



RUGVISTA

7 maj 2026 Regulatoriskt och MAR

Rugvista Group AB (publ) – publicerar delårsrapport för januari – mars 2026

God tillväxt i en föränderlig värld

Första kvartalet

- Nettoomsättningen ökade till MSEK 212,0 (197,0) motsvarande en ökning med 7,6% (12,0%).
- Organisk nettoomsättningstillväxt var 12,5% (12,3%).
- Bruttomarginalen förbättrades till 64,9% (64,0%).
- Rörelseresultatet var MSEK 23,9 (27,2) och rörelsemarginalen uppgick till 11,3% (13,8%).
- Periodens resultat uppgick till MSEK 18,4 (22,2).
- Nettokassa / (Nettoskuldsättning) justerat för leasingkulder uppgick till MSEK 235,0 (222,1).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till SEK 0,88 (1,07).
- Antalet ordrar ökade med 6,5% (17,3%) till 102,9 (96,6) tusen.
- Genomsnittligt ordervärde ökade med 0,4% (-3,1%) till SEK 2 874 (2 864).
- Genomsnittligt Trustpilot-värde var 4,6 (4,7).

Kommentarer från Ebba Ljungerud, VD

Vi inleder 2026 med fortsatt tillväxt och en stabil utveckling. Nettoomsättningen ökade i kvartalet till MSEK 212,2 (197,0), motsvarande en organisk tillväxt på 12,5%. Samtidigt stärktes bruttomarginalen till 64,9% (64,0%), vilket visar att vårt erbjudande, vårt sortiment och vårt kommersiella arbete fortsätter att utvecklas i rätt riktning.

Rörelseresultatet uppgick till MSEK 23,9 (27,2), motsvarande en rörelsemarginal om 11,3% (13,8%). Den lägre rörelsemarginalen i kvartalet beror främst på högre marknadsföringsinvesteringar under en period där vi såg goda möjligheter att driva efterfrågan och stärka vår position. Det ligger i linje med vår strategi där fokus är att löpande öka effektiviteten i investeringarna och skapa en god balans mellan tillväxt, lönsamhet och avkastning över tid.

Sammanfattningsvis är vi nöjda med att fortsätta leverera tillväxt, stärka bruttomarginalen och gå in i året med en stark finansiell position. Samtidigt har vi ett tydligt fokus på att förbättra effektiviteten i våra marknadsföringsinvesteringar, successivt stärka rörelsemarginalen och att fortsätta bygga Rugvista för ett digitalt landskap i snabb förändring.



RUGVISTA

Telefonkonferens i samband med publicering av delårsrapporten

I samband med publiceringen av delårsrapporten kommer Ebba Ljungerud (CEO) och Joakim Tuvner (CFO) hålla en telefonkonferens och webbsändning den 7 maj 2026 kl. 09.00 CEST. Presentationen hålls på engelska.

Om du önskar delta via webcasten gå in på nedan länk. Via webcasten finns möjlighet att ställa skriftliga frågor.

<https://rugvista-group.events.inderes.com/q1-report-2026/register>

Om du önskar ställa muntliga frågor via telefonkonferens registrerar du dig via länken nedan. Efter registreringen får du telefonnummer och ett konferens-ID för att logga in till konferensen.

<https://events.inderes.com/rugvista-group/q1-report-2026/dial-in>

Rapporten och presentationen finns tillgängliga på Rugvista-koncernens hemsida:

<https://www.Rugvistagroup.com/sv/investerare/rapporter-och-presentationer/>

Kontaktinformation

Ebba Ljungerud, CEO

Ebba.Ljungerud@rugvista.com

Joakim Tuvner, CFO

Joakim.Tuvner@rugvista.com

InvestorRelations@rugvistagroup.com

Denna rapport innehåller sådan information som Rugvista Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 7 maj 2026 kl. 07.30 CET.

Certified advisor

FNCA Sweden AB

Om Rugvista

Rugvista är en av Europas ledande "direct-to-consumer" e-handlare. Rugvista säljer mattor via egna webbutiker tillgängliga på 20 olika språk under varumärkena Rugvista och CarpetVista. Bolaget grundades 2005 och erbjuder ett brett och relevant utbud av prisvärda kvalitativa design- och traditionella mattor. Rugvista erbjuder fri frakt och kostnadsfri retur till kunder inom EU.

Rugvista Group AB (publ) aktien handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market under symbolen "RUG" och bolaget har huvudkontor i Malmö.