



RUGVISTA

Delårsrapport

Januari – mars 2026

Rugvista Group AB (publ)

God tillväxt i en föränderlig värld

Första kvartalet

- Nettoomsättningen ökade till MSEK 212,0 (197,0) motsvarande en ökning med 7,6% (12,0%).
- Organisk nettoomsättningstillväxt var 12,5% (12,3%).
- Bruttomarginalen förbättrades till 64,9% (64,0%).
- Rörelseresultatet var MSEK 23,9 (27,2) och rörelsemarginalen uppgick till 11,3% (13,8%).
- Periodens resultat uppgick till MSEK 18,4 (22,2).
- Nettokassa / (Nettoskuldsättning) justerat för leasingskulder uppgick till MSEK 235,0 (222,1).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till SEK 0,88 (1,07).
- Antalet ordrar ökade med 6,5% (17,3%) till 102,9 (96,6) tusen.
- Genomsnittligt ordervärde ökade med 0,4% (-3,1%) till SEK 2 874 (2 864).
- Genomsnittligt Trustpilot-värde var 4,6 (4,7).

Nyckeltal för koncernen¹

Tusentals kronor	Q1 2026	Q1 2025	FY 2025
Rörelseintäkter	212 196	197 415	785 516
Nettoomsättning	211 951	196 999	784 390
Nettoomsättningstillväxt, %	7,6%	12,0%	12,9%
Organisk nettoomsättningstillväxt, %	12,5%	12,3%	16,3%
Bruttoresultat	137 538	126 088	496 316
Bruttomarginal, %	64,9%	64,0%	63,3%
Rörelseresultat	23 922	27 212	78 508
Rörelsemarginal, %	11,3%	13,8%	10,0%
Periodens resultat	18 371	22 201	62 496
Periodens marginal, %	8,7%	11,2%	8,0%
Lagervärde som andel av nettoomsättningen (rullande tolv månader), %	16,8%	18,5%	18,4%
Nettokassa / (Nettoskuldsättning)	120 478	197 021	112 265
Nettokassa / (Nettoskuldsättning) justerat för leasingskulder	235 030	222 123	241 918
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,88	1,07	3,01
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,88	1,07	3,01
Antal utestående aktier	20 785 140	20 785 140	20 785 140
Antal utestående aktier efter utspädning	20 787 497	20 785 140	20 786 138
Antal webbplatsbesök, miljon	14,1	11,5	47,8
Antal ordrar, tusen	102,9	96,6	379,9
Antal nya kunder, tusen	75,0	69,3	269,7
Genomsnittligt ordervärde, SEK	2 874	2 864	2 901
Genomsnittligt Trustpilot-värde	4,6	4,7	4,6
Genomsnittlig returgrad, %	-	-	14,8%



”Vi inleder 2026 med fortsatt tillväxt och en stabil utveckling. Nettoomsättningen ökade i kvartalet till MSEK 212,0 (197,0) motsvarande en organisk tillväxt på 12,5%. Samtidigt stärktes bruttomarginalen till 64,9% (64,0%), vilket visar att vårt erbjudande, vårt sortiment och vårt kommersiella arbete fortsätter att utvecklas i rätt riktning.”

Ebba Ljungerud, CEO

God tillväxt i en föränderlig värld

Kära aktieägare,

Vi inleder 2026 med fortsatt tillväxt och en stabil utveckling. Nettoomsättningen ökade i kvartalet till MSEK 212,2 (197,0) motsvarande en organisk tillväxt på 12,5%. Samtidigt stärktes bruttomarginalen till 64,9% (64,0%), vilket visar att vårt erbjudande, vårt sortiment och vårt kommersiella arbete fortsätter att utvecklas i rätt riktning.

Rörelseresultatet uppgick till MSEK 23,9 (27,2), motsvarande en rörelsemarginal om 11,3% (13,8%). Den lägre rörelsemarginalen i kvartalet beror främst på högre marknadsföringsinvesteringar under en period där vi såg goda möjligheter att driva efterfrågan och stärka vår position. Det ligger i linje med vår strategi där fokus är att löpande öka effektiviteten i investeringarna och skapa en god balans mellan tillväxt, lönsamhet och avkastning över tid.

Våra underliggande kund- och affärsnyckeltal utvecklades positivt. Antalet ordrar ökade med 6,5% till 102,9 tusen, samtidigt som genomsnittligt ordervärde steg med 0,4% till SEK 2 874. Trustpilot-betyget uppgick till 4,6, vilket är en stark nivå och ett viktigt kvitto på att kunderna uppskattar vårt erbjudande och köppplevelsen. Vår finansiella ställning är också fortsatt stark, med en nettokassa justerad för leasingkulder om MSEK 235,0 vid kvartalets utgång.

Under kvartalet såg vi positiv utveckling inom bland annat outdoor-kategorin, där försäljningen tog fart tidigare än föregående år. Det är särskilt intressant mot bakgrund av att vädret under perioden varit relativt svalt, vilket normalt påverkar efterfrågan i kategorin. Flera nya designs har utvecklats väl och har fått ett mycket fint mottagande. Detta visar hur ett relevant sortiment, i kombination med god designförmåga och snabb kommersiell anpassning, fortsätter att skapa tillväxtmöjligheter för oss.

Vår omvärld fortsätter att förändras snabbt, inte minst inom e-handel, digital marknadsföring och sök. Vi utgår från att söklandskapet gradvis rör sig från länkar till svar, och från traditionell SEO till en bredare AI-driven sökning där synlighet i allt högre grad handlar om att vara ett varumärke och ett produktutbud som olika AI-baserade tjänster kan förstå, lita på och lyfta fram. För Rugvista innebär detta både utmaningar och möjligheter. Vi ser att det redan idag blir viktigare att säkerställa ett starkt varumärke, hög teknisk kvalitet, crawlbarhet, strukturerat och relevant innehåll samt en organisation som snabbt kan testa, lära och anpassa sig. Vi har flera initiativ på gång inom detta område och ser

AI både som en förändringskraft i hur kunder hittar till oss och som ett verktyg för att öka hastighet, kvalitet och träffsäkerhet i vårt eget marknads- och analysarbete.

Sammanfattningsvis är vi nöjda med att fortsätta leverera tillväxt, stärka bruttomarginalen och gå in i året med en stark finansiell position. Samtidigt har vi ett tydligt fokus på att förbättra effektiviteten i våra marknadsföringsinvesteringar, successivt stärka rörelsemarginalen och att fortsätta bygga Rugvista för ett digitalt landskap i snabb förändring. Jag vill avsluta med att tacka alla medarbetare, kunder och aktieägare för ert fortsatta engagemang och förtroende. Med en stark start på året, en tydlig riktning framåt och ett fortsatt fokus på tillväxt med finansiell disciplin ser vi fram emot och står väl rustade inför resten av 2026.

Vänliga hälsningar,

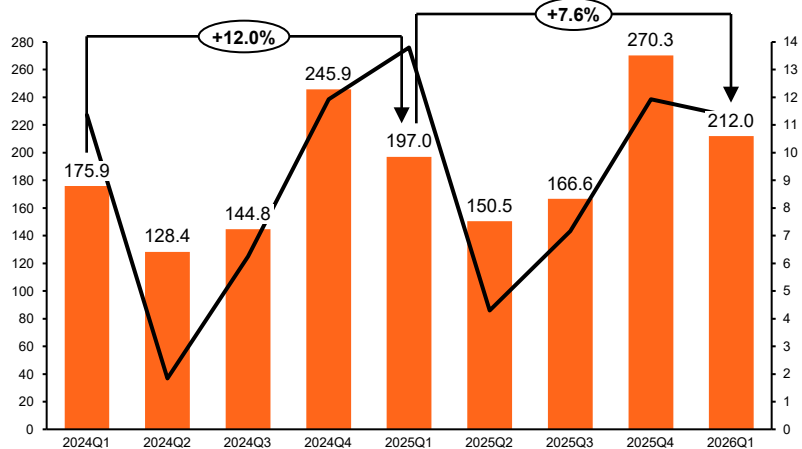
Ebba Ljungerud
VD, Rugvista Group

Finansiell utveckling

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning det första kvartalet uppgick till MSEK 212,0 (197,0), motsvarande en ökning med 7,6% (12,0%). Exklusive valutakurseffekter var den organiska nettoomsättnings-tillväxten 12,5% (12,3%). Vi noterade en fortsatt god tillväxt i antalet ordrar, som ökade med 6,5% (12,0%) och det genomsnittliga ordervärdet ökade med 0,4% (-3,1%). I lokal valuta, dvs justerat för valutaeffekter, så ökade det genomsnittliga ordervärdet med 5,3% (-2,8%). Vi har fortsatt ett stort fokus på att balansera ordertillväxt med genomsnittligt ordervärde.

— EBIT marginal % ■ Nettoomsättning MSEK



Nettoomsättning – geografisk fördelning

Nettoomsättningen ökade i alla regioner trots en negativ valutaeffekt på -5,0%. I DACH ökade nettoomsättningen med 17,2% (14,1%) varav Tyskland växte 10,5% (13,3%). Norden ökade nettoomsättningen med 9,6% (19,3%) varav Sverige växte 6,0% (12,3%). Övriga världen, vilket i huvudsak är övriga europeiska marknader, hade en nettoomsättningstillväxt på 3,2% (8,5%) med god tillväxt i Frankrike på 12,3% (-5,1%).

Miljoner kronor	Q1 2026	Q1 2025	Δ
DACH	47,5	40,6	17,2%
- varav Tyskland	27,5	24,9	10,5%
Norden	50,7	46,2	9,6%
- varav Sverige	16,5	15,5	6,0%
Övriga världen	113,7	110,2	3,2%
- varav Frankrike	23,4	20,8	12,3%
Summa nettoomsättning	212,0	197,0	7,6%

Bruttovinst och bruttomarginal

Bruttomarginalen för kvartalet ökade till 64,9% (64,0%). Produktkostnaden som andel av nettoomsättningen minskade till -21,2% (-24,0%) och frakt- och övriga försäljningsomkostnader som andel av nettoomsättningen ökade till -14,0% (-12,2%). Produktkostnaden minskar pga en svagare USD samt lägre genomsnittliga rabatter. Fraktkostnaderna har stigit pga prisökningar och extra avgifter från speditörer.

Rörelsekostnader

Övriga externa kostnader för kvartalet uppgick till MSEK -79,8 (-68,0) och som andel av nettoomsättningen -37,6% (-34,5%). Kostnadsökningen beror på högre marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen, vilka ökade till -32,3% (-29,0%).

Personalkostnaderna för kvartalet uppgick till -23,9 MSEK (-23,0) motsvarande -11,3% (-11,7%) av nettoomsättningen.

Övriga rörelsekostnader för kvartalet uppgick till MSEK -2,5 (-3,0) och avser omräkningseffekter från utländsk valuta.

Avskrivningar

Avskrivningar för kvartalet uppgick till MSEK -7,5 (-4,8). Ökningen är hänförlig till starten av vårt nya hyresavtal som klassificeras som en nyttjanderättstillgång samt avskrivningar på anläggningstillgångar hänförliga till vår nya lager- och kontorsbyggnad.

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Rörelseresultatet (EBIT) för kvartalet uppgick till MSEK 23,9 (27,2) och rörelsemarginalen var 11,3% (13,8%).

Finansiella poster

Finansnettot för kvartalet uppgick till MSEK -0,7 (0,8) och minskade i huvudsak till följd av det nya hyresavtalet, vars leasingsskuld räntebäras.

Periodens skatter

Skatter för kvartalet var MSEK -4,9 (-5,8).

Periodens vinst

Periodens resultat för kvartalet uppgick till MSEK 18,4 (22,2) och periodens marginal uppgick till 8,7% (11,2%).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet var MSEK 0,0 (19,0). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till MSEK -0,3 (-5,9).

Finansiell ställning och likviditet

Lagervärdet vid periodens slut uppgick till MSEK 134,7 (132,1) och lagervärdet som andel av nettoomsättningen (rullande tolv månader) uppgick till 16,8% (18,5%). Vårt mål är att ha ett lagervärde som andel av nettoomsättningen (rullande 12 månader) inom intervallet 17,5% - 22,5%. Våra produkters karaktär gör att risken för lagernedskrivning är låg vilket också återspeglas i bolagets låga historiska nedskrivningsbehov.

Nettokassa / (Nettoskuldsättning) justerat för leasingskulder var vid periodens slut MSEK 235,0 (222,1) vilket motsvarar koncernens likvida medel.

Övriga nyckeltal

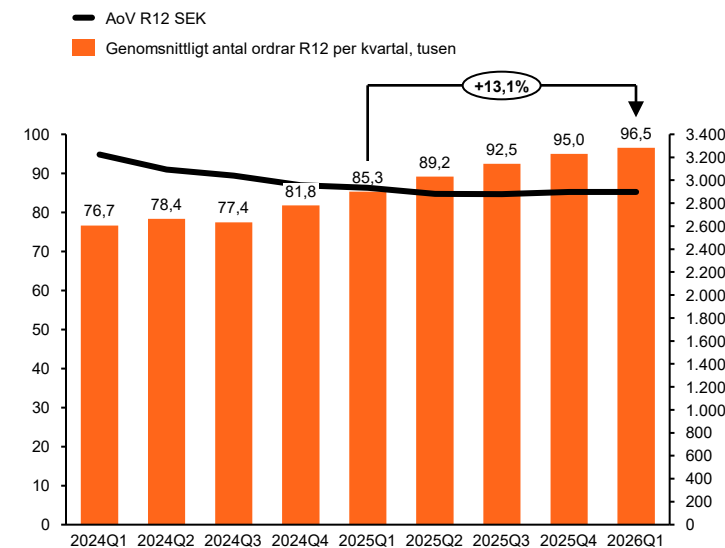
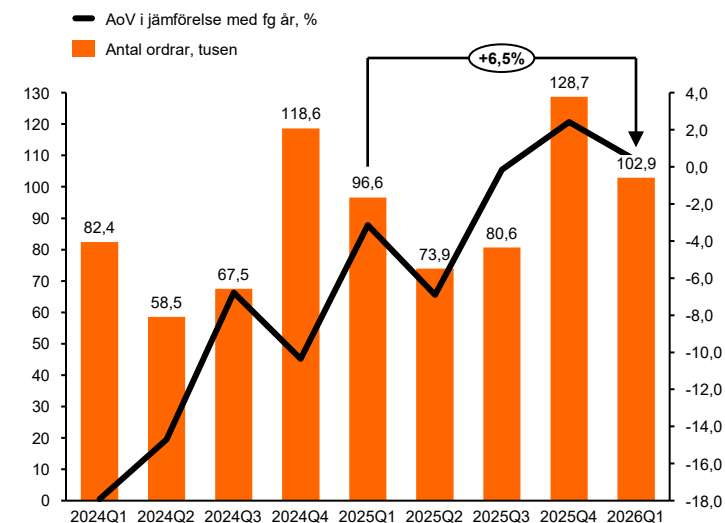
Trustpilot-värdet för kvartalet var 4,6 (4,7). Den höga nivån är ett bevis på att vi har lyckats säkerställa en kundupplevelse i världsklass. Vi följer veckovis utvecklingen av våra servicenyckeltal och sätter stort värde på att leverera över våra kunders förväntan.

Antalet webbplatsbesök ökade under kvartalet till 14,1 (11,5) miljoner, vilket motsvarar en ökning med 23,2% (52,1%).

Orderantalet för kvartalet ökade med 6,5% (17,3%) till 102,9 (96,6) tusen.

Antalet nya kunder som förvärvades under kvartalet var 75,0 (69,3) tusen, vilket motsvarar en ökning med 8,2% (14,6%).

Genomsnittligt ordervärde för kvartalet var SEK 2 874 (2 864), vilket motsvarar en ökning med 0,4% (-3,1%). Det genomsnittliga ordervärdet steg med 5,3% (-2,8%) justerat för negativ valutapåverkan under kvartalet.





Övrig information

Väsentliga händelser

Under kvartalet

- Bolagets hyresavtal avseende lokalen på Frihamnsallén 10 (6 540 m²) i Malmö upphörde den 28 februari 2026.

Efter kvartalet

- Rugvista Group AB (publ) har utsett Gustaf Arlid till ny Chief Financial Officer (CFO) för bolaget med tillträde senast 1 november 2026.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar finansiella risker såsom valutarisk, likviditets- och finansieringsrisker samt verksamhets- och affärsrisker. För mer information om risker och riskhantering hänvisas till Rugvistas årsredovisning för 2025.

Ryssland invaderade Ukraina i början på 2022. Koncernen har genom sin affärsverksamhet ingen direkt exponering mot Ryssland, Ukraina eller Belarus. Det är dock svårt att bedöma det fortsatta krigets indirekta inverkan på BNP-tillväxt, inflation, globala leveranskedjor samt konsumenternas framtidstro och efterfrågan på koncernens produkter. Detsamma gäller händelserna i mellanöstern, i huvudsak oroligheterna i Iran, konflikten mellan Israel och Hamas samt risken för en utvidgad konflikt i regionen.

Koncernen har ingen direkt exponering i Israel, Gaza, Iran eller Libanon men händelserna och geopolitisk osäkerhet kan få indirekt påverkan genom konsumenters framtidstro, inflation, BNP-tillväxt, effekter av eventuella sanktioner etc. Oroligheterna i Röda havet har fått viss påverkan på vår leveranskedja för produkter från Indien genom längre leveranstider och högre fraktkostnader. Påverkan på Rugvistas resultat förväntas bli marginell men företagsledningen följer utvecklingen.

Bolaget har ingen materiell exponering mot den amerikanska marknaden och påverkas därmed inte direkt av handelskonflikter eller förhöjda tullar relaterade till USA.

Säsongsvariationer

Koncernens försäljning varierar vanligtvis mellan säsongerna där det första och det fjärde kvartalet tenderar att vara starkast.

Medarbetare

Antalet heltidsanställda under perioden januari – mars uppgick till 92,9 (92,3) och andelen kvinnor uppgick till 47,3% (48,6%).

Aktien

Rugvista Group AB (publ) aktien är noterad på Nasdaq First North Premier Growth under tickerkoden RUG och ISIN-koden SE0015659834.

Börsvärdet på den sista handelsdagen i det fjärde kvartalet 2025 (30 december) var MSEK 1 181 värderat till slutkursen på SEK 56,80 per aktie. Vid rapportperiodens slut uppgick antalet emitterade aktier till 20 785 140, samtliga stamaktier.

Koncernen har emitterat teckningsoptioner, "LTIP". För mer detaljerad information om incitamentsprogram, se nedan "LTIP2023" samt bolagets hemsida.

Ägaröversikt

Källa: Euroclear utdrag per 31 mars 2026

De 10 största aktieägarna per den 31 mars 2026. En grupp aktieägare anses utgöra en ägare om de har ägargrupperats av Euroclear.

Ägare	Antal aktier	Andel av kapital	Andel av rösterna
Madhat AB	3,790,301	18,2%	18,2%
Alcur Fonder AB	2,335,406	11,2%	11,2%
Futur Pension Försäkringsaktiebolag	1,819,479	8,8%	8,8%
Indexon AB	1,490,204	7,2%	7,2%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	1,261,381	6,1%	6,1%
Movestic Livförsäkring AB	1,070,735	5,2%	5,2%
BANK JULIUS BAER & CO LTD	1,026,178	4,9%	4,9%
CACEIS BANK / EVELYN PARTNERS	905,595	4,4%	4,4%
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	760,659	3,7%	3,7%
SEB LIFE INTERNATIONAL ASSURANCE	595,026	2,9%	2,9%
<i>Totalt de tio största aktieägarna</i>	<i>15 054 964</i>	<i>72,4%</i>	<i>72,4%</i>
Totalt antal utestående aktier	20 785 140	100,0%	100,0%

Övrig information

LTIP2023

Koncernen har utfärdat teckningsoptioner som en del av ett incitamentsprogram ("LTIP 2023/2026"). Varje teckningsoption berättigar, efter omräkning med anledning av utdelning beslutad av årsstämman 2023, 2024 och 2025, till teckning av 1,05 aktier i bolaget under lösenperioden till SEK 59,50 Ursprunglig teckningskurs motsvarade 120 procent av den genomsnittliga aktiekursen under värderingsperioden.

Bolagsstämman den 23 maj 2024 var sista dag för överlåtelse av teckningsoptioner i LTIP 2023. Av de totalt 595 000 utfärdade teckningsoptionerna kvarstod 560 000 stycken som osålda som därmed förverkades. Vid utgången av kvartalet uppgick antalet utestående teckningsoptioner till 25 000. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under perioden 1 juni – 1 september 2026.

Transaktioner med närstående

Under januari - mars

Under kvartalet förekommer inga transaktioner med närstående.

Moderbolaget

Rugvista Group AB (publ), med registreringsnummer 559037-7882, är koncernens moderbolag. Koncernen inkluderar Rugvista AB och Rugvista GmbH. Rugvista Group AB (publ) är bildat och registrerat i Sverige.

Sedan den 18 mars 2021 är Rugvista Group AB (publ) noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till MSEK 4,5 (4,1). Moderbolagets intäkter består av fakturerade arvoden för managementtjänster till dotterbolag, i enlighet med ett koncerninternt avtal.

Moderbolagets kostnader består huvudsakligen av löner till delar

av ledningen, ersättningar till styrelsen samt kostnader relaterade till att bolagets aktier är noterade på Nasdaq. Resultatet för kvartalet uppgick till MSEK 0,0 (0,1).

Moderbolagets huvudsakliga tillgångar utgörs av aktier i dotterbolaget Rugvista AB samt företagets kassa. Moderbolagets huvudsakliga skulder utgörs av en koncernintern skuld till dotterbolaget Rugvista AB.

Revisorernas granskning

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Finansiell kalender

Finansiell kalender

Aktivitet	Datum	Publicering	Telefonkonferens
Årsstämma	21 maj 2026		
Delårsrapport januari – juni 2026	17 juli 2026	07:30 CEST	09:00-10:00 CEST
Delårsrapport januari – september 2026	4 november 2026	07:30 CET	09:00-10:00 CET
Bokslutskommuniké 2026	9 februari 2027	07:30 CET	09:00-10:00 CET

I samband med publiceringen av delårsrapporten kommer Ebba Ljungerud (CEO) och Joakim Tuvner (CFO) hålla en telefonkonferens och webbsändning den 7 maj 2026 kl. 09.00 CEST. Presentationen hålls på engelska.

Om du önskar delta via webcasten gå in på nedan länk. Via webcasten finns möjlighet att ställa skriftliga frågor.

<https://rugvista-group.events.inderes.com/q1-report-2026/register>

Om du önskar ställa muntliga frågor via telefonkonferens registrerar du dig via länken nedan. Efter registreringen får du telefonnummer och ett konferens-ID för att logga in till konferensen.

<https://events.inderes.com/rugvista-group/q1-report-2026/dial-in>

Rapporten och presentationen finns tillgängliga på Rugvista-koncernens hemsida:

<https://www.Rugvistagroup.com/sv/investerare/rapporter-och-presentationer/>

Denna rapport är sådan information som Rugvista Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 7 maj 2026 kl. 07.30 CEST.

Certified advisor
FNCA Sweden AB

Kontaktinformation
Ebba Ljungerud

CEO
Ebba.Ljungerud@rugvista.com

Joakim Tuvner
CFO
Joakim.Tuvner@rugvista.com

Koncern- och investerarinformation
investorrelations@rugvistagroup.com
www.rugvistagroup.com
Telefonnummer +46 40 668 81 04

Huvudkontor
Rugvista Group AB (publ)
Lodgatan 11
SE-211 24 Malmö
Sverige



Finansiell rapportering



Koncernen

Koncernens resultaträkning

Tusentals kronor	Q1 2026	Q1 2025	LTM	FY 2025
Nettoomsättning	211 951	196 999	799 342	784 390
Övriga rörelseintäkter	245	416	954	1 125
Rörelseintäkter	212 196	197 415	800 296	785 516
Handelsvaror	-74 657	-71 327	-292 530	-289 200
Övriga externa kostnader	-79 754	-67 981	-296 778	-285 004
Personalkostnader	-23 893	-23 040	-98 620	-97 767
Övriga rörelsekostnader	-2 494	-3 013	-6 613	-7 133
Av- och nedskrivningar	-7 475	-4 842	-30 536	-27 904
Rörelseresultat (EBIT)	23 922	27 212	75 218	78 508
Finansiella intäkter	1 136	1 087	3 028	2 979
Finansiella kostnader	-1 818	-307	-5 890	-4 379
Resultat efter finansiella poster	23 240	27 991	72 356	77 108
Skatter	-4 869	-5 790	-13 690	-14 612
Periodens resultat	18 371	22 201	58 666	62 496
Hänförligt till:				
Moderföretagets ägare	18 371	22 201	58 666	62 496
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,88	1,07	2,82	3,01
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,88	1,07	2,82	3,01

Koncernens rapport över totalresultat

Tusentals kronor	Q1 2026	Q1 2025	LTM	FY 2025
Periodens resultat	18 371	22 201	58 666	62 496
<i>Poster som senare kan omklassificeras till resultaträkningen</i>				
Omräkningsdifferens	12	-36	6	-42
Övrigt totalresultat	12	-36	6	-42
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	18 383	22 165	58 672	62 455

Koncernens rapport över finansiell ställning

Tusentals kronor	31 mars, 2026	31 mars, 2025	31 december, 2025	Tusentals kronor	31 mars, 2026	31 mars, 2025	31 december, 2025
TILLGÅNGAR				EGET KAPITAL & SKULDER			
<u>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</u>				<u>EGET KAPITAL</u>			
Goodwill	299 949	299 949	299 949	Aktiekapital	1 039	1 039	1 039
Immateriella anläggningstillgångar	15 116	19 890	16 309	Övrigt tillskjutet kapital	227 696	227 696	227 696
Materiella anläggningstillgångar	46 268	22 220	47 765	Balanserat resultat	364 603	328 082	302 095
Nyttjanderättstillgångar	110 132	24 522	125 042	Periodens resultat	18 371	22 201	62 496
Uppskjuten skattefordran	1 726	125	1 755	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	611 709	579 018	593 326
Summa anläggningstillgångar	473 192	366 706	490 820				
<u>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</u>				<u>LÅNGFRISTIGA SKULDER</u>			
Varulager	134 678	132 141	144 446	Uppskjuten skatteskuld	22	22	22
Aktuell skattefordran	1 939	211	2 073	Leasingskulder	104 155	15 666	114 871
Övriga fordringar	15 695	16 310	16 943	Avsättningar	899	3 030	1 348
Förutbetalda kostnader	5 448	6 439	3 622	Summa långfristiga skulder	105 075	18 717	116 241
Likvida medel	235 030	222 123	241 918	<u>KORTFRISTIGA SKULDER</u>			
Summa omsättningstillgångar	390 851	377 224	409 002	Leverantörsskulder	64 973	73 082	91 819
				Aktuella skatteskulder	-	-	-
SUMMA TILLGÅNGAR	865 981	743 930	899 822	Övriga skulder	50 822	44 049	64 555
				Leasingskulder	10 396	9 436	14 782
				Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	23 005	19 627	19 098
				Summa kortfristiga skulder	149 197	146 195	190 255
				SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	865 981	743 930	899 822

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital Januari – mars

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
2026				
Ingående balans 2026-01-01	1 039	227 696	364 591	593 326
Periodens resultat			18 371	18 371
Övrigt totalresultat			12	12
Summa Totalresultat	1 039	227 696	382 974	611 709
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Utdelning, beslut enligt årsstämman				-
Teckningsoptioner				-
Teckningsoptioner, återköp				-
Nyemission				-
Utgående balans 2026-03-31	1 039	227 696	382 974	611 709

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
2025				
Ingående balans 2025-01-01	1 039	227 696	328 118	556 853
Periodens resultat			22 201	22 201
Övrigt totalresultat			-36	-36
Summa Totalresultat	1 039	227 696	350 284	579 018
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Utdelning, beslut enligt årsstämman				-
Teckningsoptioner				-
Teckningsoptioner, återköp				-
Nyemission				-
Utgående balans 2025-03-31	1 039	227 696	350 284	579 018

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital Januari – december

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
2025				
Ingående balans 2025-01-01	1 039	227 696	328 118	556 853
Periodens resultat			62 496	62 496
Övrigt totalresultat			-42	-42
Summa Totalresultat	1 039	227 696	390 573	619 308
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>				
Utdelning, beslut enligt årsstämman			-25 981	-25 981
Teckningsoptioner				-
Teckningsoptioner, återköp				-
Nyemission				-
Utgående balans 2025-12-31	1 039	227 696	364 591	593 326



Koncernens kassaflödesanalys

	Q1 2026	Q1 2025	FY 2025
<i>Den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</i>			
Rörelseresultat	23 922	27 212	78 508
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>			
Förändring avsättning	-449	-	-1 682
Avskrivningar och nedskrivningar	7 475	4 842	27 904
Orealiserade kursdifferenser	3 646	4 219	10 481
Justering för vinster eller förluster vid försäljning eller utrangering av tillgångar	-	-	43
Erhållen ränta	1 136	1 087	2 979
Erlagd ränta	-1 818	-307	-4 379
Betald inkomstskatt	-4 705	-18 019	-30 332
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	29 206	19 034	83 522
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>			
Förändring av varulager	9 767	1 088	-11 217
Förändring av rörelsefordringar	-578	12 410	14 659
Förändring av rörelseskulder	-38 414	-13 487	23 448
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-29 225	11	26 890
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-19	19 045	110 412
<i>Investeringar i immateriella anläggningstillgångar</i>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-	-	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-258	-5 922	-35 261
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-258	-5 922	-35 261
<i>Nyemission</i>			
Nyemission	-	-	-
Teckningsoptioner	-	-	-
Teckningsoptioner, återköp	-	-	-
Amortering leasingsskulder	-4 719	-3 233	-14 933
Utdelning aktieägare	-	-	-25 981
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4 719	-3 233	-40 914
PERIODENS TOTALA KASSAFLÖDE	-4 995	9 890	34 237
Likvida medel vid periodens början	241 918	219 463	219 463
Kursdifferens i likvida medel	-1 893	-7 229	-11 783
Likvida medel vid periodens slut	235 030	222 123	241 918



Noter

Not 1 - Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Upplysningar enligt IAS 34 p.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten. Årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder är oförändrade jämfört med de som tillämpades i årsredovisningen för 2025. För ytterligare information om Rugvista Groups redovisningsprinciper hänvisar vi till **not 2** i årsredovisningen avseende 2025, publicerad på www.rugvistagroup.com.

Nya och ändrade standarder

Under räkenskapsåret 2026 har inga av de nya IFRS Redovisningsstandarder, som ska tillämpas från den 1 januari 2026, haft någon väsentlig inverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter för perioden. Inte heller ändringar i redan befintliga standarder. Inga nya eller ändrade IFRS Redovisningsstandarder har förtidstillämpats.

Kommande standarder

Ett antal nya och ändrade IFRS Redovisningsstandarder har ännu inte trätt i kraft och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av koncernens och moderföretagets finansiella rapporter.

Vi bedömer att IFRS 18 - Presentation och upplysningar i finansiella rapporter, som antogs 16 februari 2026, kommer att påverka de finansiella rapporterna. Rugvista kommer att tillämpa den nya standarden från dess obligatoriska ikraftträdandedatum den 1 januari 2027.

Betydelsefulla, uppskattningar och antaganden

När styrelsen och verkställande direktören upprättar finansiella rapporter i enlighet med tillämpade redovisningsprinciper måste

vissa uppskattningar och antaganden göras som påverkar redovisade värdet av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De områden där uppskattningar och antaganden är av stor betydelse för koncernen och som kan komma att påverka resultat- och balansräkning om de ändras beskrivs nedan:

NEDSKRIVNINGSPRÖVNING GOODWILL

Vid nedskrivningsprövning av goodwill måste ett antal väsentliga antaganden och bedömningar beaktas för att kunna beräkna kassagenererande enhetens nyttjandevärde. Dessa antaganden och bedömningar hänför sig till förväntade framtida diskonterade kassaflöden. Prognoser för framtida kassaflöden baseras på bästa möjliga bedömningar av framtida intäkter och rörelsekostnader, grundade på historisk utveckling, allmänna marknadsförutsättningar, utveckling och prognoser för branschen samt annan tillgänglig information. Antagandena framtas av företagsledningen och granskas av styrelsen.

VÄRDERING AV VARULAGER

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde där anskaffningsvärde beräknas i enlighet med FIFO-metoden (först in först ut). Nettoförsäljningsvärdet definieras som försäljningspris reducerat för försäljningskostnader. Justering till nettoförsäljningsvärdet inkluderar bedömningar av inkurans.

RESERVERING AV RETURER

En returrättstillgång redovisas motsvarande rätten att återfå produkten från kunden. Historiska data används som utgångspunkt för att bedöma returrisken vid försäljningstidpunkten. Returriskreserven beräknas så att det inte finns en väsentlig risk för återföring av de redovisade intäkterna i efterföljande redovisningsperiod, baserat på ett genomsnitt av verkliga returerna under 12 månader före aktuell redovisad period.

Not 2 – Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns flera strategiska, operativa och finansiella risker och osäkerhetsfaktorer som kan påverka koncernens finansiella resultat och ställning. De flesta risker kan hanteras genom interna rutiner, medan andra till stor del drivs av externa faktorer.

För en mer detaljerad beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför, se förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2025.

Not 3 – Segmentsredovisning

Historiskt har Rugvista Groups verksamhet varit indelad i tre segment: Privatpersoner (B2C), Företagskunder (B2B) samt Marknadsplatser & Övrigt (MPO). Endast nettointäkter, handelsvaror och marknadsföringskostnader allokerades till respektive segment. Övriga intäkter och kostnader allokerades inte på segmentnivå.

Från och med 1 januari 2025 ändrade Rugvista Group sin segmentredovisning för att återspegla koncernens interna styrning och rapportering. Koncernen som helhet utgör numera ett rörelsesegment och koncernens resultaträkning utgör segmentets resultat som helhet.

I enlighet med IFRS 8 lämnar koncernen dock upplysningar om intäkternas geografiska fördelning. Koncernens nettoomsättning fördelas på regionerna DACH, Norden och Övriga länder. Enskilda länder vars intäkter överstiger 10 procent av koncernens totala nettoomsättning särredovisas.

Not 4 – Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder per kategori:

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

	Q1 2026	Q1 2025	FY 2025
<i>Finansiella tillgångar i balansräkningen</i>			
Övriga fordringar	11 124	11 665	8 665
Likvida medel	235 030	222 123	241 918
Summa	246 154	233 788	250 582

Tillgångarnas maximala kreditrisk utgörs av de redovisade beloppen i tabellen ovan. Koncernen har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella nettotillgångarna.

Övriga fordringar utgörs främst av fordringar på de betalningsförmedlare som koncernen samarbetar med för att erbjuda slutkunden betalnings- och finansieringslösningar och diverse korta fordringar. Bokfört värde överensstämmer i all väsentlighet med verkligt värde.

Övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

	Q1 2026	Q1 2025	FY 2025
<i>Finansiella skulder i balansräkningen</i>			
Leverantörsskulder	64 973	73 082	91 679
Övriga skulder	11 455	9 392	15 150
Upplupna kostnader	10 542	8 600	7 321
Leasingskulder	114 551	25 102	129 653
Summa	201 522	116 176	243 803

Verkligt värde på finansiella skulder bedöms stämma överens med redovisat värde.

Not 5 – Materiella anläggningstillgångar

	Q1 2026	Q1 2025	FY 2025
Anskaffningsvärde			
Inventarier	57 921	15 777	15 777
Tillkommande under perioden	258	88	4 654
Omklassificering	-	-	40 684
Försäljningar/utrangeringar	-2 713	-1	-3 194
Pågående nyanläggning	0	10 076	10 076
Tillkommande under perioden	-	5 834	30 607
Omklassificering	-	-	-40 684
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-
Summa anskaffningsvärde	55 466	31 775	57 921
Avskrivningar			
Inventarier	-10 155	-9 110	-9 110
Försäljningar/utrangeringar	2 713	-	3 150
Årets avskrivningar	-1 755	-445	-4 195
Summa avskrivningar	-9 197	-9 555	-10 155
Utgående redovisat värde	46 268	22 220	47 765

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Materiella anläggningstillgångar värderas till sina respektive anskaffningsvärden och skrivs av linjärt under sin uppskattade nyttjandeperiod.

Avskrivning beräknas enligt följande:

Inventarier verktyg och installationer

Antal år

3-10

Moderbolag

Moderbolagets resultaträkning

Tusentals kronor	Q1 2026	Q1 2025	FY 2025
Nettoomsättning	4 519	4 092	19 225
Övriga rörelseintäkter	0	0	0
Totala intäkter	4 519	4 092	19 225
Övriga externa kostnader	-1 281	-1 475	-5 993
Personalkostnader	-3 324	-2 737	-13 627
Övriga rörelsekostnader	-2 112	-5 411	-7 873
Rörelseresultat (EBIT)	-2 198	-5 532	-8 268
Finansiella intäkter	2 971	6 484	10 786
Finansiella kostnader	-774	-826	-2 500
Resultat efter finansiella poster	-2	126	19
<i>Bokslutsdispositioner</i>			
Erhållet koncernbidrag	-	-	67 000
Resultat före skatt	-2	126	67 019
Skatter	-	-22	-13 867
Periodens resultat	-2	105	53 152

Årets resultat överensstämmer med totalresultatet för moderbolaget.

Moderbolagets balansräkning

Tusentals kronor	31 mars, 2026	31 mars, 2025	31 december, 2025
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	321 271	321 271	321 271
Summa anläggningstillgångar	321 271	321 271	321 271
Omsättningstillgångar			
Aktuell skattefordran	2 308	2 289	-
Övriga fordringar	1 877	1 736	1 789
Förutbetalda kostnader	1 198	979	808
Kassa och bank	221 745	187 440	233 547
Summa omsättningstillgångar	227 128	192 444	236 143
SUMMA TILLGÅNGAR	548 399	513 715	557 414
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	1 039	1 039	1 039
Delsumma, bundet eget kapital	1 039	1 039	1 039
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat	411 308	384 138	358 156
Periodens resultat	-2	105	53 152
Delsumma, fritt eget kapital	411 306	384 242	411 308
Summa eget kapital	412 346	385 282	412 348
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Avsättningar	899	3 030	1 348
Summa långfristiga skulder	899	3 030	1 348
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder	338	441	771
Aktuella skatteskulder	-	-	1 143
Övriga skulder	133 428	123 372	140 448
Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	1 387	1 591	1 356
Summa kortfristiga skulder	135 154	125 403	143 718
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	548 399	513 715	557 414

Underskrift

Verkställande direktören (VD) försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande utvecklingsöversikt över koncernens och moderbolagets (Rugvista Group AB (publ)) verksamhet, finansiella ställning och finansiella resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Malmö den 7 maj 2026

Ebba Ljungerud

VD

Enligt bemyndigande av styrelsen

Definitioner och motivering av nyckeltal

I enlighet med ESMA:s riktlinjer för alternative performance measures (APMer) har vi använt vissa finansiella mått, som inte definieras av IFRS, i denna rapport. Dessa mått används för att ge ytterligare insikter i vår verksamhet och finansiella prestation. Använda APMer är definierade och beräknade enligt ESMA:s rekommendationer och tillhandahåller användbara komplementära informationer till de finansiella måtten som rapporteras enligt IFRS. Bolaget presenterar även andra operativa mått som inte definieras som APM enligt ESMA:s riktlinjer. De APMer samt andra operativa mått som presenteras i denna rapport ska inte ses som ett substitut för de finansiella måtten som rapporteras enligt IFRS, utan snarare som ett komplement som hjälper investerare att förstå och analysera företagets finansiella resultat på ett mer detaljerat sätt.

Mått	Definition	Motivering	Typ av mått
Antal nya kunder	Antal nya kunder som har lagt en beställning, före avbeställningar och retur.	Ett tal som ger en indikation om hur väl koncernen lyckas attrahera nya kunder med sitt erbjudande.	Operativt
Antal ordrar	Antal ordrar som kunder har gjort under perioden före avbeställningar eller retur.	Ett tal som ger en indikation om koncernens aktivitetsnivå mot kunder. Används även för att beräkna enhetsbaserade nyckeltal.	Operativt
Antal webbplatsbesök	Antal besök till bolagets webbutiker under perioden.	Ett tal som ger en indikation om förmågan att attrahera potentiella kunder till koncernens webbutiker.	Operativt
Bruttomarginal	Bruttoresultatet dividerat med nettoomsättningen.	Ett tal som påvisar lönsamheten efter kostnaden för handelsvaror.	APM
Bruttoresultat	Rörelseintäkter minskat med kostnaden för handelsvaror.	Ett tal som påvisar vad som finns kvar för att finansiera övriga kostnader efter att handelsvarorna har sålts.	APM
Genomsnittligt ordervärde	Genomsnittliga värdet, inklusive moms, av ordrar efter avbokningar under perioden.	Ett tal som ger en indikation om hur mycket varje kund är villiga att betala för koncernens produkter.	Operativt
Genomsnittligt Trustpilot-värde	Genomsnittsvärdet för kundsvår på Trustpilot plattformen mottagna under perioden. Maxvärdet är 5,0.	Ett tal som används för att mäta kundnöjdhet.	Operativt
Lagervärde som andel av nettoomsättningen (rullande tolv månader)	Lagervärde per balansdagen dividerat med nettoomsättning (rullande 12 månader).	Ett tal som ger en indikation om lagervärdet är tillräckligt för att möta efterfrågan.	APM
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen	Kostnaden för marknadsföringsaktiviteter utförda under perioden dividerat med nettoomsättningen under perioden.	Ett tal som påvisar hur mycket investeras i marknadsföring som en andel av nettoomsättningen.	APM
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i periodens nettoomsättning jämfört med föregående period.	Ett tal som påvisar tillväxttakten för nettoomsättning.	IFRS
Nettokassa / (Nettoskuldsättning)	Likvida medel minus räntebärande skulder. Ett positivt tal indikerar nettokassa medan ett negativt tal skulle indikera nettoskuldsättning.	Ett tal som visar förhållandet räntebärande skulder och räntebärande tillgångar samt likvida medel. Med andra ord möjligheten att på kort sikt lösa skulder om detta skulle krävas.	APM
Nettokassa / (Nettoskuldsättning) justerat för leasingkulder	Likvida medel minus räntebärande skulder, justerat för leasingkulder hänförliga till IFRS16. Ett positivt tal indikerar nettokassa medan ett negativt tal skulle indikera nettoskuldsättning.	Ett tal som visar förhållandet räntebärande skulder, justerat för skulder hänförliga till IFRS16, och räntebärande tillgångar samt likvida medel. Med andra ord möjligheten att på kort sikt lösa skulder om detta skulle krävas.	APM
Organisk nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i periodens nettoomsättning exklusive avyttrad verksamhet med justeringar gjorda för valutaeffekter jämfört med föregående period.	Ett tal som påvisar tillväxttakten för nettoomsättning exklusive avyttrad verksamhet och med justeringar för valutaeffekter.	APM
Periodens marginal	Periodens resultat efter skatt dividerat med periodens totala intäkter.	Ett tal som påvisar lönsamheten efter skatt.	IFRS
Returgrad i procent	Värdet av retur (faktiska och förväntade) delat med försäljningen under perioden.	Ett värde som ger en indikation om bolagets kunder är nöjda med produkten de har beställt.	APM
Rörelsemarginal (EBIT marginal)	Rörelseresultat (EBIT) dividerat med nettoomsättningen.	Ett tal som påvisar lönsamheten för den operationella verksamheten.	IFRS
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseintäkter minus rörelsekostnaderna före finansnetto och skatt.	Ett tal som påvisar det operationella resultatet för verksamheten.	IFRS

Ordlista

Förkortning	Förklaring
DACH	Marknaderna Tyskland, Österrike och Schweiz.
Norden	De nordiska marknaderna inkluderar Sverige, Danmark, Norge, Finland och Island.
Övriga länder	Alla övriga marknader som koncernen säljer till och inte är inkluderade i antingen regionen DACH eller Norden.
pp	Percentage points, dvs. procentenheter.
LTM	Rullande tolv månader (Last Twelve Months)



Härledning av alternativa nyckeltal (APM)

Tusentals kronor	Q1 2026	Q1 2025	FY 2025
Rörelseintäkter (A)	212 196	197 415	785 516
Handelsvaror (B)	-74 657	-71 327	-289 200
Bruttoresultat (A) + (B)	137 538	126 088	496 316
Nettoomsättning (C)	211 951	196 999	784 390
Bruttomarginal, % ((A) + (B)) / (C)	64,9%	64,0%	63,3%
Varulager (A)	134 678	132 141	144 446
Nettoomsättning, rullande tolv månader (LTM) (B)	799 342	715 991	784 390
Lagervärde som andel av nettoomsättningen (LTM) (A) / (B)	16,8%	18,5%	18,4%
Likvida medel (A)	235 030	222 123	241 918
Räntebärande skulder (B)	-	-	-
Räntebärande leasingskulder (C)	-114 551	-25 102	-129 653
Nettokassa (A) + (B) + (C)	120 478	197 021	112 265
Nettokassa / (Nettoskuldsättning) justerad för leasingskulder (A) + (B)	235 030	222 123	241 918
Nettoomsättning (A)	211 951	196 999	784 390
Marknadsföringskostnader (B)	-68 509	-57 133	-238 259
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen, % - (B) / (A)	32,3%	29,0%	30,4%
Föregående års nettoomsättning (A)	196 999	175 855	694 847
Årets nettoomsättning (B)	211 951	196 999	784 390
Valutaeffekt på årets nettoomsättning (C)	-9 771	-407	-24 047
Årets nettoomsättning, exklusive valutaeffekter (B)-(C)=(D)	221 722	197 406	808 437
Organisk nettoomsättningstillväxt % (D)/(A)-1	12,5%	12,3%	16,3%
Periodens resultat (A)	18 371	22 201	62 496
Rörelseintäkter (B)	212 196	197 415	785 516
Periodens marginal % (A) / (B)	8,7%	11,2%	8,0%
Rörelseresultat (EBIT) (A)	23 922	27 212	78 508
Nettoomsättning (B)	211 951	196 999	784 390
Rörelsemarginal % (A) / (B)	11,3%	13,8%	10,0%

Kvartalsinformation för utvalda kostnadsposter

<i>KSEK om inget annat anges</i>	Jan - mar 2023		April - juni 2023		Jul - sep 2023		Okt - dec 2023	
Resultat post	KSEK	%¹	KSEK	%¹	KSEK	%¹	KSEK	%¹
Nettoomsättning	180 262	100,0%	129 063	100,0%	159 593	100,0%	233 284	100,0%
Produktkostnader	-41 557	-23,1%	-29 588	-22,9%	-38 414	-24,1%	-59 633	-25,6%
Frakt och övriga försäljningsomkostnader	-26 289	-14,6%	-17 617	-13,7%	-21 623	-13,5%	-34 427	-14,8%
Marknadsföringskostnader	-57 011	-31,6%	-40 242	-31,2%	-51 301	-32,1%	-72 135	-30,9%
	Jan - mar 2024		April - juni 2024		Juli - sep 2024		Okt - dec 2024	
Resultat post	KSEK	%¹	KSEK	%¹	KSEK	%¹	KSEK	%¹
Nettoomsättning	175 855	100,0%	128 357	100,0%	144 759	100,0%	245 875	100,0%
Produktkostnader	-42 542	-24,2%	-29 836	-23,2%	-34 565	-23,9%	-60 634	-24,7%
Frakt och övriga försäljningsomkostnader	-25 306	-14,4%	-18 164	-14,2%	-20 146	-13,9%	-32 888	-13,4%
Marknadsföringskostnader	-53 641	-30,5%	-38 255	-29,8%	-43 576	-30,1%	-80 806	-32,9%
	Jan - mar 2025		April - Juni 2025		Juli - Sep 2025		Okt - dec 2025	
Resultat post	KSEK	%¹	KSEK	%¹	KSEK	%¹	KSEK	%¹
Nettoomsättning	196 999	100,0%	150 475	100,0%	166 576	100,0%	270 340	100,0%
Produktkostnader	-47 373	-24,0%	-37 088	-24,6%	-38 153	-22,9%	-62 748	-23,2%
Frakt och övriga försäljningsomkostnader	-23 954	-12,2%	-19 545	-13,0%	-22 957	-13,8%	-37 383	-13,8%
Marknadsföringskostnader	-57 133	-29,0%	-43 895	-29,2%	-49 883	-29,9%	-87 348	-32,3%
	Jan - mar 2026							
Resultat post	KSEK	%¹						
Nettoomsättning	211 951	100,00%						
Produktkostnader	-45 003	-21,2%						
Frakt och övriga försäljningsomkostnader	-29 654	-14,0%						
Marknadsföringskostnader	-68 509	-32,3%						



RUGVISTA

Lodgatan 11, SE-211 24 Malmö, Sweden
www.rugvistagroup.com