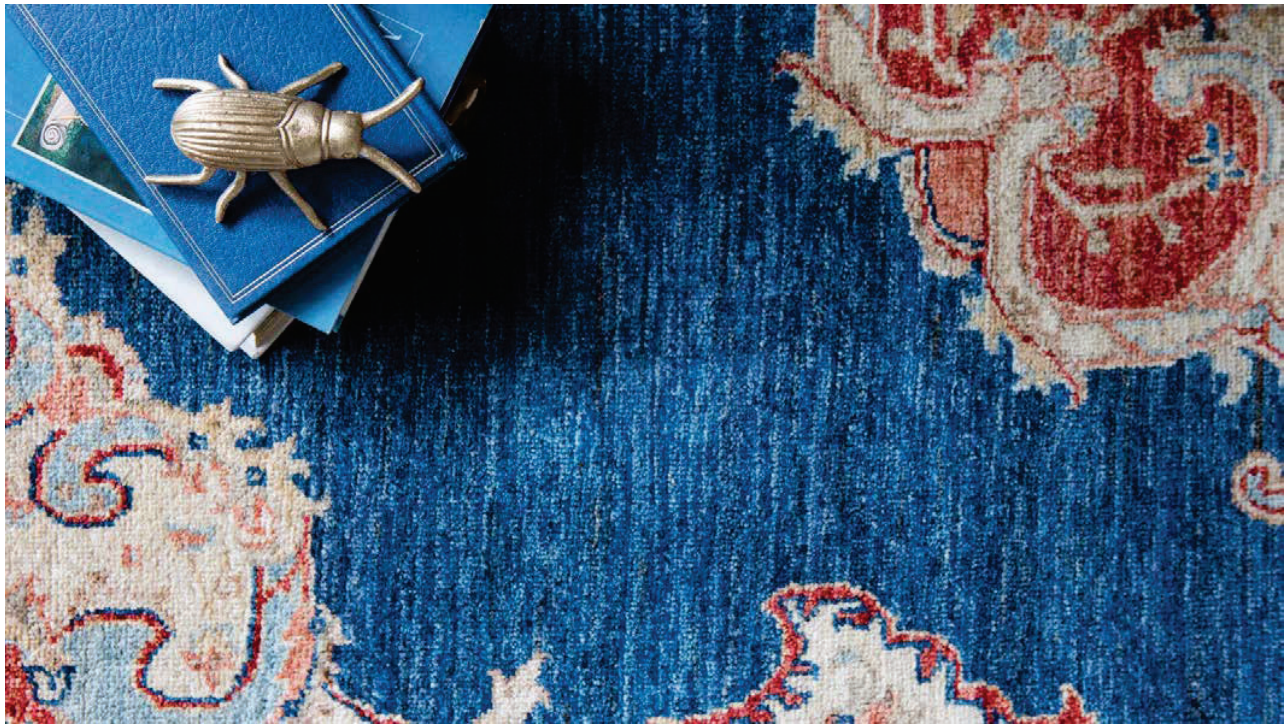
STEP en tydligare bransch- och leverantörskedjeinriktning för matt- och textilproduktion, vilket innebär att krav och uppföljning är specifikt anpassade efter hantverksproduktionens särart. Inga allvarliga överträdelser har rapporterats under 2025.

### **Klagomålsmekanism och visseblåsning i värdekedjan**

Leverantörer som omfattas av amfori BSCI har tillgång till amforis visseblåsarfunktion Speak for Change. Under föregående rapportperiod bidrog systemet till att identifiera kritiska transparensbrister hos en potentiell leverantör, vilket ledde till att vi valde att avstå samarbete.

För övriga leverantörer och intressenter i värdekedjan har Rugvista en extern och oberoende visseblåsarkanal tillgänglig på vår corporate website. Under 2026 kommer vi att intensifiera arbetet med att säkerställa att denna kanal är kommunicerad och tillgänglig i leverantörsledet. Under 2025 rapporterades inga ärenden via dessa system.





## Governance



Ansvarsfullt företagande är en förutsättning för Rugvistas långsiktiga värdeskapande och för förtroendet från kunder, investerare och samarbetspartners. Inom området Governance arbetar vi för transparens, etiskt affärsbeteende och efterlevnad genom tydliga uppförandekoder, krav i leverantörsledet och strukturerad uppföljning. Governance utgör ramen för vårt hållbarhetsarbete och säkerställer att arbetet inom Planet och People integreras i bolagets styrning, uppföljning och riskhantering samt bedrivs i enlighet med gällande regelverk.

### Väsentligt område

#### Ansvarsfullt företagande

Rugvistas affär bygger på långsiktiga relationer med leverantörer och andra partners. Genom ansvarsfulla inköpsmetoder, tydliga krav och kontinuerlig uppföljning arbetar vi för att främja goda arbetsvillkor, ansvarsfulla affärsrelationer och kontinuerlig förbättring i leverantörskedjan.

Vi arbetar också för att stärka medvetenheten om affärsetik och ansvarsfullt agerande i hela organisationen. Det omfattar förebyggande arbete, tydliga interna riktlinjer samt mekanismer för att identifiera, rapportera och hantera avvikelser.

| Påverkansområde                          | Mål 2030  | Utfall 2025                   | Status                        |
|--|---|-------------------------------|-------------------------------|
| Ansvarsfullt företagande och efterlevnad | 100% av alla leverantörer ska ha undertecknat Rugvistas uppförandekod | 100%                          | Uppnått - säkerställs löpande |
| Transparens                              | 100% av alla tier 2-underleverantörerna ska vara kartlagda            | 100%                          | Uppnått - säkerställs löpande |
| Korruption och mutor                     | Samtliga identifierade incidenter ska utredas och åtgärdas            | Inga incidenter identifierade | Pågående                      |

## Uppförandekoder och styrande dokument

Rugvistas uppförandekoder och policydokument är centrala styrverktyg för att säkerställa etiskt affärsbeteende och efterlevnad i både den egna organisationen och leverantörsledet. Dokumenten tydliggör vilka krav och förväntningar som gäller för medarbetare, leverantörer och andra samarbetspartners. Polycys och riktlinjer ses över regelbundet och uppdateras vid behov.

Centrala styrande dokument omfattar bland annat:

- Rugvistas uppförandekod för medarbetare
- Rugvistas uppförandekod för leverantörer
- Rugvistas antikorrupsionspolicy
- Rugvistas visseblåsarpolicy
- UK Modern Slavery Act statement

Rugvistas styrelse, ledning och samtliga medarbetare omfattas av bolagets uppförandekod och förväntas agera i enlighet med våra etiska riktlinjer, bolagsprinciper och tillämplig lagstiftning. Uppförandekoden kommuniceras vid anställning och är tillgänglig för samtliga medarbetare. Efterlevnaden följs upp genom interna kontroller, utbildningsinsatser och etablerade rapporteringskanaler.

För leverantörer är det ett krav att uppförandekoden för leverantörer undertecknas som en del av samarbetet. Uppföljning sker genom tredjepartsrevisioner och strukturerad dialog kopplat till identifierade risker och förbättringsområden.

## Efterlevnad av lagar och regelverk

Rugvista arbetar för att säkerställa efterlevnad av tillämpliga lagar och regler samt interna styrande dokument. Arbetet omfattar interna kontroller och löpande uppföljning av relevanta risker kopplade till hållbarhet och affärsetik.

Under 2025 har Rugvista inte haft några väsentliga fall av bristande efterlevnad av lagar och regler. Det har inte heller förekommit några böter eller sanktioner relaterade till regelöverträdelser.

## Förebyggande arbete mot korruption

Korrupsionsrisker kan förekomma i vissa av de regioner där våra leverantörer är verksamma. Rugvista har nolltolerans mot korruption och arbetar förebyggande genom tydliga riktlinjer, krav på affärspartners samt utbildningsinsatser för relevanta roller inom organisationen.

Under 2025 har inga bekräftade fall av korruption identifierats. Det har inte förekommit några rapporterade fall där anställda blivit uppsagda eller disciplinärt åtgärdade på grund av korruption, och inga affärsrelationer har avslutats eller inte förnyats på grund av korrupsionsrelaterade överträdelser.

## Transparens i leverantörskedjan

Transparens i leverantörskedjan är en central del av Rugvistas arbete med ansvarsfullt företagande. Vi arbetar med ett begränsat antal strategiska leverantörer där vi prioriterar långsiktiga samarbeten och kontinuerlig förbättring av social och miljömässig efterlevnad.

Samtliga produktionsanläggningar omfattas av regelbundna tredjepartsrevisioner genom amfori BSCI eller Label STEP. Inför nya samarbeten genomför vi riskbedömningar med särskilt fokus på arbetsvillkor, miljöpåverkan och efterlevnad av våra krav.

För att stärka spårbarheten och integrera hållbarhetsrisker i vår leverantörsstyrning arbetar vi systematiskt med kartläggning av leverantörsled bortom Tier 1. Under året har vi kartlagt 100 % av våra Tier 2-leverantörer som en del av vår riskbaserade due diligence-process. Nästa steg är att fortsätta kartläggningen av Tier 3 och Tier 4, med prioritet på de delar av värdekedjan där hållbarhetsriskerna bedöms vara som störst. Arbetet syftar till att successivt öka transparensen, stärka riskbedömningen och säkerställa ansvarsfulla affärsrelationer i hela värdekedjan

## Extern visseblåsarfunktion

Rugvista erbjuder en extern visseblåsarfunktion via 2Secure som möjliggör anonym rapportering av misstänkta oegentligheter eller överträdelser kopplade till våra uppförandekoder. Funktionen är tillgänglig både för medarbetare och för arbetare hos våra leverantörer. Samtliga ärenden hanteras konfidentiellt och utvärderas enligt Rugvistas visseblåsarpolicy. Under 2025 mottog Rugvista inga ärenden via visseblåsarканалen.

# Hållbarhetsrisker

Rugvistas mest betydande hållbarhetsrisker har identifierats genom den dubbla väsentlighetsanalysen och är kopplade till våra fokusområden Planet, People och Governance. Riskerna omfattar både påverkan på miljö och människor samt finansiella och affärsmässiga konsekvenser för bolaget.

Utöver verksamhetsspecifika risker påverkas Rugvista även av externa omvärldsfaktorer såsom regulatoriska förändringar, geopolitiska händelser och utvecklingen i globala leverantörskedjor.

Genom tydlig kravställning, strukturerad uppföljning och långsiktiga samarbeten arbetar vi systematiskt för att identifiera, bedöma och hantera dessa risker. Nedan beskrivs de mest väsentliga riskerna samt övergripande hantering.

## Fokusområde Planet:

### Klimatförändringar

Rugvistas klimatpåverkan uppstår främst i värdekedjan, särskilt vid produktion av material som ull och bomull samt i transporter. Ökade regulatoriska krav, förändrade kundförväntningar och klimatrelaterade störningar i leverantörsledet kan påverka kostnader, leveransförmåga och långsiktig konkurrenskraft.

**Riskhantering:** Klimatmål i linje med Parisavtalet, löpande uppföljning av utsläpp i värdekedjan samt styrning av materialval genom Rugvistas materialmatris. Klimatdata används även i dialog och uppföljning med leverantörer. *Läs mer under avsnitt Planet.*

### Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Rugvistas produkter är beroende av naturbaserade råvaror såsom ull och bomull. Begränsad tillgång, prisvolatilitet eller ökade regulatoriska krav kan påverka kostnader och tillgången till material i leverantörsledet.

**Riskhantering:** Ökad andel certifierade och återvunna material samt utveckling av mer resurseffektiva och cirkulära lösningar. Materialanvändning följs upp genom inköpsdata och leverantördialoger. *Läs mer under avsnitt Planet.*

## Fokusområde People:

### Arbetstagare i värdekedjan

Rugvistas mattor tillverkas av leverantörer i flera produktionsländer, främst i Indien och Turkiet. I dessa regioner kan risker för brister i arbetsvillkor förekomma, exempelvis avseende arbetsmiljö, arbetstid, ersättning och föreningsfrihet. Sådana brister kan påverka Rugvistas anseende, affärsrelationer och regelefterlevnad.

**Riskhantering:** Alla leverantörer ska följa Rugvistas uppförandekod. Efterlevnad följs upp genom tredjepartsrevisioner, leverantördialoger och åtgärdsplaner vid identifierade brister. Rugvista genomför även egna leverantörsbesök och arbetar tillsammans med leverantörer med förbättringsplaner baserade på revisionsresultat. Revisioner genomförs främst inom ramen för amfori BSCI och Label STEP:s revisionsramverk. *Läs mer under avsnitt People.*

### Den egna arbetskraften

Risker relaterade till arbetsbelastning, arbetsmiljö och kompetensförsörjning kan påverka medarbetarnas välmående, engagemang och bolagets långsiktiga utveckling.

**Riskhantering:** Arbetsmiljö och engagemang följs upp genom medarbetarundersökningar, dialog mellan chefer och medarbetare samt systematiskt arbetsmiljöarbete. Resultaten används som underlag för förbättringsåtgärder och organisatorisk utveckling. *Läs mer under avsnitt People.*

## Fokusområde Governance:

### Ansvarsfullt företagande och efterlevnad

Bristande efterlevnad av lagar, regelverk eller interna riktlinjer kan leda till sanktioner, affärsrisker och förtroendeskada.

**Riskhantering:** Uppförandekoder för medarbetare och leverantörer, interna kontroller, utbildningsinsatser och etablerade rapporteringskanaler. Efterlevnad följs upp genom interna kontroller och leverantörsrevisioner. *Läs mer under avsnitt Governance.*

### Korruption och oetiskt affärsbeteende

Verksamhet i vissa leverantörsregioner innebär en ökad exponering för korruptionsrisker i affärsrelationer.

**Riskhantering:** Nolltolerans mot korruption, tydliga policies, utbildning samt extern visselblåsarfunktion för rapportering av misstänkta överträdelser. *Läs mer under avsnitt Governance.*

### Politiska och sociala risker

Geopolitiska händelser, handelsrestriktioner, konflikter och social oro i leverantörsregioner kan påverka försörjningskedjan, produktionsstabiliteten och leveransförmågan.

**Riskhantering:** Diversifiering av leverantörsbasen, löpande riskanalyser samt samarbete med externa initiativ såsom amfori och Label STEP. *Läs mer under avsnitt Governance.*

# Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Rugvista Group AB (publ), org.nr 559037-7882

## Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2025 på sidorna 15-38 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

## Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

## Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 14 april 2026  
Ernst & Young AB

## HANNA FEHLAND

*Auktoriserad revisor*

