

# Hållbarhetsrapport

Med en ledande position inom onlineförsäljning av mattor tar Rugvista ansvar för att främja en mer hållbar framtid.

Vi arbetar systematiskt för att minska vår påverkan på människor och miljö, med ambitionen att skapa långsiktigt värde för både samhället och Rugvista. Under 2024 genomförde vi en dubbel väsentlighetsanalys i enlighet med CSRD, där både finansiella och hållbarhetsrelaterade aspekter integrerades. Analysen utgör en central grund för denna rapport, som har upprättats för att spegla kommande regelverkskrav och stärka transparensen och kvaliteten i vår hållbarhetsrapportering. Rapporten visar hur vi arbetar med våra mest väsentliga frågor – och hur hållbarhet bidrar till långsiktig tillväxt och affärsvärde.

## Innehåll

### Hållbarhetsrapport

- 24 LEAD.CHANGE – Rugvistas hållbarhetsstrategi
- 25 Rugvistas värdekedja
- 26 FN:s Globala mål för hållbar utveckling
- 27 Hållbarhetsstyrning
- 27 Medlemskap, ramverk och certifieringar
- 28 Väsentlighetsanalys
- 30 PLANET
- 38 PEOPLE
- 44 GOVERNANCE
- 46 Hållbarhetsrisker

Denna rapport är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen (6 kap.) och baseras på GRI Standards 2021, vilka finns tillgängliga på vår webbplats, rugvistagroup.com. Rapporteringsperioden avser 1 januari till 31 december 2024. Rapporten publiceras årligen och presenteras tillsammans med vår finansiella rapportering. Vår föregående hållbarhetsrapport publicerades i april 2024.



Vår hållbarhetsrapport visar hur vi arbetar för en mer hållbar mattindustri – från ansvarsfulla inköp och långsiktiga leverantörsrelationer till att minska vår miljöpåverkan. Genom att förbättra arbetsvillkor, utveckla cirkulära lösningar och använda material och resurser mer effektivt strävar vi efter att erbjuda kvalitetsmattor på ett mer hållbart sätt

**Ebba Ljungerud**  
*CEO (tf) Rugvista Group AB*

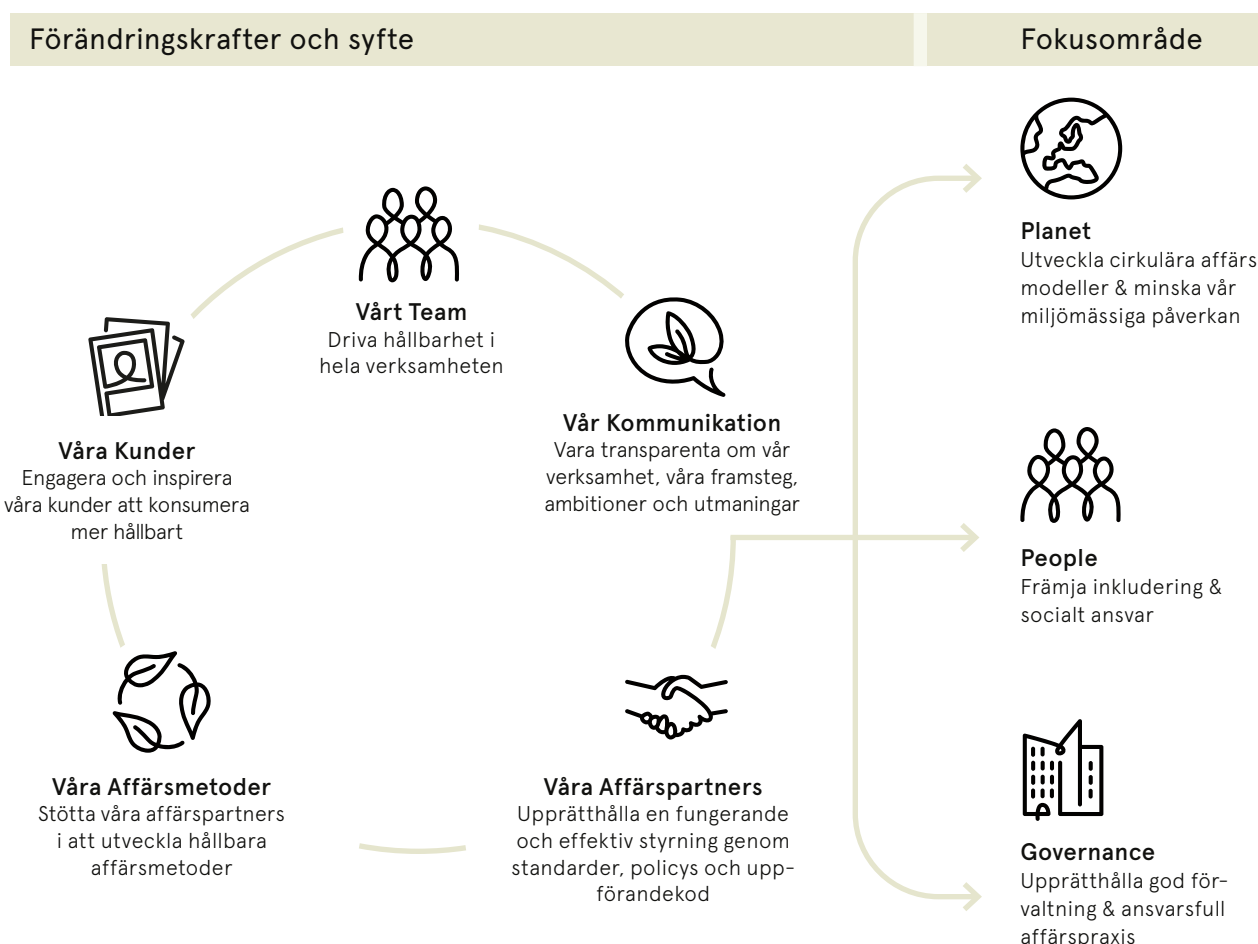


# LEAD.CHANGE

## - Rugvistas hållbarhetsstrategi

Vår hållbarhetsstrategi, LEAD.CHANGE, fokuserar på tre strategiska områden: Planet, People och Governance. Dessa områden speglar våra väsentliga hållbarhetsaspekter, risker och möjligheter och är avgörande för att vi ska kunna driva en hållbar omställning i vår bransch.

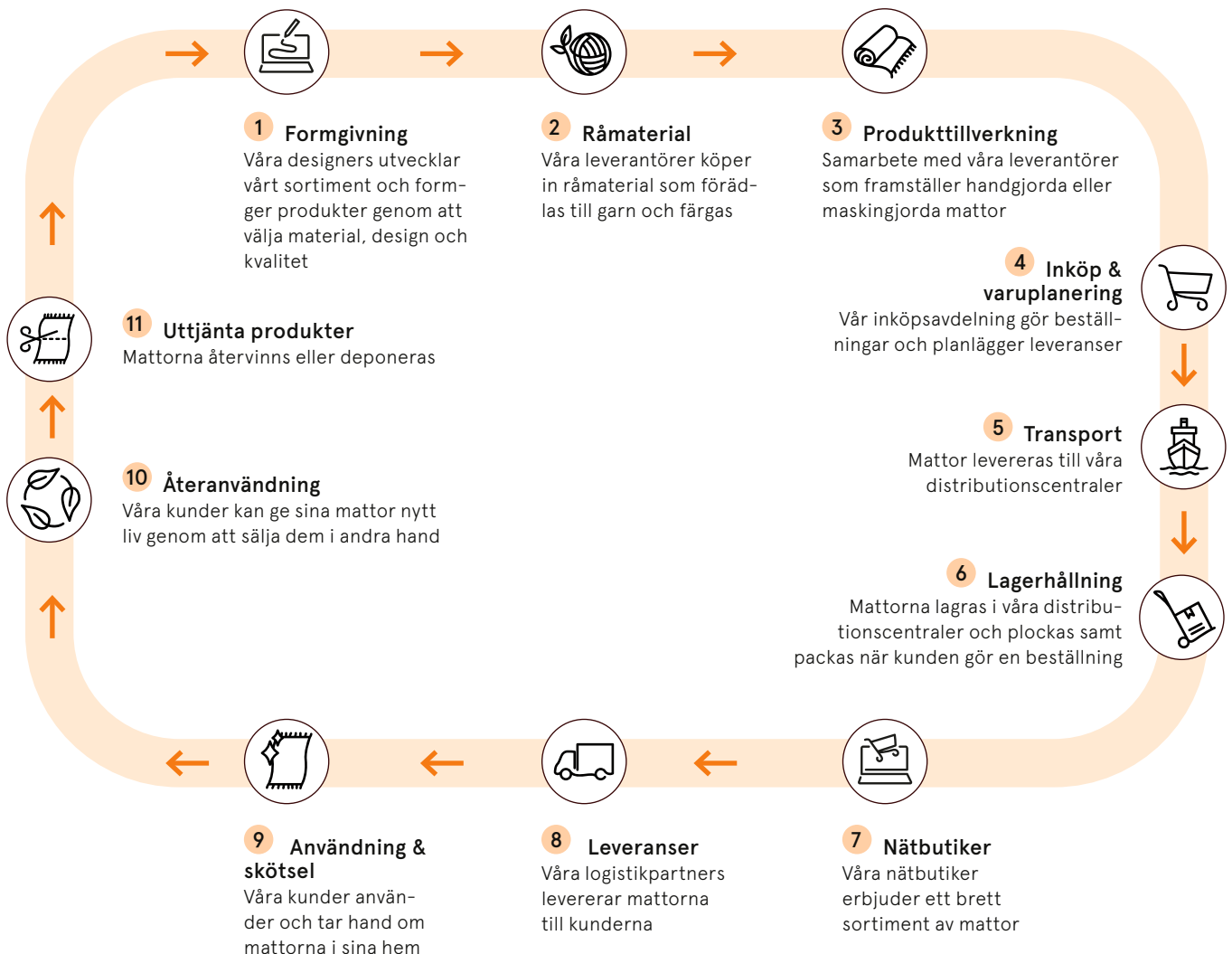
För att skapa verklig förändring arbetar vi genom fem förändringskrafter: vårt team, våra kunder, affärspartners, affärsmetoder och vår kommunikation. Genom att stärka och engagera dessa krafter bygger vi en mer hållbar och motståndskraftig affärsmodell, samtidigt som vi bidrar till positiv utveckling för både människor och planeten.



# Rugvistas värdekedja

Vår värdekedja omfattar hela livscykeln för våra mattor – från design och materialval till produktion, distribution och återanvändning. Vi arbetar aktivt för att utveckla våra cirkulära lösningar och skapa mer hållbara processer i varje steg. Genom ansvarsfulla materialval och initiativ som främjar återanvändning och återvinning strävar vi efter att minska vår miljöpåverkan och förlänga mattornas livslängd.

Läs mer under avsnittet Resurshantering och Cirkulär ekonomi, sida 34.



# FN:s globala mål för hållbar utveckling

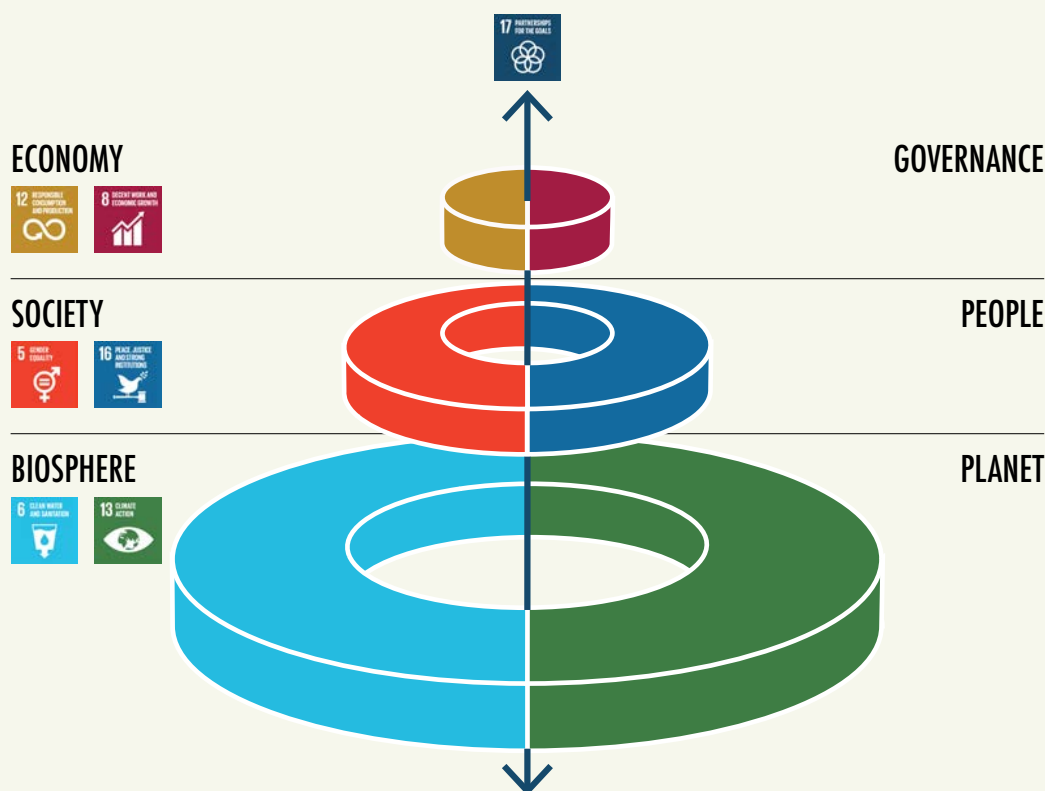
FN:s globala mål för hållbar utveckling är en central del av Rugvistas hållbarhetsstrategi och långsiktiga ambitioner. Vi fokuserar på sju mål där vi har störst möjlighet att påverka och bidra till positiv förändring. Dessa mål ligger till grund för våra tre fokusområden – Planet, People och Governance – och vägleder vårt arbete för en mer hållbar och ansvarsfull verksamhet genom hela värdekedjan.

FN:s globala mål är en central del av 2030-agendan för hållbar utveckling. Vi använder "The Wedding Cake"-modellen, utvecklad av Stockholm Resilience Centre, för att tydliggöra hur ekonomisk utveckling är beroende av sociala och miljömässiga system.

Modellen visar hur biosfären (Planet) utgör grunden, eftersom en hälsosam planet är en förutsättning för allt liv och ekonomisk aktivitet. Samhället (People) bygger på denna grund och omfattar hur vi interagerar med människor genom hela värdekedjan – från anställda och leverantörer

till kunder och lokalsamhällen. Ekonomin (Governance) ligger överst och speglar hur vår verksamhet måste utvecklas hållbart genom ansvarsfull styrning, transparens och samarbete med intressenter.

Rugvista fokuserar på mål 5, 6, 8, 12, 13, 16 och 17, där vi har störst möjlighet att påverka. Genom att integrera denna modell i vår strategi kan vi säkerställa att vårt hållbarhetsarbete är sammanhängande och skapar positiv förändring på flera nivåer samtidigt.



# Hållbarhetsstyrning

Rugvista driver sitt hållbarhetsarbete genom tydliga policys, riktlinjer och mätbara mål som vägleder både medarbetare och leverantörer. Genom att integrera hållbarhetskrav i våra processer och samarbeten säkerställer vi en ansvarsfull affärsverksamhet och kontinuerlig förbättring.

Våra uppförandekoder och riktlinjer bygger på internationella ramverk, inklusive FN:s Global Compact, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP), FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, ILO:s konventioner och OECD:s riktlinjer.

Styrelsen delegerar det operativa ansvaret för hållbarhetsarbetet till vd och ledningsgruppen, som ansvarar för att integrera hållbarhet i strategi, verksamhet och riskhantering. Chief Organization & Sustainability Officer (COSO) leder hållbarhetsarbetet, säkerställer implementering i verksamheten och rapporterar direkt till vd. Hållbarhetschefen, som rapporterar till COSO, ansvarar för det operativa genomförandet

och arbetar tvärfunktionellt för att driva hållbarhetsinitiativ i hela organisationen.

COSO presenterar årligen hållbarhetsarbetet för styrelsen, inklusive väsentliga ämnen, framsteg mot hållbarhetsmålen och efterlevnad av regulatoriska krav. Hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter diskuteras löpande inom ledningen och rapporteras till styrelsen vid behov.

Rugvista säkerställer efterlevnad genom oberoende tredjepartsrevisioner av leverantörskedjan via amfori BSCI och Label STEP. Alla medarbetare genomgår hållbarhetsutbildning vid introduktion och deltar löpande i insatser genom dagligt arbete, möten och workshops.

## Medlemskap, ramverk och certifieringar

För att säkerställa en ansvarsfull verksamhet är Rugvista anslutet till flera internationella initiativ och certifieringsprogram. Dessa stödjer vårt arbete inom hållbarhet, leverantörsansvar och materialval. Nedan följer en sammanfattning av våra samarbeten.

**Amfori BEPI** är ett initiativ för att förbättra miljöprestanda i leverantörskedjan, med fokus på hållbar resursanvändning och minskad miljöpåverkan vid produktion.

**Amfori BSCI** arbetar för att förbättra arbetsvillkoren i globala leverantörskedjor genom tredjepartsrevisioner på uppdrag av sina medlemmar. Initiativet övervakar efterlevnaden av sociala standarder hos våra leverantörer och samlar över 2 400 företag kring en gemensam uppförandekod för att stödja hållbara affärsrelationer.

**Care & Fair** är ett ideellt initiativ inom mattbranschen som arbetar för att möjliggöra skolgång för mattknytares barn, erbjuda vuxenutbildning för kvinnor och tillhandahålla gratis hälsovård i utsatta regioner.

**Good Wool Collective** är ett svenskt initiativ som arbetar för hållbar ullproduktion.

**GRS (Global Recycled Standard) och RCS (Recycled Claim Standard)** säkerställer att återvunnet material spåras och uppfyller sociala, miljömässiga och kemiska krav för en mer hållbar produktion.

**Label STEP** är en ideell organisation som verkar för bättre levnadsvillkor för mattvävare. Genom tredjepartsrevisioner av både produktionsanläggningar och hemmavävarer samt utbildningar inom hälsa, ekonomi och sociala frågor bidrar de till en mer rättvis bransch.

**OEKO-TEX® Standard 100** garanterar att produkter uppfyller strikta humanekologiska krav och är fria från skadliga kemikalier i nivåer som kan påverka hälsan.

**RISE Kemikaliegruppen** – Genom vårt medlemskap får vi riktlinjer för kemikaliehantering och miljölagstiftning. Våra leverantörer följer Kemikaliegruppens restriktionslista i linje med EU-lagstiftning.

**Science Based Targets initiative (SBTi)**: Sedan 2021 har våra klimatmål godkänts av initiativet, vilket säkerställer att vår växthusgasreduktion är i linje med Parisavtalet.

**Svensk Handel** är arbetsgivarorganisationen för handelsföretag och arbetar för att förbättra villkoren inom branschen.

**Textile Exchange** är en global organisation som driver hållbarhetsutveckling inom textilfibrer, material och leverantörskedjor.

**UN Global Compact** – Sedan 2020 har vi deltagit i det globala initiativet, som främjar hållbart företagande och samhällsansvar.

Läs mer om våra samarbeten på [www.rugvistagroup.com/sv/hallbarhet/samarbeten-och-partnerskap/](http://www.rugvistagroup.com/sv/hallbarhet/samarbeten-och-partnerskap/)

# Väsentlighetsanalys

Vår verksamhet påverkar människor, miljö och ekonomi genom hela värdekedjan. För att skapa långsiktigt värde krävs en balanserad och effektiv samverkan mellan dessa faktorer. Vårt hållbarhetsarbete är omfattande, och vi fokuserar därför på de områden där vi har störst möjlighet att driva positiv förändring.

## Corporate Sustainability Reporting Directive

CSRD är EU:s regelverk för att standardisera och stärka företags hållbarhetsrapportering. Arbetet med att förbereda oss för CSRD har varit centralt för att optimera våra affärsprocesser och fördjupa vår förståelse för vilka faktorer som är avgörande för Rugvistas framgång på kort, medellång och lång sikt.

År 2024 vidareutvecklade vi vår väsentlighetsanalys i enlighet med ESRS. Med utgångspunkt i tidigare analyser breddade vi påverkansperspektivet och integrerade finansiell väsentlighet, vilket gav oss djupare insikter om var vi kan göra störst skillnad.

## Dubbel väsentlighetsanalys och väsentliga frågor

Arbetet gav en tydligare bild av de mest kritiska riskerna och möjligheterna för oss och våra intressenter. För att skapa en mer fokuserad strategi minskade vi antalet väsentliga frågor till fem huvudämnen, vilket möjliggjorde riktade insatser där de har störst effekt. Analysen byggde på en systematisk kartläggning av faktisk och potentiell påverkan samt en bedömning av risker, möjligheter och sannolikhet i hela värdekedjan, där intressentdialog var central. I årets rapport presenterar vi de ämnen som vi identifierade som väsentliga, både ur ett finansiellt och ett påverkansperspektiv, som en del av vårt arbete med transparens och efterlevnad.

## Översikt av processen för Rugvistas dubbla väsentlighetsanalys (DVA)

# 01

### Översyn av 2023 års väsentlighetsanalys

Under 2024 gjordes en översyn av 2023 års väsentlighetsanalys för att identifiera de mest relevanta hållbarhetsfrågorna. Genom kartläggning av värdekedjan, affärsmodeller och intressentdialoger - inklusive expertintervjuer, workshops och kundundersökningar - fick vi en fördjupad förståelse för vår verksamhet och bransch. Naturen identifierades som en betydande intressent.

# 02

### Identifiering av påverkan, risker och möjligheter

Faktisk och potentiell hållbarhetspåverkan, risker och möjligheter identifierades genom bransch- och affärsanalys, granskning av värdekedjan och insikter från intressentdialoger. För att säkerställa en enhetlig bedömning och inkludera det finansiella perspektivet infördes ett strukturerat poängsystem med tydliga tröskelvärden.

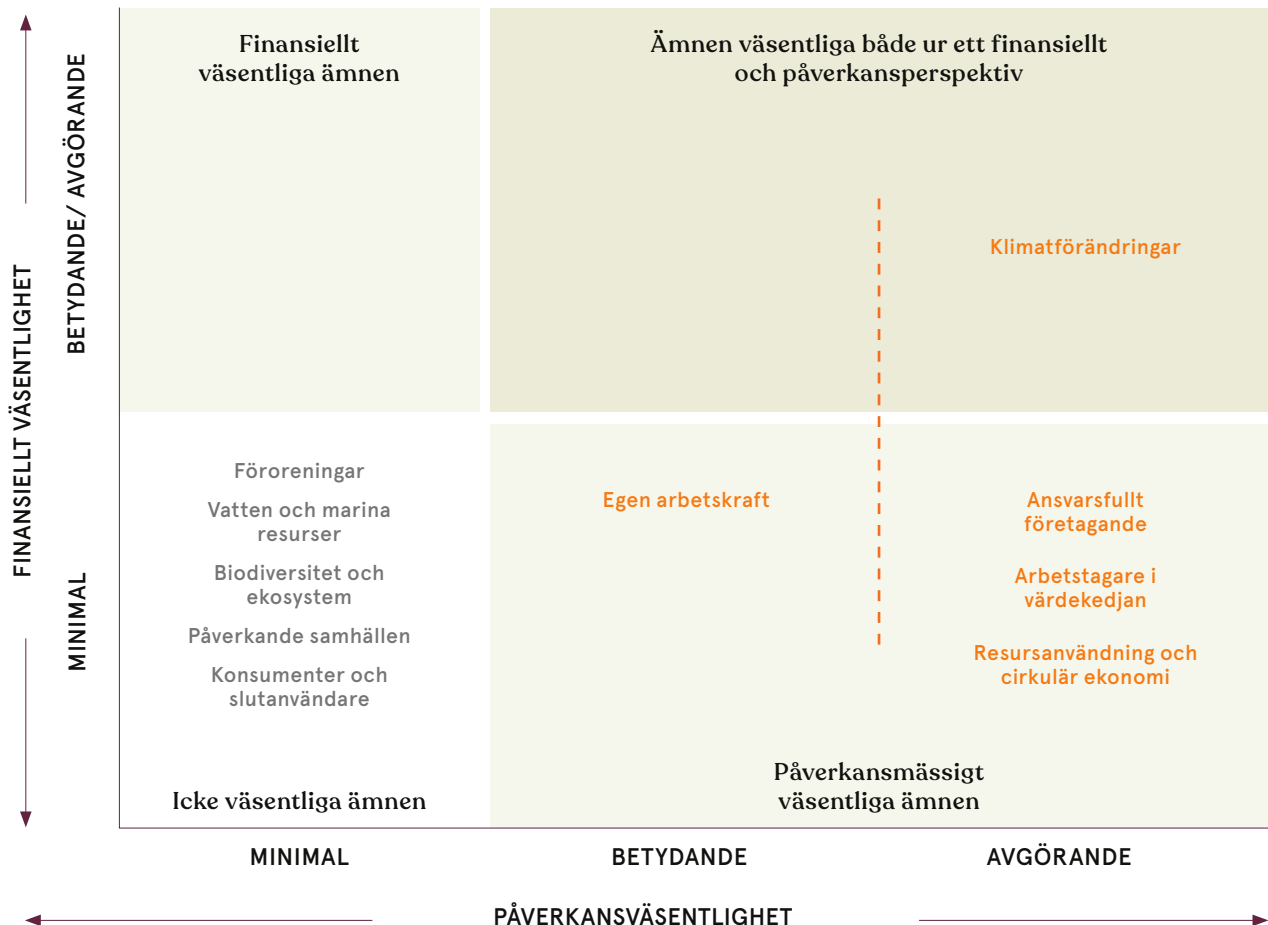
# 03

### Bedömning av väsentlig påverkan

Insamlad data analyserades för att fastställa de mest betydande hållbarhetsfrågor. Alla ämnen och underkategorier utvärderades enligt det fastställda poängsystemet. Påverkan, risker och möjligheter bedömdes utifrån allvarlighetsgrad, sannolikhet och finansiell relevans, vilket resulterade i en prioritering av de mest väsentliga frågorna.



Nedan presenteras Rugvistas väsentliga ämnen i enlighet med 2024 års dubbla väsentlighetsanalys (DVA). Diagrammet visar vilka hållbarhetsfrågor som är väsentliga för Rugvista utifrån både finansiell betydelse och hållbarhetspåverkan. Ämnen i det övre högra fältet är väsentliga ur båda perspektiven, medan de i det nedre högra eller övre vänstra fältet är väsentliga antingen finansiellt eller påverkanmässigt. De ämnen som inte bedömts som väsentliga återfinns längst ner till vänster.







# Planet



En hållbar mattbransch kräver att vi minskar resursförbrukning och miljöpåverkan genom hela värdekedjan – från design och materialval till produktion och cirkulär hantering vid mattans slutskede. Vår största klimatpåverkan uppstår vid utvinning av råmaterial och tillverkning, samtidigt som utsläpp, vattenanvändning och markanvändning också påverkar miljön. Genom innovation, effektiv resursanvändning och cirkulära lösningar strävar vi efter att minska vårt miljöavtryck och bidra till en mer hållbar framtid.

## VÄSENTLIGT OMRÅDE

# Klimatförändringar

Klimatförändringar är en av vår tids största utmaningar och har en direkt påverkan på både samhället och vår verksamhet. Genom vår väsentlighetsanalys har vi identifierat klimatfrågan som en av de mest affärskritiska och miljömässigt betydelsefulla aspekterna för Rugvista. Vi har ett tydligt ansvar att driva utvecklingen mot en mer hållbar textilindustri och minska vår klimatpåverkan genom strategiska materialval och nära samarbete med våra leverantörer.

| Påverkansområde   | Mål 2030   |
|---|--|
| <b>Scope 1 &amp; 2</b><br>Egna fordon, el och fjärrvärme                                    | Halvera absoluta CO <sub>2</sub> e-utsläpp (basår 2019)                        |
| <b>Scope 3</b><br>Affärsresor och anställdas pendlning                                      | Halvera absoluta CO <sub>2</sub> e-utsläpp (basår 2019)                        |
| <b>Scope 3</b><br>(inköpta varor, energianvändning hos leverantörer, transporter uppströms) | Halvera CO <sub>2</sub> e-utsläppen per kvadratmeter inköpt matta (basår 2021) |

Att minska vår klimatpåverkan är en strategisk prioritet och vilar på tre huvudsakliga drivkrafter. För det första är det en nödvändighet för att reducera vår miljöpåverkan och bidra till de globala klimatmålen. För det andra stärker det vår långsiktiga konkurrenskraft och motståndskraft genom att framtidssäkra verksamheten mot ökade klimatrelaterade risker. För det tredje handlar det om att uppfylla de allt högre kraven från kunder, investerare och lagstiftare – en förutsättning för att stärka vår marknadsposition och framtida konkurrenskraft.

Mot denna bakgrund har vi definierat utsläppsmål i linje med Science Based Targets initiative (SBTi). Målet är att minska våra växthusgasutsläpp i Scope 1 och 2 med 46 % till 2030, med 2019 som basår. Vi har även åtagit oss att kartlägga och minska våra utsläpp inom Scope 3, där vi särskilt fokuserar på att reducera klimatpåverkan från material och produktion.

## Beräkningsmetodik och transparens

Rugvistas beräkningar av koldioxidutsläpp baseras på Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet) och använder dokumenterade utsläppsfaktorer från etablerade källor, såsom UK DEFRA och Ecoinvent. Vi åtar oss att vara transparenta i våra beräkningsmetoder och arbetar kontinuerligt med att förbättra vår metodik i takt med utvecklingen inom området. För att säkerställa tillförlitlighet granskas våra beräkningar externt. En sammanställning av vår totala klimatpåverkan per rapporteringskategori finns på sidan 33.

## Scope 1 & 2

Rugvistas CO<sub>2</sub>e-utsläpp inom Scope 1 och 2 omfattar utsläpp från egna fordon samt el- och uppvärmningsförbrukning vid våra anläggningar i Malmö, där bolagets huvudkontor och lager är belägna. Sedan LED-belysningen installerades i våra lager 2021 har energianvändningen varit stabil, utan större förändringar.

Under 2024 ökade utsläppen inom Scope 1 marginellt till följd av en investering i en ny lastbil. Elförbrukning och uppvärmning låg i nivå med föregående år, med undantag för det nyligen hyrda lagret för matförvaring, vilket bidrog till en viss ökning av den totala energianvändningen. Sedan 2019 har vi minskat våra CO<sub>2</sub>-utsläpp med 48%, vilket innebär att vi redan har uppnått vårt SBTi-mål inom scope 1 och 2. Under 2025 kommer vi att vidareutveckla våra målsättningar för att driva ytterligare förbättringar.

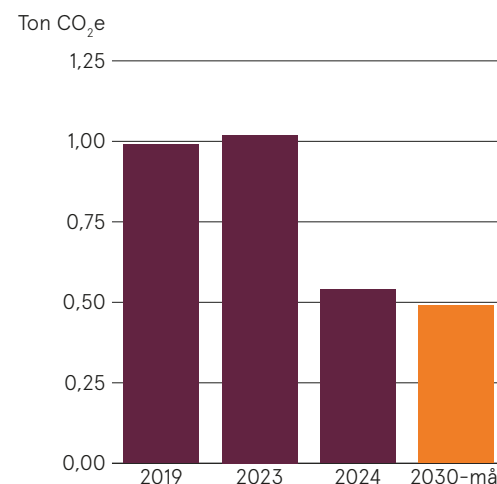
## Scope 3

Scope 3 omfattar de indirekta växthusgasutsläpp som uppstår i Rugvistas värdekedja och utgör en betydande del av vår totala klimatpåverkan. Dessa inkluderar utsläpp från inköpta material och tjänster, bränsle- och energirelaterade aktiviteter, samt transport både uppströms och nedströms. Vidare ingår utsläpp från affärsresor och anställdas pendlning.

## Affärsresor och anställdas pendlning

Under 2024 minskade utsläppen från våra anställdas resor, både vid pendlning och affärsresor, med den största minskningen inom bilresor. Detta är ett resultat av att fler anställda väljer mer hållbara transportalternativ, såsom kollektivtrafik och elbilar. För att nå målet om att halvera utsläppen per anställd behöver vi fortsätta utveckla och implementera effektiva åtgärder.

## Ton CO<sub>2</sub>e-utsläpp från affärsresor och anställdas pendlning (per anställd)





### Leverantörskedjan och uppströms transport

Utöver SBTi-målen har Rugvista satt upp ett mål att halvera CO<sub>2</sub>e-utsläppen från inköpt material per kvadratmeter matta till 2030, med 2021 som basår. Beräkningarna omfattar utsläpp från inköpta varor, bränsle- och energirelaterade aktiviteter hos leverantörer samt uppströms transport och distribution. Material fortsätter att utgöra den största delen av våra Scope 3-utsläpp, följt av utsläpp kopplade till tillverkningsprocessen hos leverantörer. Läs mer om våra insatser för att minska påverkan på materialen på sidan 35.

Vi samlar årligen in och analyserar leverantörernas energianvändning och utsläpp. Beräkningarna baseras på faktiska utsläppsvärden eller den andel av leverantörens produktion som kan härledas till Rugvista. Insamlingen sker genom frågeformulär och verifieras externt. Utöver material inkluderar beräkningarna även utsläpp från förpackningsmaterial och sekundära material, exempelvis latex.

För att säkerställa en mer relevant och rättvisande uppföljning justerade vi under 2024 vårt mål till att enbart omfatta CO<sub>2</sub>e-utsläpp per kvadratmeter inköpt material. Tidigare beräkningar baserades på inköpta mattor per såld kvadratmeter, men eftersom försäljningsvolymen inte direkt påverkar de faktiska utsläppen vid produktion har vi anpassat mätmetoden för att bättre spegla vår verkliga klimatpåverkan.

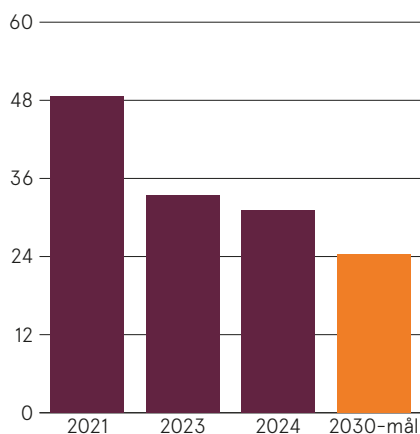
### Inkommande och utgående leveranser:

All transport, både inkommande och utgående, sker genom samarbetspartners. Vi har ett tätt samarbete för att stötta deras arbete med att minimera transporternas miljöpåverkan. Genom kontinuerlig dialog och uppföljning säkerställer vi att hållbarhetsaspekter integreras i logistiklösningarna. För att kunna mäta och följa utvecklingen på ett effektivt sätt jämför vi utsläppen från olika transportbolag och analyserar vår påverkan över tid. Denna uppföljning gör det möjligt för oss att identifiera förbättringsområden och arbeta mot mer resurseffektiva och klimatsmarta transportlösningar.

Inkommande transporter: CO<sub>2</sub>e-utsläpp per kvadratmeter inköpt matta: 0,61 kg.

Utgående transporter: CO<sub>2</sub>e-utsläpp per kvadratmeter såld matta: 1,15 kg.

### CO<sub>2</sub>e-utsläpp från inköp av mattor (per kvm)



### Returer

Returer ingår i beräkningen för uppströms transport och är en del av vårt arbete för att förbättra kundupplevelsen och minska miljöpåverkan. Genom att optimera produktinformationen säkerställer vi att kunder kan fatta mer informerade köpbeslut, vilket minskar behovet av returer. Alla returer registreras och analyseras för att identifiera återkommande orsaker, såsom produktionsavvikelser. Kvalitetskontroller genomförs både hos leverantörer och vid vårt lager för att tidigt upptäcka och åtgärda brister.

Under 2024 uppgick returgraden till 14,3 %, en förbättring med 0,6 procentenheter jämfört med föregående år.



# Rugvistas klimatpåverkan per rapporteringskategori

| Utsläppskälla i enlighet med GHG-protokollets rapporteringskategorier                | Datakälla                                   | Emissionsfaktor  | Ton CO <sub>2</sub> e 2024 | Ton CO <sub>2</sub> e 2023 | Ton CO <sub>2</sub> e 2021 (basår scope 3) | Ton CO <sub>2</sub> e 2019 (basår scope 1&2) | Andel i % 2024 |
|--|---|--|----------------------------|----------------------------|--|--|----------------|
| <b>Scope 1</b>   |   |  |                            |                            |  |  |                |
| Företagsbilar  | Enligt körsträcksmätare                     | Brittiska regeringens omvandlingsfaktorer för växthusgaser | 2,65                       | 0,23                       | 8,00                                       | 9,70   | 0,01%          |
| <b>Scope 2</b>   |   |  |                            |                            |  |  |                |
| Fjärrvärme   | Fakturor                                    | Beis, 2021   | 100,34                     | 82,20                      | 46,00                                      | 219 (Redovisas totalt)                       | 0,22%          |
| El (location-based)  | Fakturor                                    | UN 2022, IPCC 2006   | 7,33                       | 4,82                       | 100,00                                     |  |                |
| El (market-based)  | Fakturor                                    | UN 2022, IPCC 2006   | 42,30                      | 0,20                       | Redovisas ihop med location-based          |  | 0,09%          |
| <b>Scope 3</b>   |   |  |                            |                            |  |  |                |
| 3.1 Inköpta material och tjänster  | Frågeformulär för leverantörer och fakturor | Ecoinvent, 2022  | 40 893                     | 36 171                     | 60 055                                     | N/A  | 90,60%         |
| 3.1 Bränsle- och energirelaterade aktiviteter  | Frågeformulär för leverantörer              | UN 2022, IPCC 2006   | 2 041                      | 2 405                      | 7  | N/A  | 3,82%          |
| 3.3 Bränsle- och energirelaterade aktiviteter som inte ingår i Scope 1 eller Scope 2 | Frågeformulär för leverantörer              | UK DEFRA   | 11,15                      | 11,28                      | N/A  | N/A  | 0,02%          |
| 3.4 Uppströms transport och distribution   | Frågeformulär för leverantörer              | UK DEFRA   | 865                        | 713                        | 3 037                                      | N/A  | 1,87%          |
| 3.5 Avfall   | Fakturor                                    | Avfall Sverige   | 23,19                      |                            |  |  | 0,05%          |
| 3.6 Affärsresor  | Frågeformulär för anställda                 | UK DEFRA   | 21,56                      | 23                         | 4  | 67 - (redovisas tillsammans med 3.7)         | 0,05%          |
| 3.7 Anställdas pendling  | Frågeformulär för anställda                 | UK DEFRA   | 41,64                      | 76                         | 17   |  | 0,09%          |
| 3.9 Nedströms transport och distribution   | Frågeformulär för leverantörer              | UK DEFRA   | 1 476                      | 1 660                      | Redovisas ihop med 3.4                     | N/A  | 3,19%          |
| <b>Totalt (Market Based)</b>   |   |  | <b>45 517</b>              | <b>41 142</b>              | <b>63 274</b>                              |  |                |



## VÄSENTLIGT OMRÅDE

# Resurshantering och cirkulär ekonomi

I en cirkulär ekonomi designas produkter för att ha minimal miljö- och klimatpåverkan, lång livslängd och möjlighet att repareras vid behov. När produkten når slutet av sin livscykel ska den vara utformad för att enkelt kunna återvinnas. För att uppnå detta fokuserar vi på tre avgörande faser: design, användning och återvinning. Dessa faser omfattar hela värdekedjan, men de mest avgörande besluten fattas redan i designstadiet.

| Påverkansområde  | Mål 2030   |
|--|--|
| <b>Inköpta mattor av mer hållbara material</b><br>Certifierade, återanvända, återvunna eller återvinningsbara material | 50% av den totala inköpta vikten                       |
| <b>Förpackningsemballage</b>   | 100% ska bestå av återvunnet eller biobaserat material |

## 1. Designfas – grunden för en mer hållbar matta

Upp till 80% av en mattas totala miljö- och klimatpåverkan uppstår under produktionsfasen, vilket gör designfasen avgörande för att minska påverkan och främja cirkulära system. Val av råmaterial, fibersammansättning och produktionsmetoder har en direkt inverkan på produktens miljöprestanda, kvalitet och återvinningsbarhet. Kemikalieanvändning spelar också en central roll, då vissa behandlingar kan försvåra återvinning och påverka både miljö och hälsa negativt. Genom att göra medvetna val redan i designstadiet skapar vi grunden för en mer hållbar produkt med längre livslängd. Läs mer om våra materialval på sidan 35–36.

## 2. Användarfas – ökad livslängd genom rätt skötsel och cirkulära affärsmodeller

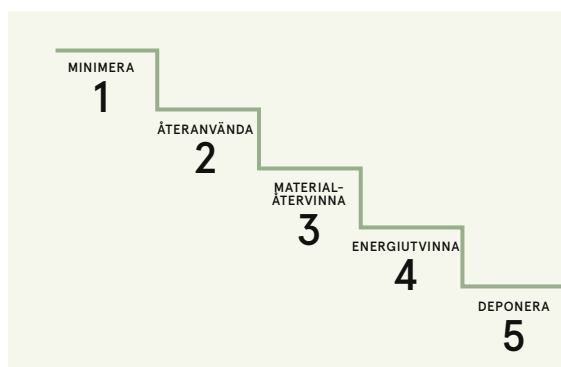
Att förlänga en produkts livslängd är en nyckelfaktor för att minska textilindustrins miljö- och klimatpåverkan, enligt EU:s strategi för hållbara och cirkulära textilier. För att stödja våra kunder i att bevara sina mattor i gott skick tillhandahåller vi vägledning med tydliga skötselråd. Under 2025 kommer vi

att utvärdera möjligheten att ange en uppskattad livslängd för våra mattor, vilket ytterligare underlättar för kunderna att fatta informerade och hållbara köpbeslut. På vår hemsida finns ett noggrant utvalt sortiment av äldre, unika mattor som samlats in världen över och restaurerats med omsorg. Läs mer om dessa längre ner.

Som en del av vårt cirkulära arbete erbjuder vi dessutom våra kunder möjligheten att sälja vidare sin Rugvista-matta kostnadsfritt via Tradera RE:USE. Detta bidrar till att förlänga mattans livscykel och minska textilindustrins miljöpåverkan.

## 3. Återvinningsfas – en ny början för textila resurser

När en matta når slutet av sin livscykel bör den i första hand återvinnas till nya textilier, så kallad fiber-till-fiber-återvinning, där fibrerna används för att skapa tråd, garn, tyg och andra textila produkter. Möjligheten att återvinna en matta beror på flera faktorer, där en av de största utmaningarna är materialblandningar, som kan försvåra processen. Även lokala återvinningsprocesser spelar en avgörande roll. Under 2025 kommer vi att fokusera på att fördjupa vår kunskap om materialens återvinningsbarhet.



## Avfallstrappan – en vägledning för cirkulär resurseffektivitet

Idag går en stor del av textilier direkt till energiutvinning, vilket innebär att de förbränns eller deponeras istället för att återanvändas eller materialåtervinnas. Avfallstrappan fungerar som en vägledning inom avfallshantering och tydliggör hur vi bör prioritera för att minimera miljöpåverkan och skapa cirkulära flöden. Fokus ligger på att i första hand förebygga avfall, därefter återanvända, materialåtervinna, energiutvinna och i sista hand deponera.

## Äldre mattor återskapas och får nytt liv

Rugvistas äldre mattor\* bär på en rik historia och har varit en del av mattindustrins tradition långt innan cirkularitet blev ett etablerat begrepp. Genom noggrant restaureringsarbete och traditionella hantverkstekniker bevaras dessa unika ullmattor, vilket ger dem nytt liv och till uppskattade inslag i nya hem.

För att lyfta fram mattornas unika karaktär tillämpas flera beprövade metoder. Colored Vintage-mattor genomgår en omsorgsfull rengöringsprocess och färgas om för att få

ett mer samtida uttryck. Patina-mattor trimmas försiktigt och nyanseras för att framhäva en naturligt åldrad estetik. Patchwork-mattor skapas genom att sammanfoga delar av äldre mattor i nya mönster och storlekar, vilket resulterar i ett unikt och karaktärsfullt utseende.

Vi erbjuder även restaurerade unika mattor som är upp till 100 år gamla. Dessa mattor genomgår en noggrann rengöring och får sedan torka naturligt i solsken – en metod som har använts i generationer för att bevara fibrernas kvalitet och struktur.

\*Äldre mattor definieras som mattor som är 20 år eller äldre

# Strategiska materialval för minskad miljöpåverkan

Textilmaterial har en omfattande miljöpåverkan som sträcker sig långt bortom koldioxidutsläpp och påverkar bland annat biologisk mångfald, markanvändning och djurvälstånd. För att fatta välgrundade materialval krävs en helhetssyn på samtliga miljöpåverkansfaktorer genom hela värdekedjan, fiber för fiber. Genom nära samarbete med våra leverantörer har vi både möjlighet och ansvar att driva utvecklingen mot en mer hållbar och resurseffektiv textilindustri.

## Rugvista's materialmatrix

Vår materialmatrix skapades 2023 och bygger på Higg Materials Sustainability Index (MSI) och Textile Exchange's Preferred Material Matrix (PFMM). Matrisen fungerar som ett strategiskt verktyg för våra designers och inköpare, och vägleder dem i valet av fibrer med dokumenterat lägre miljöpåverkan.

Under 2024 har vi intensifierat samarbetet med våra leverantörer för att kartlägga möjligheterna att ersätta konventionella material med certifierade alternativ enligt vår matrix. Parallellt har vi fördjupat våra kunskaper genom branschorganisationer, vilket har gett oss en tydligare bild av både möjligheter och utmaningar kopplade till olika textiltillverkare. Att övergå från konventionell till certifierade material är en komplex process som omfattar allt från materialinköp och certifieringskrav till produktion och märkning, samtidigt som affärsmässigt strategiska val måste säkerställas.

Genom att prioritera material och volymer som genererar störst miljöpåverkan och samarbeta med leverantörer som aktivt arbetar för en mer hållbar produktion, är vårt mål att successivt ersätta konventionella material med certifierade alternativ. På så sätt skapar vi bättre förutsättningar för en mer transparent värdekedja och minskar vår klimat- och miljöpåverkan där vi har störst möjlighet att göra skillnad

## MATERIALEN I VÅRA MATTOR

### Ull

Ull är en slitstark och biologiskt nedbrytbar fiber med lång livslängd. Samtidigt är produktionen resursintensiv och förknippad med hållbarhetsutmaningar såsom höga metanutsläpp, påverkan på djurvälstånd och markanvändning.

Eftersom återvunnen ull i dagsläget inte är ett alternativ för mattillverkning, då fibrerna är för korta, ser vi RWS-certifierad ull som det bästa valet för att säkerställa spårbarhet och höga miljöstandarder. Under året har vi anslutit oss till Good Wool Collective, ett initiativ där branschaktörer samarbetar för att identifiera beprövade metoder som kan minska ullens miljöpåverkan. Vi har kartlagt lämpliga leverantörer och planerar att inleda inköp av certifierad ull under 2025.

### Bomull

Bomull är en naturlig och biologiskt nedbrytbar fiber men kräver stora mängder vatten och kemikalier vid odling, vilket medför en betydande miljöpåverkan. För att minska resursförbrukningen prioriterar vi återvunnen bomull där det är möjligt. Återvunnen bomull har visat sig vara både tillgänglig och väl anpassad för mattillverkning.

### Jute

Jute är en naturlig, biologiskt nedbrytbar växtfiber som är både slitstark och har lång livslängd. Eftersom vi inte har funnit någon certifierad jute med dokumenterad lägre miljöpåverkan, fortsätter vi att följa utvecklingen med leverantörer och branschorganisationer.



### Polyester

Polyester är en slitstark och lättskött fiber som lämpar sig väl för mattor. Eftersom den tillverkas av råolja som huvudråvara prioriterar vi återvunnen polyester för att minska användningen av nya fossila material. Det har visat sig att de flesta av våra leverantörer framgångsrikt kan väva mattor med återvunnen polyester, och under 2025 intensifieras arbetet med målet att genomföra detta skifte.

### Polypropylen

Polypropylen används ofta i våra maskinvävda mattor och uppskattas för sin färgbeständighet, fläcktålighet och lyster. Polypropylen tillverkas från fossilbaserade råvaror, och tyvärr är tillgången på återvunnen polypropylen för mattillverkning fortfarande begränsad. Under 2025 fortsätter samarbetet med leverantörer och branschorganisationer för att utforska möjligheter till återvunnen eller biobaserade substitut.

### Viskos

Viskos, även kallad rayon, är en semi-syntetisk fiber baserad på cellulosa. Tillverkningsprocessen involverar flera kemiska steg, men slutprodukten kombinerar egenskaper från både naturliga och syntetiska fibrer. Viskosmattor utgör en begränsad del av vårt sortiment och därav har vi ännu inte inlett några diskussioner med våra leverantörer kring mer hållbara alternativ.



### PVC

PVC är ett slitstarkt och lättskött syntetmaterial som används i mattor för både inomhus- och utomhusmiljöer. Det är vattenavvisande, lätt att rengöra och halksäkert, vilket gör det idealiskt för utrymmen med hög belastning. Eftersom PVC tillverkas av fossilbaserade råvaror följer vi utvecklingen av mer hållbara och återvunna alternativ.

### Mål och strategiska insatser

Rugvista har satt som mål att till 2030 ska 50% av den totala inköpta volymen bestå av mer hållbara material.

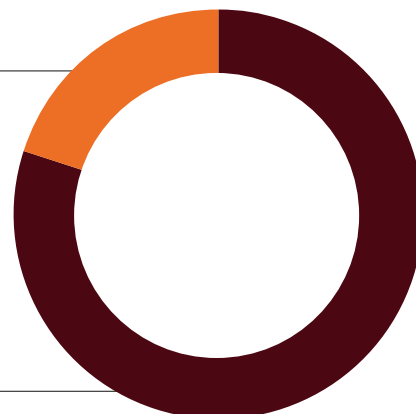
Vi är medvetna om att omställningen är en långsiktig process och att vi har en viktig resa framför oss. För att driva förändring på ett effektivt sätt måste vi fokusera våra insatser där de gör störst skillnad – genom att välja material med omsorg, fördjupa samarbetet med våra leverantörer och öka kunskapen om hållbarhet inom mattbranschen.

Med en tydlig strategi och långsiktiga åtgärder skapar vi rätt förutsättningar för att nå våra mål och främja en mer hållbar materialanvändning i hela värdekedjan.

### Inköp av mer hållbart material (% av vikt)

Mer hållbart: 20%

Konventionell: 80%



### Inköp per materialkategori (% av vikt)

Polypropylen: 33.86%

Klorfiber: 0,2%

Bomull: 6.42%

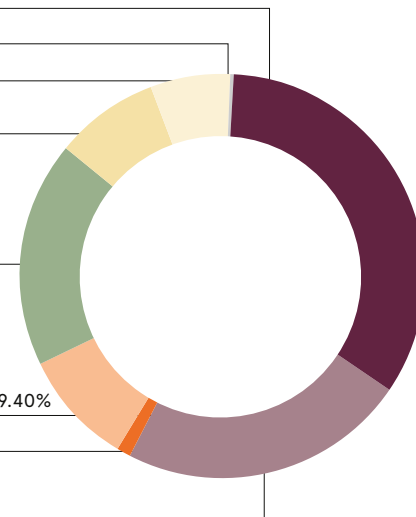
Jute: 8.26%

Polyester: 18.10%

Återvunnen bomull: 9.40%

Viskos: 1.09%

Ull: 22.88%





# Ett holistiskt förhållningssätt till miljöpåverkan

## Värdekedjan

Alla nyproducerade mattor tillverkas av fristående leverantörer, främst i Asien och Europa, som har signerat vår Code of Conduct, Animal Welfare Policy och förbundit sig att följa de kemikalierestriktioner som fastställs i REACH-förordningen. OEKO-TEX-certifiering fungerar som en verifiering och säkerställer att REACH-förordningen efterlevs genom externa tester. Under 2024 var 87 % av den inköpta volymen certifierad, baserat på andelen nytillverkade mattor vi köper in. För resterande produkter genomförs tester i oberoende laboratorier.

Leverantörer genomgår externa revisioner där aspekter såsom miljötillstånd, avfallshantering, vattenförvaltning och naturresurser granskas. Under 2024 rapporterades inga allvarliga miljörelaterade incidenter.

Vi samlar in data och mäter leverantörernas avfall som uppstår i samband med produktionen samt vilken typ av emballage mattorna förpackas i. Under 2024 hade 30% av våra leverantörer emballage som består av minst 20% återvunnen plast, och vi fortsätter att uppmuntra och stödja leverantörerna i att minska sin miljöpåverkan och övergå till mer cirkulära lösningar. Genom regelbundna uppföljningar hjälper vi våra leverantörer att utveckla mer resurseffektiva och hållbara processer.

Trots att biologisk mångfald, vattenförvaltning och utsläpp till vatten, mark och luft inte längre ingår som separata väsentliga ämnen, är de fortsatt en del av vårt arbete med resurshantering och cirkulär ekonomi. Genom att successivt implementera material med lägre miljöpåverkan i enlighet med vår materialmatris, samt genom att stärka våra leverantörers förmåga att hantera resurser mer ansvarsfullt, bidrar vi på bästa sätt till att minimera påverkan inom dessa områden.

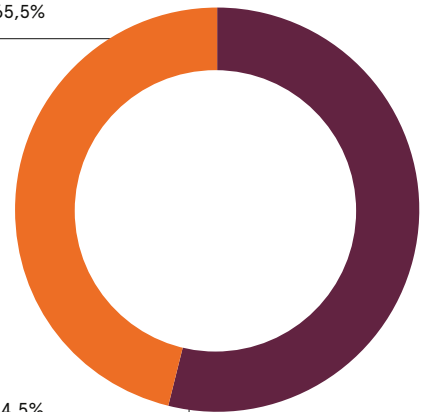


## Den egna verksamheten

Avfall från vår egen verksamhet utgör en mycket liten del av den totala miljöpåverkan jämfört med den som genereras hos våra leverantörer. Men eftersom vi har direkt påverkan på vår avfallshantering har vi under året utökat vår mätning för att få en bättre förståelse. Våra mätningar visar att majoriteten av avfallet utgörs av mjukplast, hårdplast och wellpapp, vilka till största delen materialåtervinns genom vår avfallshandlingspartner. I samband med etableringen av vårt nya lager 2025 kommer vi att undersöka möjligheter att öka andelen materialåtervinning för att optimera avfallshanteringen ytterligare.

## Fördelning mellan avfall som går till förbränning med energiåtervinning och materialåtervinning

Materialåtervinning: 65,5%



Förbränning med energiåtervinning : 34,5%

Vårt emballage består huvudsakligen av plast och wellpapp, utformat för att skydda mattorna under transport och effektivisera hanteringen i leveranskedjan. Under året har vi genomfört tester för att öka andelen återvunnet material i plastemballaget, med fokus på att bibehålla slitstyrka och funktionalitet. Särskild vikt har lagts vid att säkerställa att emballaget fungerar optimalt i våra krympningsmaskiner, som används för att minimera plaståtgången och optimera transporterna ut till kund.

Under 2024 bestod 30% av plastemballaget av återvunnet material, och testerna visar att vi under 2025 kan öka andelen till 47%. Genom löpande tester och uppföljning arbetar vi för att balansera resurseffektivitet, produktskydd och minskad miljöpåverkan, med målet att uppnå 100 % fossilfritt emballage senast 2030.



 People

Människorna i vår värdekedja är kärnan i vår verksamhet. Vi arbetar aktivt för att främja socialt ansvar, mångfald och inkludering – både inom vår egen organisation och i leverantörsledet. Det innebär att säkerställa hållbar utveckling i de regioner där vi och våra leverantörer är verksamma och att stärka kompetensutveckling samt inkludering inom vår egen organisation. Socialt ansvar och mänskliga rättigheter är integrerade i vår affärsmodell och genomsyrar hela verksamheten – från den egna organisationen till leverantörskedjan och de samhällen vi verkar i.

## VÄSENTLIGT OMRÅDE

# Den egna arbetskraften

Vi strävar efter att skapa en trygg och inkluderande arbetsplats där medarbetare trivs och utvecklas. Inom vårt hållbarhetsarbete har vi identifierat social dialog, hälsa och säkerhet, utbildning och kompetensutveckling, arbetstid, mångfald samt förebyggande av kränkande behandling som de mest väsentliga frågorna, eftersom de har störst påverkan på våra medarbetare och verksamhet.

| Påverkansområde                              | Mål 2030   |
|--|--|
| Goda arbetsvillkor och trivsel               | Uppnä en Employee Net Promotor Score (eNPS) på 60 senast 2030      |
| Utbildning och kompetensutveckling           | Minst ett medarbetar- och utvecklingssamtal per år och medarbetare |
| Likabehandling och lika möjligheter för alla | Jämställdhet i företagsledningen – andel kvinnor; 40-60%           |

## Medarbetarengagemang

Vi värdesätter medarbetarnas insikter och uppmuntrar till en öppen dialog mellan team och ledning. Genom enkäter, arbetsplatsträffar samt möten i skyddskommittén och med arbetsplatsombud samlar vi in feedback som styr beslut och initiativ för att hantera både faktiska och potentiella påverkan.

De månatliga eNPS-undersökningarna ger en helhetsbild av medarbetarnas upplevelse genom att identifiera både styrkor och områden för förbättring. Resultatet för december 2024 var -14 (31), en minskning jämfört med 2023. Vi har identifierat orsakerna och kommer att arbeta aktivt med förbättringsåtgärder under 2025.

Vi använder Top 2 Box Score-modellen, som mäter andelen svar i de två högsta betygsnivåerna i en enkät, för att regelbundet följa upp de fyra grundpelarna i vårt ramverk för medarbetarutveckling och arbetsmiljö. Genom vår årliga

OSA-undersökning får vi en djupare förståelse för arbetsmiljön och kan identifiera förbättringsområden som stärker inkludering och bidrar till en positiv företagskultur. Resultaten ligger till grund för konkreta initiativ och åtgärdsplaner på funktionell nivå, vilket säkerställer att vi kontinuerligt förbättrar vår arbetsmiljö.

## Klagomålsmekanism

Vårt externa, oberoende visseblåsarsystem via 2Secure ger medarbetare möjlighet att anonymt rapportera allvarliga eller misstänkta överträdelse. Kanalen är tillgänglig via intranätet och beskrivs i vår visseblåsarpolicy. People & Organization hanterar inkomna ärenden och involverar CLO, CEO eller styrelsen vid behov. Vi har tydliga skyddsåtgärder för att säkerställa konfidentialitet och förebygga repressalier.



### Vårt ramverk för medarbetarutveckling och arbetsmiljö

Ramverket stöttar ledare i rekrytering, organisations- och medarbetarutveckling och omfattar fyra dimensioner av vårt arbetsgivarerbjudande: kompetensutveckling, utbildning & feedback; arbetsmiljö, hälsa & säkerhet; kultur, kollegor & inkludering; samt kompensation & förmåner. Genom systematisk uppföljning kan vi säkerställa att våra insatser leder till långsiktiga förbättringar. Nedan presenteras de viktigaste resultaten för varje dimension i ramverket.

#### Kompetensutveckling, utbildning och feedback

Vi har strukturerade utvärderings- och utvecklingsprocesser som kopplar individuella prestationer och utvecklingsmöjligheter till Rugvistas övergripande mål. Genom regelbunden feedback, kalibrerade prestationsutvärderingar, tydliga lönekriterier och personliga utvecklingsplaner skapar vi en transparent och motiverande arbetsmiljö.

Under året hölls medarbetar- och utvecklingssamtal för 81 % av medarbetarna eftersom lagerpersonalens samtal sköts upp till våren 2025 för att undvika bolagets högsäsong under hösten 2024. I genomsnitt genomfördes 13 (11) timmars utbildning per medarbetare, en ökning med 2 timme per FTE.

#### Top 2 Box Score:

**Mål:** >85% är nöjda med sin personliga feedback och utvecklingsplan

**Resultat:** 87% (86%)

#### Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet

Vårt mål är en säker och hälsosam arbetsplats med noll arbetsplatsolyckor. Vi identifierar och åtgärdar risker, analyserar incidenter och arbetar förebyggande. Under 2024 registrerades tre olycksfall med mindre personskador och två tillbud (6 föregående år). Den positiva utvecklingen återspeglar effekten av vårt systematiska arbetsmiljöarbete, men vi fortsätter att arbeta målinriktat för att nå vår nollvision. Sjukfrånvaron minskade till 4,3 % (6,5 %) på våra lager och 2,4 % (2,9 %) bland

tjänstemännen, vilket vi ser som ett resultat av vårt arbetsmiljöarbete och våra hälsofrämjande insatser, såsom massage, yoga och ett generöst friskvårdsbidrag.

#### Top 2 Box Score:

**Mål:** >85 % nöjda med arbetsmiljö och utrustning.

**Resultat:** 86 % (91 %)

#### Kultur, kollegor och inkludering:

Vi strävar efter en inkluderande och trygg arbetsplats där alla känner sig respekterade och delaktiga. Öppenhet, mångfald och social dialog är avgörande för vår framgång. Vi har nolltolerans mot våld och trakasserier och har inte haft några rapporterade incidenter. Under 2024 stärkte vi vårt arbete genom att initiera en inkluderingskommitté och ansluta oss till det globala initiativet Diversity Charter. Vi är ett team på cirka 100 medarbetare från över 30 länder, vilket bidrar till en inkluderande arbetsplats med olika perspektiv och erfarenheter.

#### Top 2 Box Score:

**Mål:** >85% förstår vår kultur och våra värderingar

**Resultat:** 79% (87%)

#### Kompensation och förmåner:

Våra tjänstemän kompenseras enligt vårt medarbetarramverk och kollektivanställda enligt kollektivavtal. Vi erbjuder friskvårdsbidrag, förmåner för en hållbar livsstil samt subventionerad kollektivpendling. Rugvista är medlem i Svensk Handel och har kollektivavtal med Handelsanställdas Förbund och Unionen.

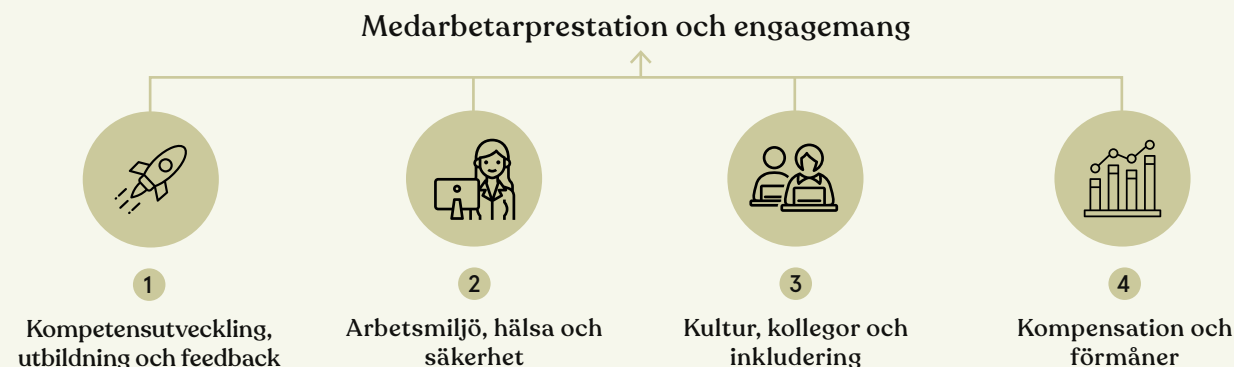
#### Top 2 Box Score:

**Mål:** >75 % nöjda med ersättning och förmåner.

**Resultat:** 78 % (81 %)

### Vårt ramverk för medarbetarutveckling och arbetsmiljö

Ramverket stöttar ledare i rekrytering, organisations- och medarbetarutveckling och omfattar fyra dimensioner av vårt arbetsgivarerbjudande:

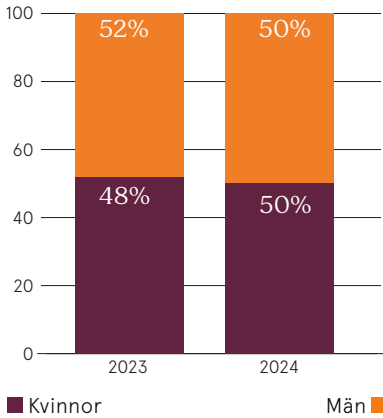
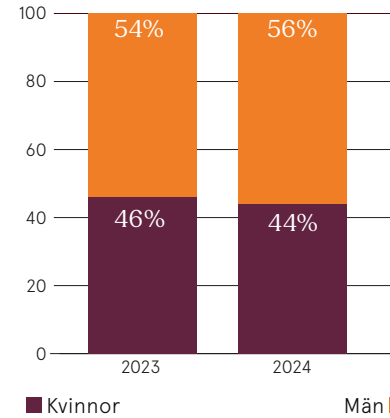
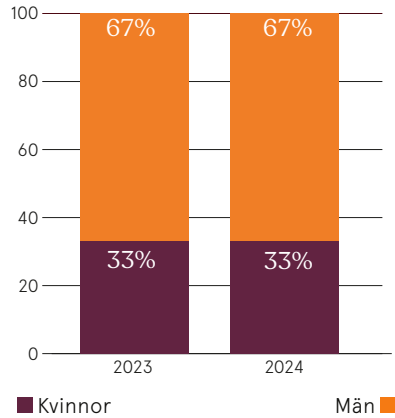


Ramverket styr vår positionering mot framtida medarbetare, utvecklingen av vårt arbetsgivarerbjudande och förväntningarna på medarbetare och ledare. Målet är att skapa engagemang, meningsfullt arbete och tydliga incitament för goda prestationer.



**KÖNSFÖRDELNING**

Antalet heltidsanställda under perioden januari – december uppgick till 98,6 (90,2) och andelen kvinnor uppgick till 49,8% (47,6%).

**Medarbetare****Företagsledning****Styrelse****Åldersfördelning av anställda (%)**

|           | 2024 |
|-----------|------|
| <30       | 17%  |
| >30 - <50 | 67%  |
| >50       | 16%  |
| Total     | 100% |

**Nyckeltal för den egna organisationen**

| KPI                            | Mål 2030 | Resultat 2024 | Resultat 2023 |
|--------------------------------|----------|---------------|---------------|
| Utbildningstimmar per anställd | 16       | 13            | 11            |
| Sjukfrånvaro lager             | 3%       | 4,3%          | 6,6%          |
| Sjukfrånvaro kontor            | 3%       | 2,4%          | 2,9%          |
| Personalomsättning (%)         | 10-20%   | 11,5%         | 10,6%         |
| Olycksfall / tillbud           | 0        | 5             | 6             |



## VÄSENTLIGT OMRÅDE

## Arbetstagare i värdekedjan

Vår verksamhet påverkar inte bara våra egna anställda utan även de många arbetstagare i vår leverantörskedja. Att säkerställa rättvisa och etiska arbetsvillkor är en affärskritisk fråga som speglar vårt samhällsansvar och har en direkt påverkan på vår trovärdighet och våra leverantörsrelationer.

Vi har identifierat följande områden som väsentliga för arbetstagare i vår värdekedja: trygga anställningar, social dialog, arbetstid, skäliga löner, kollektiva förhandlingar, åtgärder mot våld och trakasserier, jämställdhet och lika lön, hälsa och säkerhet samt utbildning och kompetensutveckling. Dessa faktorer har en betydande påverkan på arbetstagarnas välbefinnande och arbetsförhållanden i de länder där våra leverantörer är verksamma.

Vi arbetar aktivt för att säkerställa att våra leverantörer följer internationella arbetsrättsliga standarder och genomför regelbundna revisioner för att identifiera och hantera risker som osäkra arbetsförhållanden, tvångs- och barnarbete samt begränsad facklig frihet. Genom samarbete med organisationer som amfori BSCI och Label STEP främjar vi förbättrade arbetsvillkor och rättvisare löner, samtidigt som vi driver på initiativ för ökad transparens och ansvarsfull produktion.

Vår ambition är att stärka arbetsvillkoren i hela leverantörskedjan, där vi genom dialog, utbildningsinsatser och regelbundna revisioner skapar bättre förutsättningar för de människor som bidrar till vår verksamhet.

## Leverantörsbedömning av sociala förhållanden

Rugvistas leverantörsbedömning är en central del av vårt arbete för att säkerställa mänskliga rättigheter och goda arbetsvillkor i leverantörskedjan. Genom en strukturerad process identifierar och hanterar vi risker som kan påverka arbetstagarnas rättigheter. Vår bedömning utgår från riktlinjer från amfori BSCI och Label STEP, samt våra egna interna processer. Samtliga leverantörer genomgår regelbundna tredjepartsrevisioner inom ramen för dessa initiativ.

## LabelSTEP

Label STEP är en ideell organisation och vår långvariga partner inom rättvis handel inom segmentet handgjorda mattor. De genomför regelbundna revisioner av både mindre produktionsanläggningar och hemmabaserade vävare i vår leverantörskedja för att säkerställa rättvisa arbetsvillkor och främja vävarens välbefinnande. Arbetet har ökat transparensen och förbättrat förståelsen för arbetsvillkoren i produktionen. Under 2024 har vi intensifierat våra insatser för att leverantörer ska öppna upp sina leverantörskedjor för granskning av Label STEP, vilket lett till förbättrad efterlevnad av sociala standarder.

Trots framsteg kvarstår utmaningar i vissa delar av regionen, särskilt kopplat till levnadsvillkor och arbetsförhållanden för kvinnor. Genom Rugvistas fortsatta inköp samt stödinsatser via Label STEP har viktiga sociala program genomförts, bland annat inom arbetsmiljö, hälsa och säkerhet. Flera produktionsanläggningar visar god social efterlevnad,

med löner över branschgenomsnittet. Under 2025 fortsätter arbetet med ytterligare revisioner och en fördjupad dialog med leverantörer för att säkerställa fortsatt förbättring och ansvarsfull produktion.

## amfori BSCI

Under 2024 genomfördes amfori BSCI-revisioner hos 22 av våra leverantörer i Turkiet, Egypten och Indien. Resultaten visar en tydlig förbättring – 78% fick A- eller B-betyg, jämfört med 63% året innan. Vi ser en ökad förståelse för sociala och miljömässiga krav, och fler leverantörer engagerar sig aktivt i förbättringsarbetet.

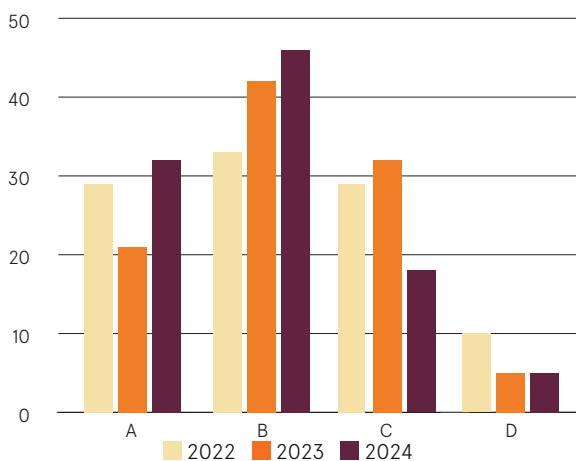
Samtidigt kvarstår utmaningar. I Turkiet bidrar låga minimilöner till långa arbetstider, och vissa leverantörer försöker kringgå korrekt registrering av faktisk arbetstid. Tillsammans med Amfori driver vi på förbättringar, men förändringsprocessen är långsam och kräver kontinuerlig uppföljning.

Vi ser även att vissa leverantörer ännu inte säkerställt att deras underleverantörer har tagit del av och implementerat vår uppförandekod, trots att de åtagit sig att vidareförmedla den. Detta är en central del av koden och en förutsättning för långsiktiga förbättringar i arbetsvillkor och efterlevnad i hela värdekedjan.

Tack vare vårt bedömningsramverk och amforis visuellblåsarssystem Speak for Change kunde vi under året identifiera allvarliga transparensbrister hos en potentiell leverantör och valde därför att inte inleda ett samarbete.

Vi fortsätter att arbeta systematiskt för att stärka efterlevnaden, öka transparensen och säkerställa förbättringar genom tydliga handlingsplaner och kontinuerlig uppföljning.

## Betygsfördelning för alla leverantörer anslutna till amfori BSCI (%)









# Governance



Ansvarsfullt företagande är en grundläggande del av vår verksamhet och avgörande för långsiktig framgång. Vi säkerställer transparens, etiskt affärsbeteende och efterlevnad av lagar och regler genom tydliga riktlinjer, uppförandekoder och regelbundna revisioner.



## VÄSENTLIGT OMRÅDE

# Ansvarsfullt företagande

Genom att bygga långsiktiga relationer med leverantörer främjar vi både ekonomisk stabilitet och hållbara arbetsvillkor i leverantörskedjan. Våra inköpsmetoder syftar till att säkerställa rättvisa arbetsförhållanden och en säker arbetsmiljö. Vi strävar efter att skapa en hög medvetenhet om ansvarsfullt agerande inom hela organisationen och hos våra affärspartners, vilket stärker både vårt hållbarhetsarbete och vår affärsetik.

| Påverkansområde                                 | Mål 2030  |
|---|---|
| <b>Ansvarsfullt företagande och efterlevnad</b> | 100% av alla leverantörer ska ha undertecknat uppförandekoden |
| <b>Transparens</b>                              | 100% av alla tier 2 underleverantörer ska vara kartlagda      |
| <b>Korruption och mutor</b>                     | Identifiera och utvärdera alla korruptionsincidenter          |

## UPPFÖRANDEKOD OCH ANDRA POLICYER

Våra uppförandekoder, policydokument och övriga riktlinjer ligger till grund för företagets hållbarhetsarbete och därmed förknippade risker. Policyer och riktlinjer revideras en gång om året.

Policydokument för hållbarhet omfattar:

- Rugvistas uppförandekod för medarbetare
- Rugvistas uppförandekod för leverantörer
- Rugvistas antikorrupsionspolicy
- Rugvistas visseblåsarpolicy
- UK Modern Slavery Act

## Efterlevnad av regler och bestämmelser

Vi ställer tydliga krav på att styrelse, ledning och medarbetare följer våra etiska riktlinjer, bolagsprinciper och gällande lagstiftning. Vid anställning förväntas samtliga medarbetare underteckna vår uppförandekod, och för leverantörer är det ett krav att godkänna uppförandekoden för affärspartners. Under 2024 har Rugvista inte haft några väsentliga fall av bristande efterlevnad av lagar och regler. Det har inte heller förekommit några böter eller sanktioner relaterade till regelöverträdelser. Vi utvärderar väsentliga avvikelser utifrån påverkan på vår verksamhet, ekonomi och intressenter samt eventuella rättsliga konsekvenser.

## Förebyggande av korruption

Korrupsionsrisk är en utmaning i vissa av våra leverantörsregioner. Vi har en nolltolerans mot korruption och vårt arbete styrs av tydliga uppförandekoder och riktlinjer som definierar förväntningar på både medarbetare och affärspartners. För att säkerställa efterlevnad genomför vi kontinuerlig utbildning i etiska affärsmetoder för berörda roller i organisationen. Under 2024 har vi inte haft några bekräftade fall av korruption. Det har inte förekommit några rapporterade fall där anställda har blivit uppsagda eller disciplinärt åtgärdade på grund av korruption, och inga affärsrelationer har avslutats eller inte förnyats på grund av korruptionsrelaterade överträdelser. Vidare har inga rättsliga ärenden kopplade till korruption inletts mot Rugvista eller våra anställda.

## Transparens i leverantörskedjan

För att säkerställa ansvarsfulla affärsrelationer och långsiktigt hållbara samarbeten krävs en god förståelse för våra leverantörer och deras arbetsförhållanden. Rugvista har ett 20-tal leverantörer där vi prioriterar partnerskap med fokus

på långsiktig utveckling och efterlevnad av hållbarhetskrav. Samtliga produktionsanläggningar omfattas av regelbundna tredjepartsrevisioner via amfori BSCI eller Label STEP. Inför nya samarbeten gör vi en grundlig riskbedömning med särskilt fokus på arbetsvillkor och miljöpåverkan. Leverantörer förväntas också ge insyn i sina produktionsanläggningar och underleverantörer.

Vi arbetar aktivt med att kartlägga våra Tier 2-leverantörer för att öka transparensen i leverantörskedjan. Under 2024 kartlade vi 88 % av våra Tier 2-leverantörer (upp från 79 %), exklusive icke matt-leverantörer.

På lång sikt strävar vi efter en helt transparent leverantörskedja, även bortom Tier 1 och Tier 2. Genom strukturerad uppföljning och nära samarbete arbetar vi löpande för att höja sociala och miljömässiga standarder i leverantörskedjan.

## Extern visseblåsarfunktion

För att stärka transparensen och ansvaret i leverantörskedjan erbjuder vi ett externt visseblåsarsystem via 2Secure. Systemet är tillgängligt för arbetare hos våra leverantörer och möjliggör anonym rapportering av misstänkta oegentligheter eller brott mot uppförandekoden. Samtliga ärenden hanteras konfidentiellt och utvärderas enligt vår visseblåsarpolicy. Under 2024 har vi inte mottagit några ärenden via visseblåsarkanalerna.



# Hållbarhetsrisker

Hållbarhetsrisker kan uppstå i hela värdekedjan och omfattar miljömässiga, sociala och affärsetiska risker. De har identifierats utifrån vår väsentlighetsanalys och grupperas inom våra tre fokusområden: Planet, People och Governance.



Genom ett strukturerat hållbarhetsarbete stärker vi vår förmåga att identifiera och hantera hållbarhetsrisker löpande. Vissa risker kan hanteras genom interna rutiner och kontroller, medan andra, såsom politiska eller kulturella faktorer, kräver bredare branschförändringar.

Långsiktiga partnerskap och kontinuerlig dialog med leverantörer är avgörande för att mitigera risker och stärka vår påverkan. De mest betydande hållbarhetsriskerna för Rugvista beskrivs nedan, medan mer detaljerad information finns i respektive fokusområde i hållbarhetsrapporten.

## FOKUSOMRÅDE PLANET:

### Resursbrist

Rugvistas verksamhet är beroende av naturresurser som silke, bomull, ull och vatten. Utarmning av dessa resurser kan leda till begränsad tillgång, stigande priser och produktionsstörningar. En linjär affärsmodell ökar sårbarheten.

**Riskreducering:** Rugvista arbetar aktivt med att minska klimatpåverkan genom att undersöka möjligheter att öka andelen återvunnet, återanvänt och certifierat material. Samtidigt drivs initiativ för att implementera fler cirkulära processer i värdekedjan.

### Utsläpp till vatten, luft och mark

Textilproduktion påverkar miljön genom vatten- och kemikalieanvändning samt utsläpp under tillverkning och transport. Brister i leverantörers hantering av råvaror och avfall kan medföra regelefterlevnadsrisker och påverka Rugvistas anseende.

**Riskreducering:** Rugvista arbetar för att öka transparensen i leverantörsledet genom löpande revisioner som omfattar utsläpp och kemikaliehantering. Samtidigt utvärderas möjligheter att öka andelen certifierat material.

### Klimatförändringar orsakade av växthusgasutsläpp

Textilindustrin bidrar till växthusgasutsläpp, exempelvis genom metan från ullproduktion. Klimatförändringar påverkar leveranskedjor och kan ha en negativ inverkan på verksamhetens stabilitet och lönsamhet.

**Riskreducering:** Klimatmål har fastställts enligt SBTi, och Rugvista arbetar med att identifiera material och produkter med bevisat lägre klimatpåverkan.

## FOKUSOMRÅDE PEOPLE:

### Arbetsrätt och sociala risker i leverantörskedjan

Rugvistas leverantörskedja sträcker sig till lågkostnadsländer där risken för brister i arbetsrättsliga förhållanden är högre.



Utmaningar kan inkludera bristande föreningsfrihet, låga löner, osäkra arbetsförhållanden och överdriven övertid. Om dessa frågor inte hanteras ansvarsfullt kan det påverka anseendet, intressentrelationer och i förlängningen affärsverksamheten.

**Riskreducering:** Rugvista arbetar för att säkerställa att leverantörer följer bolagets uppförandekod, som omfattar krav på arbetsvillkor, förbud mot barn- och tvångsarbete samt rätten till skälig ersättning. Efterlevnad följs upp genom tredjepartsrevisioner, regelbundna dialoger och utbildningsinsatser. Vid identifierade brister upprättas handlingsplaner tillsammans med leverantörerna, där vi strävar efter förbättring snarare än att avbryta samarbeten direkt. Vid allvarliga överträdelser där leverantören inte visar vilja att åtgärda problemen avslutas samarbetet.

#### FOKUSOMRÅDE GOVERNANCE:

##### Produktsäkerhet

Kundförväntningar på säkra produkter är höga. Rugvistas mat- tor följer REACH-förordningen, men överträdelser kan leda till försäljningsförbud och sanktioner.

**Riskreducering:** Rugvista arbetar med långsiktiga leverantörs-samarbeten och genomför regelbundna kontroller av kemikalieinnehåll via leverantörer och stickprovstester.

##### Korruption och oetiskt affärsbeteende

Produktion i lågkostnadsländer medför risker för mutor och korruption, vilket kan påverka både regelefterlevnad och anseende.

**Riskreducering:** Rugvista har nolltolerans mot korruption och arbetar kontinuerligt med att stärka uppförandekoden, genomföra regelbundna uppföljningar och säkerställa att en global visseblåsarkanal är tillgänglig.

##### Politiska och sociala risker

Geopolitiska händelser, handelsrestriktioner och konflikter kan påverka försörjningskedjan och produktionsstabiliteten.

**Riskreducering:** Rugvista arbetar med att diversifiera leverantörsbasen, genomföra riskanalyser och stärka samarbeten med amfori och Label STEP för att säkerställa långsiktig stabilitet i leveranskedjan.



# Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Rugvista Group AB (publ),  
org.nr 559037-7882

## Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 på sidorna 22-47 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

## Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

## Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 14 april 2025

Ernst & Young AB

---

## Hanna Fehland

*Auktoriserad revisor*



