



6 februari 2025 Regulatoriskt

Rugvista Group AB (publ) – publicerar bokslutskommuniké för januari - december 2024

Positiva signaler i en fortsatt utmanande marknad

Fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen var MSEK 245,9 (233,3) motsvarande en ökning med 5,4% (14,3%).
- Organisk nettoomsättningstillväxt var 4,9% (9,3%).
- Bruttomarginalen uppgick till 62,1% (60,3%).
- Rörelseresultatet uppgick till MSEK 29,3 (29,4) och rörelsemarginalen uppgick till 11,9% (12,6%).
- Periodens resultat uppgick till MSEK 24,1 (24,3).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till SEK 1,16 (1,17) 2).
- Genomsnittligt NPS-värde (Net Promotor Score) var 60 (64) och genomsnittligt Trustpilot-värde var 4,7 (4,8).

Kommentarer från Ebba Ljungerud, VD

"Vi avslutar 2024 på ett positivt sätt med en tillväxt i kvartalet på 5%. Kvartalet präglades av en omfattande satsning under Black Month, vilket resulterade i rekordhög försäljning både på månads- och kvartalsbasis."

"Nettoomsättningen för kvartalet, som är det högsta någonsin för Rugvista, uppgick till 246 MSEK, en ökning från 233 MSEK under motsvarande period i fjol. Vi såg en markant ökning av antal ordrar i kvartalet till 118 600 (101 300) samtidigt som vi kunde välkomna 87 400 (74 100) nya kunder. En viktig underliggande faktor är våra marknadsföringsinsatser riktat tidigare i kundens köpprocess, som tydligt märks genom att antalet besök till våra digitala plattformar ökade till 13,5 (8,7) miljoner."

"Rörelseresultatet i kvartalet uppgick till 29 MSEK, vilket är på samma nivå som föregående år samt motsvarande en rörelsemarginal på 11,9 (12,6) procent."

"Trots den kraftigt ökade ordervolymen med högt tryck på vår organisation lyckades vi behålla en fortsatt hög kundnöjdhet. Vår NPS uppgick till 60 och Trustpilot till 4,7, starka värden i vår bransch."

"Givet ett fortsatt utmanande marknadsläge under året har vi ändå lyckats fortsätta utveckla Rugvista på ett positivt sätt mot våra strategiska målsättningar. Vår finansiella ställning är stark. Utöver löpande investeringar i tillväxt och verksamhetsutveckling har Rugvista som målsättning att dela ut upp till 50% av nettovinsten till aktieägarna. För 2024 föreslår styrelsen en utdelning om 1,25 (1,80) kronor per aktie vilket motsvarar 26 (37) miljoner totalt."

"Jag vill avslutningsvis tacka alla medarbetare för ert engagemang och hårda arbete under en intensiv period med högt tryck och många beställningar. Tack också till våra aktieägare för ert fortsatta förtroende. Vi lämnar Q4 med stolthet över våra rekordnivåer och ser fram emot de möjligheter och fortsatta utmaningar som väntar oss under det kommande året."



RUGVISTA

Telefonkonferens i samband med publicering av bokslutskommuniké

I samband med publiceringen av bokslutskommunikén kommer Ebba Ljungerud (CEO) och Joakim Tuvner (CFO) hålla en telefonkonferens och webbsändning den 6 februari 2025 kl. 09.00 CET. Presentationen hålls på engelska.

Länkar för att delta i telefonkonferensen (med möjlighet att ställa muntliga frågor) eller för att delta via webbsändningen (med möjlighet att ställa skriftliga frågor) hittar du här:

<https://financialhearings.com/event/48859>

Det är också möjligt att medverka i telefonkonferensen via koncernens hemsida:

<https://www.Rugvistagroup.com/sv/investerare/rapporter-och-presentationer/>

Rapporten och presentationen finns tillgängliga på Rugvista-koncernens hemsida:

<https://www.Rugvistagroup.com/sv/investerare/rapporter-och-presentationer/>

Kontaktinformation

Ebba Ljungerud, CEO

Ebba.Ljungerud@rugvista.com

Joakim Tuvner, CFO

Joakim.Tuvner@rugvista.com

InvestorRelations@rugvistagroup.com

Denna rapport innehåller sådan information som Rugvista Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 6 februari 2025 kl. 07.30 CET.

Certified advisor

FNCA Sweden AB

Om Rugvista

Rugvista är en av Europas ledande "direct-to-consumer" e-handlare. Rugvista säljer mattor via egna webbutiker tillgängliga på 20 olika språk under varumärkena Rugvista och CarpetVista. Bolaget grundades 2005 och erbjuder ett brett och relevant utbud av prisvärda kvalitativa design- och traditionella mattor. Rugvista erbjuder fri frakt och kostnadsfri retur till kunder inom EU.

Verksamheten är indelad i tre segment: Privatpersoner (B2C), Företagskunder (B2B), samt Marknadsplatser & Övrigt (MPO). Privatpersoner representerar konsumentmarknaden och är Rugvistas huvudsakliga segment.

Antalet medarbetare inom Rugvista Group är cirka 100 FTE:er och bolaget har sitt huvudkontor i Malmö. Rugvista Group AB (publ) aktien handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market under symbolen "RUG".