RUGVISTA

Bokslutskommuniké

Januari – december 2024

Rugvista Group AB (publ)

Positiva signaler i en fortsatt utmanande marknad

Fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen var MSEK 245,9 (233,3) motsvarande en ökning med 5,4% (14,3%).
- Organisk nettoomsättningstillväxt var 4,9% (9,3%).
- Bruttomarginalen uppgick till 62,1% (60,3%).
- Rörelseresultatet uppgick till MSEK 29,3 (29,4) och rörelsemarginalen uppgick till 11,9% (12,6%).
- Periodens resultat uppgick till MSEK 24,1 (24,3).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till SEK 1,16 (1.17) [2)].
- Genomsnittligt NPS-värde (Net Promotor Score) var 60 (64) och genomsnittligt Trustpilot-värde var 4,7 (4,8).

Januari - december

- Nettoomsättningen var MSEK 694,8 (702,2) motsvarande en minskning med -1,0% (9,8%).
- Organisk nettoomsättningstillväxt var -1,0% (2,8%).
- Bruttomarginalen uppgick till 62,2% (62,0%).
- Rörelseresultatet uppgick till MSEK 60,7 (85,4) och rörelsemarginalen var 8,7% (12,2%).
- Periodens resultat uppgick till MSEK 51,8 (70,0).
- Lagervärde som andel av nettoomsättningen (rullande tolv månader) uppgick till 19,2% (17,9%).
- Nettoskuldsättning vid periodens slut var MSEK -191,3 (-185,8).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till SEK 2,49 (3,37)[2].
- Genomsnittligt NPS-värde (Net Promotor Score) var 62 (66) och genomsnittligt Trustpilot-värde var 4,7 (4,8).
- Styrelsen föreslår en utdelning på 1,25 (1,80) kronor per aktie.

Nyckeltal för koncernen[1]

	Oktober - December		Januari - december	
KSEK om inte annat anges	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Rörelseintäkter	246 172	234 757	696 102	704 718
Nettoomsättning	245 875	233 284	694 847	702 203
Nettoomsättningstillväxt, %	5,4%	14,3%	-1,0%	9,8%
Organisk nettoomsättningstillväxt, %	4,9%	9,3%	-1,0%	2,8%
Bruttoresultat	152 651	140 698	432 022	435 571
Bruttomarginal, %	62,1%	60,3%	62,2%	62,0%
Rörelseresultat	29 329	29 370	60 705	85 403
Rörelsemarginal, %	11,9%	12,6%	8,7%	12,2%
Periodens resultat	24 146	24 307	51 771	69 962
Periodens marginal, %	9,8%	10,4%	7,5%	10,0%
Justerat rörelseresultat	29 329	29 370	60 705	85 403
Justerad rörelsemarginal, %	11,9%	12,6%	8,7%	12,2%
Lagervärde som andel av nettoomsättningen (rullande tolv månader), %	-	-	19,2%	17,9%
Nettoskuldsättning	-191 331	-185 816	-191 331	-185 816
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,16	1,17	2,49	3,37
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,16	1,17	2,49	3,37
Antal utestående aktier	20 785 140	20 785 140	20 785 140	20 785 140
Antal utestående aktier efter utspädning	20 785 140	20 785 140	20 785 140	20 785 140
Antal webbplatsbesök, miljon	13,5	8,7	34,7	28,9
Antal ordrar, tusen	118,6	101,3	327,0	296,0
Antal nya kunder, tusen	87,4	74,1	238,0	216,0
Genomsnittligt ordervärde, SEK	2 868	3 199	2 940	3 355
Genomsnittligt NPS-värde	60	64	62	66
Genomsnittligt Trustpilot-värde	4,7	4,8	4,7	4,8
Genomsnittlig returgrad, %	-	-	14,3%	14,9%
CO2e-utsläpp per kvm såld matta, CO2e	29,3	31,6	38,5	31,1

[1)] Se sida 30 för definitioner och motivering av nyckeltal.
[2)] Ingen utspädningseffekt för vare sig 2024 eller 2023.

”Vi avslutar 2024 på ett positivt sätt med en tillväxt i kvartalet på 5%. Kvartalet präglades av en omfattande satsning under Black Month, vilket resulterade i rekordhög försäljning både på månads- och kvartalsbasis.”

Ebba Ljungerud, CEO

Positiva signaler i en fortsatt utmanande marknad

Kära aktieägare,

Vi avslutar 2024 på ett positivt sätt med en tillväxt i kvartalet på 5%. Kvartalet präglades av en omfattande satsning under Black Month, vilket resulterade i rekordhög försäljning både på månads- och kvartalsbasis. Vår strategi att synas under hela månaden gav resultat och även om marknadsföringskostnaderna följaktligen blev högre än vanligt ser vi det som en investering i starkare varumärkeskännedom och långsiktig kundtillväxt.

Nettoomsättningen för kvartalet, som är det högsta någonsin för Rugvista, uppgick till 246 MSEK, en ökning från 233 MSEK under motsvarande period i fjol. Vi såg en markant ökning av antal ordrar i kvartalet till 118 600 (101 300) samtidigt som vi kunde välkomna 87 400 (74 100) nya kunder. En viktig underliggande faktor är våra marknadsföringsinsatser riktat tidigare i kundens köpprocess, som tydligt märks genom att antalet besök till våra digitala plattformar ökade till 13,5 (8,7) miljoner.

Det genomsnittliga ordervärdet (AOV) fortsätter vara ett fokusområde för oss. Under Q4 uppgick AOV till 2 868 SEK, ned från 3 199 SEK föregående år och även något lägre än föregående kvartal. Denna nedgång speglar en rabattdriven period med fler kampanjer, men också hushållens allmänna försiktighet och priskänslighet. Vi arbetar kontinuerligt med små, strategiska justeringar i bland annat sortiment, prissättning och kundresan för att successivt höja AOV.

Samtidigt var våra direkta kostnader lägre än förra året; exempelvis minskade produkt- och fraktkostnader trots ett större antal ordrar. Detta bidrog till en förbättrad bruttomarginal på 62,1 procent jämfört med 60,3 procent 2023.

Marknadsföringskostnaderna för Q4 var 32,9 procent av nettoomsättningen, vilket är högre än övriga kvartal under året men i linje med vår målsättning att driva tillväxt och attrahera nya kunder under denna intensiva köpperiod. På helårsbasis uppgick andelen till 31,1 procent, en minskning jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet i kvartalet uppgick till 29 MSEK, vilket är på samma nivå som föregående år samt motsvarande en rörelsemarginal på 11,9 (12,6) procent.

Trots den kraftigt ökade ordervolymen med högt tryck på vår organisation lyckades vi behålla en fortsatt hög kundnöjdhet. Vår NPS uppgick till 60 och Trustpilot till 4,7, starka värden i vår bransch.

När vi summerar helåret 2024 når vi en nettoomsättning på 695 (702) miljoner SEK, en minskning med -1% och ett rörelseresultat på 61 (85) miljoner SEK motsvarande en rörelsemarginal på 8,7 (12,2) procent. Givet ett fortsatt utmanande marknadsläge under året har vi ändå lyckats fortsätta utveckla Rugvista på ett positivt sätt mot våra strategiska målsättningar. Vår finansiella ställning är stark. Utöver löpande investeringar i tillväxt och verksamhetsutveckling har Rugvista som målsättning att dela ut upp till 50% av nettovinsten till aktieägarna. För 2024 föreslår styrelsen en utdelning om 1,25 (1,80) kronor per aktie vilket motsvarar 26 (37) miljoner totalt.

När vi går in i det nya året förväntar vi oss ett fortsatt utmanande marknadsläge men där sjunkande marknadsräntor med viss fördröjning förväntas påverka efterfrågan och marknadstillväxten positivt. Samtidigt har vi mycket i våra egna händer och där vi kommer att fortsätta att utveckla vårt sortiment, vår e-handelsplattform, marknadsföring och logistik för att öka kundnöjdhet och effektivitet ytterligare. Vi ser också fram emot sommarens planerade flytt till nytt lager och kontor.

Jag vill avslutningsvis tacka alla medarbetare för ert engagemang och hårda arbete under en intensiv period med högt tryck och många beställningar. Tack också till våra aktieägare för ert fortsatta förtroende. Vi lämnar Q4 med stolthet över våra rekordnivåer och ser fram emot de möjligheter och fortsatta utmaningar som väntar oss under det kommande året.

Vänliga hälsningar,

Ebba Ljungerud

Tillförordnad VD, Rugvista Group

Fjärde kvartalet

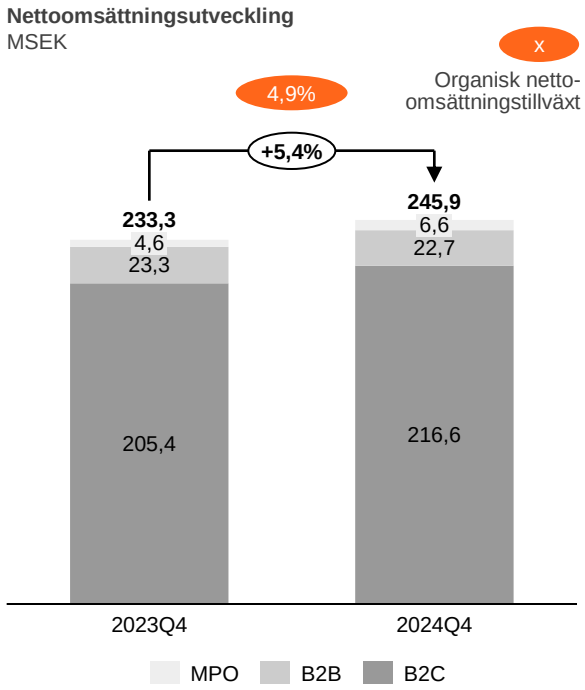
Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning för kvartalet var MSEK 245,9 (233,3) och var Rugvistas högsta kvartalsförsäljning någonsin. Det motsvarar en ökning med 5,4% (14,3%) och exklusive valutakursförändringar uppgick den organiska nettoomsättningstillväxten till 4,9% (9,3%). Det fjärde kvartalet började svagt i oktober men avslutades med två starka månader, där ”Black Friday” och ”Black Month”-kampanjerna gav rekordförsäljning.

Nettoomsättningen inom segmentet Privatpersoner (B2C) var MSEK 216,6 (205,4) vilket motsvarar en ökning med 5,5% (15,4%). Nettoomsättningen i Norden ökade med 15,7% (36,6%), DACH ökade med 2,8% (17,2%) och Övriga länder, där merparten av försäljningen kommer från övriga Europa, ökade med 2,3% (8,1%).

Nettoomsättningen inom segmentet Företagskunder (B2B) var MSEK 22,7 (23,3) vilket motsvarar en minskning med -2,9 (4,9%). Under kvartalet hade vi en bra tillväxt i kundgruppen avtalskunder och en sämre utveckling bland övriga företagskunder.

Nettoomsättningen inom segmentet Marknadsplatser & Övrigt (MPO) var MSEK 6,6 (4,6), vilket motsvarar en ökning med 45% (14,8%). Den största delen av försäljningen i segmentet var via Amazons marknadsplatser. Under föregående år påverkades försäljningen i segmentet negativt av omstrukturering av försäljningsstrategin som detta år har drivit tillväxten på marknadsplatserna.



Resultat och marginaler

Bruttomarginalen ökade till 62,1% (60,3%). Fraktkostnader till kund, som andel av nettoomsättningen, påverkas generellt sett negativt när det genomsnittliga ordervärdet minskar. Trots det har våra fraktkostnader som andel av nettoomsättningen minskat som en följd av vårt förbättringsarbete med att effektivisera kundleveranserna och därmed bidragit till den ökade bruttomarginalen.

Övriga externa kostnader uppgick till MSEK -91,7 (-84,9) och som andel av nettoomsättningen -37,3% (-36,4%). Andelsökningen är hänförlig till högre marknadsföringskostnader. Efter en svag start på försäljningen i oktober ökade vi intensiteten i marknadsföringen för den kvarvarande delen av det som säsongsmässigt är vårt starkaste kvartal.

Personalkostnaderna uppgick till MSEK -25,0 (-20,8) och som andel av nettoomsättningen uppgick de till -10,2% (-8,9%). Andelen ökade i huvudsak som en följd av att personalen på vårt Berlin-kontor detta året var anställda i vårt dotterbolag men var externt inhyrd personal föregående år, att utvecklingskostnaderna för vår webplattform har kostnadsförts i år och generella löneökningar.

Övriga rörelsekostnader uppgick till MSEK -1,9 (-2,6) och avser valutakursförändringar.

Avskrivningar uppgick till MSEK -4,7 (-3,1) och består främst av avskrivningar avseende nyttjanderättstillgångar samt immateriella anläggningstillgångar, dvs vår webplattform. Ökningen är hänförbar till att avskrivningar på vår webplattform påbörjades under slutet av det andra kvartalet i år samt hyreshöjningar för företagets hyrda lokaler som klassificeras som nyttjanderättstillgångar.

Rörelseresultatet (EBIT) var MSEK 29,3 (29,4) och rörelsemarginalen var 11,9% (12,6%). Minskningen av rörelsemarginalen drevs i huvudsak av högre marknadsföringskostnader samt i viss mån de högre personalkostnaderna.

Finansnettot uppgick till MSEK 1,2 (1,4). Vi avslutade kvartalet med en något högre kassa än föregående år men då marknadsräntorna var lägre så har ränteintäkterna varit på en något lägre nivå.

Skatter för perioden var MSEK -6,4 (-6,5).

Periodens resultat uppgick till MSEK 24,1 (24,3) och periodens marginal uppgick till 9,8% (10,4%).

Fjärde kvartalet

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet var MSEK 81,2 (85,9). I kvartalet var lagerminskningen något lägre än föregående år.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till MSEK -10,2 (-4,1) och är i huvudsak hänförligt till investeringar i anläggningstillgångar till den nya kontors- och logistiklokal som vi flyttar till under sommaren 2025.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till MSEK -3,5 (-2,7).

Finansiell ställning och likviditet

Lagervärdet vid periodens slut uppgick till MSEK 133,2 (125,7) och lagervärdet som andel av nettoomsättningen (rullande tolv månader) uppgick till 19,2% (17,9%). Vårt mål är att ha ett lagervärde som andel av nettoomsättningen (rullande 12 månader) inom intervallet 17,5% - 22,5% och vi avslutade således kvartalet med en lagernivå i den nedre delen av det intervallet. Våra produkters karaktär gör att lagerrisken är låg vilket också återspeglas i bolagets låga historiska nedskrivningsbehov.

Nettoskuldsättning vid periodens slut var MSEK -191,3 (-185,8) och likvida medel uppgick till MSEK 219,5 (208,9).

Övriga nyckeltal (KPI)

NPS-värdet var 60 (64) och Trustpilot-värdet var 4,7 (4,8). Det fjärde kvartalet och i synnerhet ”Black month” är en period då både vi och våra samarbetspartners levererar en väsentligt högre ordervolym. De höga nivåerna är ett bevis på att vi trots det har lyckats säkerställa en kundupplevelse i världsklass. Vi följer veckovis utvecklingen av våra servicenyckeltal och sätter stort värde på att leverera över våra kunders förväntan.

Antalet webbplatsbesök var 13,5 (8,7) miljoner, vilket motsvarar en ökning med 55% (-0,4%).

Orderantalet var 118,6 (101,3) tusen, vilket motsvarar en ökning med 17,1% (28,5%) och är ett nytt kvartalsrekord.

Antalet nya kunder som förvärvades var 87,4 (74,1) tusen, vilket motsvarar en ökning med 18,0% (28,8%) och är ett nytt kvartalsrekord.

Genomsnittligt ordervärde var SEK 2 868 (3 199), vilket motsvarar en minskning med -10,4% (-12,4%). Ordervärdet påverkades negativt av att kunderna i högre grad valde produkter med lägre pris.

Januari – december

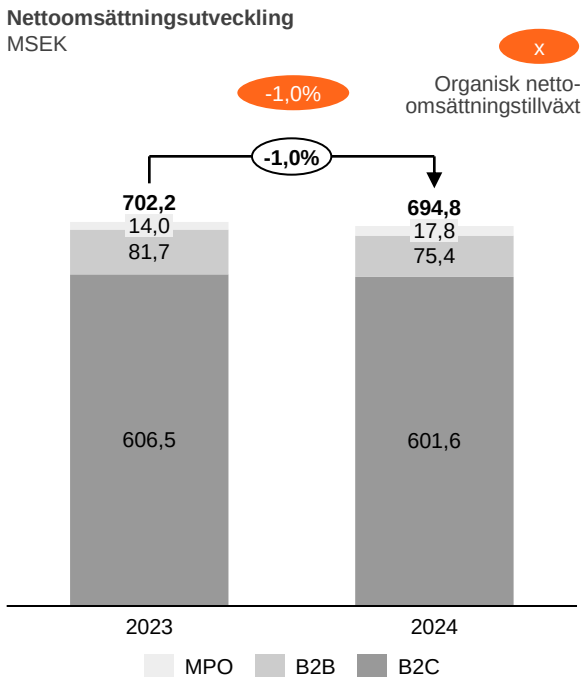
Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning för perioden uppgick till MSEK 694,9 (702,2), vilket motsvarar en minskning med -1,0 (9,8%). Exklusive valutapåverkan så var årets organiska nettoomsättningstillväxt -1,0% (2,8%). Under året har vi haft en god ökning av antalet ordrar medan det genomsnittlga ordervärdet har minskat då kunder i högre grad än tidigare har köpt produkter med lägre pris.

Nettoomsättningen inom segmentet Privatpersoner (B2C), koncernens största, uppgick till MSEK 601,6 (606,5) vilket motsvarar en minskning med -0,8% (9,3%). Norden ökade med 9,8% (19,0%), DACH minskade med -4,5% (8,2%) och Övriga länder minskade med -3,8% (6,1%).

Nettoomsättningen inom segmentet Företagskunder (B2B) uppgick till MSEK 75,4 (81,7) vilket motsvarar en minskning med -7,7% (18,4%). Under året hade vi en bra tillväxt i kundgruppen avtalskunder och en sämre utveckling bland företagen som inte var avtalskunder.

Nettoomsättningen inom segmentet Marknadsplatser & Övrigt (MPO) uppgick till MSEK 17,8 (14,0), vilket motsvarar en ökning med 27,3% (9,6%). Under föregående år påverkades försäljningen i segmentet negativt av omstrukturering av försäljningsstrategin som detta år har drivit tillväxt på i huvudsak Amazons marknadsplatser.



Resultat och marginaler

Bruttomarginalen uppgick till 62,2% (62,0%). Produktkostnaden som andel av nettoomsättningen har varierat mellan kvartalen men landade för året i nivå med föregående år. Kostnaden för kundleveranser som andel av nettoomsättningen påverkas generellt sett negativt av ett minskande genomsnittligt ordervärde. Trots det har vårt förbättringsarbete med att effektivisera kundleveranserna totalt sett minskat fraktkostnaderna som andel av nettoomsättningen.

Övriga externa kostnader uppgick till MSEK -257,3 (-259,5) och som andel av nettoomsättningen uppgick de till -37,0% (-37,0%).

Personalkostnaderna uppgick till MSEK -94,5 (-72,8) och som andel av nettoomsättningen uppgick de till -13,6% (-10,4%). Andelen ökade i huvudsak som en följd av uppsägningslöner (MSEK -7,8), att personalen på vårt Berlin-kontor detta året var anställda i vårt dotterbolag men var externt inhyrd personal föregående år, generella löneökningar samt en ökning i antalet anställda.

Övriga rörelsekostnader uppgick till MSEK -2,6 (-5,7) och avser valutakursförändringar.

Avskrivningar uppgick till MSEK -16,9 (-12,1) och består främst av avskrivningar avseende nyttjanderättstillgångar samt immateriella anläggningstillgångar, dvs vår webplattform. Ökningen är hänförbar till att avskrivningar på vår webplattform påbörjades under slutet av det andra kvartalet i år samt hyreshöjningar för företagets hyrda lokaler som klassificeras som nyttjanderättstillgångar.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till MSEK 60,7 (85,4) och rörelsemarginalen var 8,7% (12,2%). Minskningen av rörelsemarginalen drevs av de ökade personalkostnaderna samt avskrivningar avseende nyttjanderättstillgångar och immateriella anläggningstillgångar.

Finansnettot ökade till MSEK 4,7 (3,2).

Skatter för perioden uppgick till MSEK -13,6 (-18,7).

Periodens resultat uppgick till MSEK 51,8 (70,0) och periodens marginal uppgick till 7,5% (10,0%).

Januari - december

Finansiell ställning och likviditet

Lagervärdet vid periodens slut uppgick till MSEK 133,2 (125,7) och lagervärdet som andel av nettoomsättningen (rullande tolv månader) uppgick till 19,2% (17,9%). Vårt mål är att ha ett lagervärde som andel av nettoomsättningen (rullande 12 månader) inom intervallet 17,5% - 22,5% och vi avslutade således kvartalet med en lagernivå i den nedre delen av det intervallet. Våra produkters karaktär gör att lagerrisken är låg vilket också återspeglas i bolagets låga historiska nedskrivningsbehov.

Nettoskuldsättning vid periodens slut var MSEK -191,3 (-185,8) och likvida medel uppgick till MSEK 219,5 (208,9).

Styrelsens förslag till utdelning som beslutades om vid Bolagsstämman i maj 2024 om 1,80 kr per aktie (1,50) utgjorde totalt MSEK 37,4 (31,2) och betalades ut till aktieägarna den 30 maj 2024.

Övriga nyckeltal (KPI)

NPS värdet var 62 (66) och TrustPilot värdet var 4,7 (4,8), vilket är ett bevis på att vårt fortsatt höga fokus på att säkerställa en kundupplevelse i världsklass har varit framgångsrikt.

Antalet webbplatsbesök var 34,7 (28,9) miljoner, vilket motsvarar en ökning med 19,9% (-9,2%).

Orderantalet var 327,0 (296,0) tusen, vilket motsvarar en ökning med 10,5% (17,0%).

Antalet nya kunder som förvärvades var 238,0 (216,0) tusen, vilket motsvarar en ökning med 10,2% (20,1%).

Genomsnittligt ordervärde var SEK 2 940 (3 355), vilket motsvarar en minskning med -12,4% (-6,0%).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under perioden uppgick till MSEK 76,8 (128,1). Minskningen beror på att vi under föregående år kunde frigöra rörelsekapital genom att minska lagernivån. Under föregående år startades året med ett högre lager än vårt målintervall. Lagervärdet har under perioden ökat med MSEK 7,6 (-48,6).

Kassaflödet från investeringsverksamheten under perioden uppgick till MSEK -19,0 (-12,7) och den största delen är investeringen i anläggningstillgångar till vår nya kontors- och logistikanläggning som vi flyttar till sommaren 2025.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten under perioden uppgick till MSEK -50,7 (-41,6) där merparten utgör utdelning till aktieägarna.

Privatpersoner (B2C)

Fjärde kvartalet

	Oktober - december		
KSEK om inte annat anges	**2024**	**2023**	**Δ**
Nettoomsättning	216 623	205 402	5,5%
Nettoomsättning, DACH	44 820	43 585	2,8%
Nettoomsättning, Norden	53 868	46 552	15,7%
Nettoomsättning, Övriga länder	117 934	115 266	2,3%
Bruttoresultat	134 140	122 303	9,7%
Bruttomarginal, %	61,9%	59,5%	2,4pp
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen, %	34,8%	32,9%	1,9pp
Segmentresultat	58 749	54 746	7,3%
Segmentmarginal, %	27,1%	26,7%	0,5pp

Nettoomsättningen för segmentet Privatpersoner under kvartalet var MSEK 216,6 (205,4) vilket motsvarar en ökning med 5,5% (15,4%). Den ökade nettoomsättningen inom segmentet drevs av Norden. Norden ökade med 15,7% (36,6%), DACH ökade med 2,8% (17,2%) och Övriga länder, där den stora delen av försäljningen kommer från övriga Europa, ökade med 2,3% (8,1%).

Bruttoresultatet uppgick till MSEK 134,1 (122,3) vilket motsvarar en ökning med 9,7% (12,3%) och bruttomarginalen uppgick till 61,9% (59,5%). Fraktkostnader till kund, som andel av nettoomsättningen, påverkas generellt sett negativt när det genomsnittliga ordervärdet minskar. Trots det har våra fraktkostnader som andel av nettoomsättningen minskat som en följd av vårt förbättringsarbete med att effektivisera kundleveranserna och därmed bidragit till den ökade bruttomarginalen.

Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen uppgick till 34,8% (32,9%). Efter en svag start på försäljningen i oktober ökade vi intensiteten i marknadsföringen för den kvarvarande delen av det som säsongsmässigt är vårt starkaste kvartal.

Segmentresultatet uppgick till MSEK 58,7 (54,7) vilket motsvarar en ökning med 7,3% (9,0%) och segmentmarginalen uppgick till 27,1% (26,7%).

Januari - december

	Januari - december		
KSEK om inte annat anges	**2024**	**2023**	**Δ**
Nettoomsättning	601 635	606 533	-0,8%
Nettoomsättning, DACH	120 052	125 679	-4,5%
Nettoomsättning, Norden	154 166	140 362	9,8%
Nettoomsättning, Övriga länder	327 416	340 492	-3,8%
Bruttoresultat	372 661	373 139	-0,1%
Bruttomarginal, %	61,9%	61,5%	0,4pp
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen, %	33,4%	33,9%	-0,4pp
Segmentresultat	171 546	167 773	2,2%
Segmentmarginal, %	28,5%	27,7%	0,9pp

Nettoomsättningen för segmentet Privatpersoner under perioden var MSEK 601,6 (606,5) vilket motsvarar en minskning med -0,8% (9,3%). Under året har vi haft en god ökning av antalet ordrar medan det genomsnittlga ordervärdet har minskat då kunder i högre grad än tidigare har köpt produkter med lägre pris.

Tillväxten för Norden var 9,8% (19,0%), för DACH -4,5% (-14,6%) och Övriga länder, som till största delen utgörs av övriga europeiska marknader, minskade med -3,8% (6,1%).

Bruttoresultatet uppgick till MSEK 372,7 (373,1) vilket motsvarar en minskning med -0,1% (9,6%) och bruttomarginalen uppgick till 61,9% (61,5%).

Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen uppgick till 33,4% (33,9%). Minskningen är ett resultat av fokuset på marknadsföringseffektivitet, trots ett avvikande fjärde kvartal med en högre kostnad.

Segmentresultatet uppgick till MSEK 171,5 (167,8) vilket motsvarar en ökning med 2,2% (11,6%) och segmentmarginalen uppgick till 28,5% (27,7%) där ökningen är hänförlig till en något högre bruttomarginal samt en något lägre marknadsföringskostnad som andel av nettoomsättningen.

Företagskunder (B2B)

Fjärde kvartalet

	Oktober - december		
KSEK om inte annat anges	**2024**	**2023**	**Δ**
Nettoomsättning	22 651	23 329	-2,9%
Bruttoresultat	14 283	14 187	0,7%
Bruttomarginal, %	63,1%	60,8%	2,2pp
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen, %	14,2%	12,6%	1,6pp
Segmentresultat	11 067	11 237	-1,5%
Segmentmarginal, %	48,9%	48,2%	0,7pp

Nettoomsättningen för segmentet Företagskunder under kvartalet var MSEK 22,7 (23,3) vilket motsvarar en minskning med -2,9% (4,9%). Under kvartalet hade vi en bra tillväxt i kundgruppen avtalskunder och en sämre utveckling bland övriga företag.

Bruttoresultatet uppgick till MSEK 14,3 (14,2) vilket motsvarar en ökning med 0,7% (-1,4%) och bruttomarginalen uppgick till 63,1% (60,8%). Förbättringen av bruttomarginalen drevs av samma faktorer som B2C.

Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen uppgick till 14,2% (12,6%).

Segmentresultatet uppgick till MSEK 11,1 (11,2) vilket motsvarar en minskning med -1,5% (-1,2%) och segmentmarginalen uppgick till 48,9% (48,2%).

Januari - december

	Januari - december		
KSEK om inte annat anges	**2024**	**2023**	**Δ**
Nettoomsättning	75 375	81 662	-7,7%
Bruttoresultat	47 739	51 520	-7,3%
Bruttomarginal, %	63,3%	63,1%	0,2pp
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen, %	12,0%	13,0%	-0,9pp
Segmentresultat	38 665	40 928	-5,5%
Segmentmarginal, %	51,3%	50,1%	1,2pp

Nettoomsättningen för segmentet Företagskunder under perioden var MSEK 75,4 (81,7) vilket motsvarar en minskning med -7,7% (18,4%).

Bruttoresultatet uppgick till MSEK 47,7 (51,5) vilket motsvarar en minskning med -7,3% (15,7%) och bruttomarginalen uppgick till 63,3% (63,1%).

Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen uppgick till 12,0% (13,0%) där minskningen drevs av samma faktorer som i B2C-segmentet.

Segmentresultatet uppgick till MSEK 38,7 (40,9) vilket motsvarar en minskning med -5,5% (17,5%) och segmentmarginalen uppgick till 51,3% (50,1%) där ökningen i huvudsak drevs av den lägre marknadsföringskostnaden som andel av nettoomsättningen.

Marknadsplatser & övrigt (MPO)

Fjärde kvartalet

	Oktober - december		
KSEK om inte annat anges	**2024**	**2023**	**Δ**
Nettoomsättning	6 601	4 553	45,0%
Bruttoresultat	3 931	2 735	43,7%
Bruttomarginal, %	59,6%	60,1%	-0,5pp
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen, %	33,3%	35,8%	-2,4pp
Segmentresultat	1 733	1 107	56,5%
Segmentmarginal, %	26,3%	24,3%	1,9pp

Nettoomsättningen för segmentet Marknadsplatser & Övrigt (MPO) under kvartalet uppgick till MSEK 6,6 (4,6), vilket motsvarar en ökning med 45,0% (14,8%). Under föregående år påverkades försäljningen i segmentet negativt av omstrukturering av försäljningsstrategin som detta år har drivit tillväxten på marknadsplatserna.

Bruttoresultatet uppgick till MSEK 3,9 (2,7) vilket motsvarar en ökning med 43,7% (10,1%) och bruttomarginalen uppgick till 59,6% (60,1%).

Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen uppgick till 33,3% (35,8%).

Segmentresultatet uppgick till MSEK 1,7 (1,1), en ökning hänförlig till den högre nettoomsättningen. Segmentmarginalen uppgick till 26,3% (24,3%) där ökningen drevs av den lägre marknadsföringskostnaden som andel av nettoomsättningen.

Januari - december

	Januari - december		
KSEK om inte annat anges	**2024**	**2023**	**Δ**
Nettoomsättning	17 836	14 008	27,3%
Bruttoresultat	10 367	8 397	23,5%
Bruttomarginal, %	58,1%	59,9%	-1,8pp
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen, %	34,1%	33,8%	0,4pp
Segmentresultat	4 278	3 666	16,7%
Segmentmarginal, %	24,0%	26,2%	-2,2pp

Nettoomsättningen för segmentet Marknadsplatser & Övrigt (MPO) under perioden uppgick till MSEK 17,8 (14,0), vilket motsvarar en ökning med 27,3% (9,6%). Under föregående år påverkades försäljningen i segmentet negativt av omstrukturering av försäljningsstrategin som detta år har drivit tillväxten på marknadsplatserna.

Bruttoresultatet uppgick till MSEK 10,4 (8,4) vilket motsvarar en ökning med 23,5% (-12,5%) och bruttomarginalen uppgick till 58,1% (59,9%).

Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen uppgick till 34,1% (33,8%).

Segmentresultatet uppgick till MSEK 4,3 (3,7) vilket motsvarar en ökning med 16,7% (-9,7%). Segmentmarginalen uppgick till 24,0% (26,2%).

Övrig information

Väsentliga händelser under kvartalet

- Under slutet på kvartalet stängdes bolagets pop-up butik på Emporia köpcenter i Malmö.

Väsentliga händelser efter kvartalet

- Inga väsentliga händelser efter kvartalet.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar finansiella risker såsom valutarisk, likviditets- och finansieringsrisker samt verksamhets- och affärsrisker. För mer information om risker och riskhantering hänvisas till Rugvistas årsredovisning för 2023.

Ryssland invaderade Ukraina i början på 2022. Koncernen har genom sin affärsverksamhet ingen direkt exponering mot Ryssland, Ukraina eller Belarus. Det är dock svårt att bedöma det fortsatta krigets indirekta inverkan på BNP-tillväxt, inflation, globala leveranskedjor samt konsumenternas framtidstro och efterfrågan på koncernens produkter. Detsamma gäller händelserna i mellanöstern, i huvudsak kriget mellan Israel och Hamas, Israel och Hizbollah samt risken för en utvidgad konflikt i regionen. Koncernen har ingen direkt exponering i Israel, Gaza eller Libanon men händelserna kan få indirekt påverkan genom konsumenters framtidstro, inflation, BNP-tillväxt etc. Oroligheterna i Röda havet har fått viss påverkan på vår leveranskedja för produkter från Indien genom längre leveranstider och högre fraktkostnader. Påverkan på Rugvistas resultat förväntas bli marginell men företagsledningen följer utvecklingen.

Säsongsvariationer

Koncernens försäljning varierar vanligtvis mellan säsongerna där de första och de fjärde kvartalen tenderar att vara starkast.

Medarbetare

Antalet heltidsanställda under perioden oktober - december uppgick till 100,3 (93,7) och andelen kvinnor uppgick till 49,3 (49,9%).

Antalet heltidsanställda under perioden januari – december uppgick till 98,6 (90,2) och andelen kvinnor uppgick till 49,8% (47,6%).

Aktien

Rugvista Group AB (publ) aktien är noterad på Nasdaq First North Premier Growth under tickerkoden RUG och ISIN-koden SE0015659834.

Börsvärdet på den sista handelsdagen i det fjärde kvartalet 2024 (30 december) var MSEK 935 värderat till slutkursen på SEK 45,00 per aktie.

Vid rapportperiodens slut uppgick antalet emitterade aktier till 20 785 140, samtliga stamaktier.

Under 2021 emitterades 860 000 teckningsoptioner av koncernen. Av dessa har 435 981 sålts till nyckelpersoner inom koncernen. Alla utestående teckningsoptioner under LTIP2021 förföll utan att utnyttjas under året eftersom teckningskursen översteg aktiekursen under hela teckningsperioden.

Under 2022 emitterades 300 000 teckningsoptioner av koncernen. Av dessa har 40 000 sålts till ledande befattningshavare inom koncernen.

Under 2023 emitterades 595 000 teckningsoptioner av koncernen. Av dessa har 35 000 sålts till ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom koncernen.

För mer detaljerad information om incitamentsprogram, se ”LTIP2021”, ”LTIP2022” samt ”LTIP2023” på sidan 15 samt bolagets hemsida www.rugvistagroup.com.

Se not 5 för en översikt över de tio största aktieägarna.

Övrig information

LTIP 2021

Koncernen har utfärdat teckningsoptioner som en del av ett incitamentsprogram (”LTIP 2021/2024”). Varje teckningsoption berättigade, efter omräkning med anledning av utdelning beslutad av årsstämman 2022 och 2023, till teckning av 1,07 aktier i bolaget under lösenperioden till SEK 152,20. Ursprunglig teckningskurs motsvarade 130 procent av introduktionskursen för aktien. Teckningsoptionerna kunde utnyttjas under perioden 15 april–15 juni 2024. Programmet och alla utestående teckningsoptioner under LTIP 2021 förföll utan att utnyttjas under året eftersom teckningskursen översteg aktiekursen under hela teckningsperioden.

LTIP 2022

Koncernen har utfärdat teckningsoptioner som en del av ett incitamentsprogram (”LTIP 2022/2025”). Varje teckningsoption berättigar, efter omräkning med anledning av utdelning beslutad av årsstämman 2023 och 2024, till teckning av 1,06 aktier i bolaget under lösenperioden till SEK 84,60. Ursprunglig teckningskurs motsvarade 130 procent av den genomsnittliga aktiekursen under värderingsperioden. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under perioden 1 juni – 1 september 2025. Bolagsstämman den 25 maj 2023 var sista dag för överlåtelse av teckningsoptioner i LTIP 2022. Av de totalt 300 000 utfärdade teckningsoptionerna kvarstod 260 000 stycken som osålda som därmed förverkades. Carin Terins 5 000 teckningsoptioner av serie LTIP 2022/2025 återköptes under det andra kvartalet i samband med att hon lämnade bolaget. Michael Lindskogs 15 000 teckningsoptioner av serie LTIP 2022/2025 återköptes under det fjärde kvartalet i samband med att han lämnade bolaget.

LTIP 2023

Koncernen har utfärdat teckningsoptioner som en del av ett incitamentsprogram (”LTIP 2023/2026”). Varje teckningsoption berättigar, efter omräkning med anledning av utdelning beslutad av årsstämman 2023 och 2024, till teckning av 1,03 aktier i bolaget under lösenperioden till SEK 60,80 Ursprunglig teckningskurs motsvarade 120 procent av den genomsnittliga aktiekursen under värderingsperioden. Bolagsstämman den 23 maj 2024 var sista dag för överlåtelse av teckningsoptioner i LTIP 2023. Av de totalt 595 000 utfärdade teckningsoptionerna kvarstod 560 000 stycken som osålda som därmed förverkades. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under perioden 1 juni – 1 september 2026. Carin Terins 5 000 teckningsoptioner av serie LTIP 2023/2026 återköptes under det andra kvartalet i samband med att hon lämnade bolaget. Michael Lindskogs 5 000 teckningsoptioner av serie LTIP 2023/2026 återköptes under det fjärde kvartalet i samband med att han lämnade bolaget.

Transaktioner med närstående

Oktober – december
Under kvartalet förekommer inga transaktioner med närstående.

Januari – december
Under perioden förekommer inga transaktioner med närstående.

Moderbolaget

Rugvista Group AB (publ), med registreringsnummer 559037-7882, är koncernens moderbolag. Koncernen inkluderar Rugvista AB och Rugvista GmbH. Rugvista Group AB (publ) är bildat och registrerat i Sverige.

Sedan den 18 mars 2021 är Rugvista Group AB (publ) noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till MSEK 4,4 (3,9). Under perioden januari-december uppgick moderbolagets nettoomsättning till MSEK 20,2 (15,4). Moderbolagets intäkter består av fakturerade arvoden för managementtjänster till dotterbolag, i enlighet med ett koncerninternt avtal.

Moderbolagets kostnader består huvudsakligen av löner till delar av ledningen, ersättningar till styrelsen samt kostnader relaterade till att bolagets aktier är noterade på Nasdaq. Resultatet för kvartalet uppgick till MSEK 38,0 (51,8). För perioden januari-december uppgick resultatet till 38,3 (51,7).

Moderbolagets huvudsakliga tillgångar utgörs av aktier i dotterbolaget Rugvista AB samt företagets kassa. Moderbolagets huvudsakliga skulder utgörs av en koncernintern skuld till dotterbolaget Rugvista AB.

Revisorernas granskning

Denna bokslutskommuniké har inte granskats av bolagets revisor.

Övrig information

Finansiell kalender

Aktivitet	Datum	Telefonkonferens
Årsredovisning 2024	14 april 2025	
Delårsrapport januari – mars 2025	8 maj 2025	09:00-10:00 CEST
Årsstämma 2025	21 maj 2025	
Delårsrapport januari - juni 2025	14 augusti 2025	09:00-10:00 CEST
Delårsrapport januari – september 2025	6 november 2025	09:00-10:00 CET
Bokslutskommuniké 2025	5 februari 2026	09:00-10:00 CET

I samband med publiceringen av bokslutskommunikén kommer Ebba Ljungerud (CEO) och Joakim Tuvner (CFO) hålla en telefonkonferens och webbsändning den 6 februari 2025 kl. 09.00 CET. Presentationen hålls på engelska.

Länkar för att delta i telefonkonferensen (med möjlighet att ställa muntliga frågor) eller för att delta via webbsändningen (med möjlighet att ställa skriftliga frågor) hittar du här:

https://financialhearings.com/event/48859

Det är också möjligt att medverka i telefonkonferensen via koncernens hemsida:
https://www.Rugvistagroup.com/sv/investerare/rapporter-och-presentationer/

Rapporten och presentationen finns tillgängliga på Rugvista-koncernens hemsida:
https://www.Rugvistagroup.com/sv/investerare/rapporter-och-presentationer/

Kontaktinformation

Ebba Ljungerud
CEO
Ebba.Ljungerud@rugvista.com

Joakim Tuvner
CFO
Joakim.Tuvner@rugvista.com

Koncern- och investerarinformation
InvestorRelations@rugvistagroup.com
www.rugvistagroup.com
Telefonnummer +46 40 668 81 04

Huvudkontor och besöksadress

Rugvista Group AB (publ)
Ringugnsgatan 11
SE-216 16 Limhamn
Sverige

Certified advisor

FNCA Sweden AB

Denna rapport är sådan information som Rugvista Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 6 februari 2025 kl. 07.30 CET.

Koncernen

Koncernens resultaträkning

	Oktober - december			Januari - december		
KSEK om inget annat anges	**2024**	**2023**	**Δ**	**2024**	**2023**	**Δ**
Nettoomsättning	245 875	233 284	5,4%	694 847	702 203	-1,0%
Övriga rörelseintäkter	297	1 472	-79,9%	1 255	2 516	-50,1%
Rörelseintäkter	**246 172**	**234 757**	**4,9%**	**696 102**	**704 718**	**-1,2%**
Handelsvaror	-93 521	-94 059		-264 080	-269 147	
Övriga externa kostnader	-91 693	-84 889		-257 265	-259 538	
Personalkostnader	-24 985	-20 787		-94 509	-72 788	
Övriga rörelsekostnader	-1 911	-2 565		-2 594	-5 703	
Av- och nedskrivningar	-4 732	-3 086		-16 948	-12 139	
Rörelseresultat (EBIT)	**29 329**	**29 370**	**-0,1%**	**60 705**	**85 403**	**-28,9%**
Finansiella intäkter	1 297	1 625		5 469	4 147	
Finansiella kostnader	-115	-212		-806	-920	
Resultat efter finansiella poster	**30 510**	**30 784**	**-0,9%**	**65 368**	**88 630**	**-26,2%**
Skatter	-6 364	-6 476		-13 598	-18 669	
Periodens resultat	**24 146**	**24 307**	**-0,7%**	**51 771**	**69 962**	**-26,0%**
Hänförligt till:						
Moderföretagets ägare	24 146	24 307		51 771	69 962	
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,16	1,17		2,49	3,37	
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,16	1,17		2,49	3,37	

Koncernen

Koncernens rapport över totalresultat

	Oktober - december			Januari - december		
KSEK om inget annat anges	**2024**	**2023**	**Δ**	**2024**	**2023**	**Δ**
Periodens resultat	**24 146**	**24 307**	**-0,7%**	**51 771**	**69 962**	**-26,0%**
Poster som senare kan omklassificeras till resultaträkningen						
Omräkningsdifferens	8	-9		10	-19	
Övrigt totalresultat	**8**	**-9**	**-179,8%**	**10**	**-19**	**-153,2%**
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	**24 154**	**24 298**	**-0,6%**	**51 781**	**69 943**	**-26,0%**

Koncernen

Koncernens rapport över finansiell ställning

KSEK om inget annat anges

TILLGÅNGAR	31 december, 2024	31 december, 2023
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Goodwill	299 949	299 949
Immateriella anläggningstillgångar	21 083	19 754
Materiella anläggningstillgångar	16 743	3 903
Nyttjanderättstillgångar	27 522	22 126
Uppskjuten skattefordran	125	242
Summa anläggningstillgångar	**365 423**	**345 974**
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager	133 228	125 656
Övriga fordringar	32 454	22 351
Förutbetalda kostnader	2 812	2 698
Likvida medel	219 463	208 936
Summa omsättningstillgångar	**387 957**	**359 642**
SUMMA TILLGÅNGAR	**753 380**	**705 615**

EGET KAPITAL & SKULDER	31 december, 2024	31 december, 2023
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	1 039	1 039
Övrigt tillskjutet kapital	227 696	228 052
Balanserat resultat	276 347	243 789
Periodens resultat	51 771	69 962
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	**556 853**	**542 842**
LÅNGFRISTIGA SKULDER		
Uppskjuten skatteskuld	22	22
Leasingskulder	17 031	10 545
Avsättningar	3 030	-
Summa långfristiga skulder	**20 082**	**10 566**
KORTFRISTIGA SKULDER		
Leverantörsskulder	76 592	55 449
Aktuella skatteskulder	12 018	19 155
Övriga skulder	55 452	50 501
Leasingskulder	11 101	12 576
Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	21 282	14 527
Summa kortfristiga skulder	**176 444**	**152 208**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**753 380**	**705 615**

Koncernen

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital
Oktober – december

2024	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2024-10-01	**1 039**	**227 933**	**303 965**	**532 937**
Periodens resultat			24 146	24 146
Övrigt totalresultat			8	8
Summa Totalresultat	**1 039**	**227 933**	**328 119**	**557 090**
Transaktioner med aktieägare:				
Utdelning, beslut enligt årsstämman				-
Teckningsoptioner				-
Teckningsoptioner, återköp		-237		-237
Nyemission				-
Utgående balans 2024-12-31	**1 039**	**227 696**	**328 119**	**556 853**

2023	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2023-10-01	**1 039**	**228 052**	**289 451**	**518 543**
Periodens resultat			24 307	24 307
Övrigt totalresultat			-9	-9
Summa Totalresultat	**1 039**	**228 052**	**313 751**	**542 842**
Transaktioner med aktieägare:				
Utdelning, beslut enligt årsstämman				-
Teckningsoptioner				-
Teckningsoptioner, återköp				-
Nyemission				-
Utgående balans 2023-12-31	**1 039**	**228 052**	**313 751**	**542 842**

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital
Januari – december

2024	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2024-01-01	**1 039**	**228 052**	**313 751**	**542 842**
Periodens resultat			51 771	51 771
Övrigt totalresultat			10	10
Summa Totalresultat	**1 039**	**228 052**	**365 532**	**594 622**
Transaktioner med aktieägare:				
Utdelning, beslut enligt årsstämman			-37 413	-37 413
Teckningsoptioner				-
Teckningsoptioner, återköp		-356		-356
Nyemission				-
Utgående balans 2024-12-31	**1 039**	**227 696**	**328 119**	**556 853**

2023	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2023-01-01	**1 039**	**227 627**	**274 985**	**503 651**
Periodens resultat			69 962	69 962
Övrigt totalresultat			-19	-19
Summa Totalresultat	**1 039**	**227 627**	**344 929**	**573 594**
Transaktioner med aktieägare:				
Utdelning, beslut enligt årsstämman			-31 178	-31 178
Teckningsoptioner		425		425
Teckningsoptioner, återköp				-
Nyemission				-
Utgående balans 2023-12-31	**1 039**	**228 052**	**313 751**	**542 842**

Koncernen

Koncernens kassaflödesanalys

	Oktober - december		Januari - december	
	2024	2023	2024	2023
Den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital				
Rörelseresultat	29 329	29 370	60 705	85 403
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar och nedskrivningar	4 732	3 086	16 948	12 139
Förändring avsättning	333	-	3 030	-
Orealiserade kursdifferenser	-505	3 581	-3 044	2 529
Justering för vinster eller förluster vid försäljning eller utrangering av tillgångar	-	-	407	-
Erhållen ränta	1 297	1 625	5 469	4 147
Erlagd ränta	-115	-212	-806	-920
Betald inkomstskatt	618	-1 599	-20 618	-41 069
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	**35 689**	**35 851**	**62 091**	**62 229**
Förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager	22 491	35 174	-7 572	48 602
Förändring av rörelsefordringar	-274	1 118	-10 075	28 057
Förändring av rörelseskulder	23 281	13 739	32 390	-10 816
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	**45 498**	**50 031**	**14 743**	**65 843**
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**81 188**	**85 882**	**76 834**	**128 072**
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-	-2 683	-4 114	-10 690
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-10 213	-1 389	-14 890	-1 974
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-10 213**	**-4 072**	**-19 004**	**-12 664**
Nyemission	-	-	-	-
Teckningsoptioner	-	-	-	425
Teckningsoptioner, återköp	-237	-	-356	-
Amortering leasingskulder	-3 305	-2 729	-12 905	-10 873
Utdelning aktieägare	-	-	-37 413	-31 178
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**-3 542**	**-2 729**	**-50 675**	**-41 626**
PERIODENS TOTALA KASSAFLÖDE	**67 432**	**79 081**	**7 156**	**73 783**
Likvida medel vid periodens början	**151 201**	**135 723**	**208 936**	**139 978**
Kursdifferens i likvida medel	830	-5 868	3 371	-4 825
Likvida medel vid periodens slut	**219 463**	**208 936**	**219 463**	**208 936**

Noter

Not 1 - Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Upplysningar enligt IAS 34 p.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. För ytterligare information om Rugvista Groups redovisningsprinciper hänvisar vi till **not 2** i årsredovisningen avseende 2023, publicerad på www.rugvistagroup.com.

Nya och ändrade standarder

Inga av de nya och ändrade standarder och tolkningar som tillämpas från och med den 1 januari 2024 har haft någon väsentlig inverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter.

Kommande standarder

Ett antal nya och ändrade IFRS har ännu inte trätt i kraft och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av koncernens och moderföretagets finansiella rapporter. Inga nya eller ändrade standarder eller tolkningar som IASB har publicerats förväntas ha någon påverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

När styrelsen och verkställande direktören upprättar finansiella rapporter i enlighet med tillämpade redovisningsprinciper måste vissa uppskattningar och antaganden göras som påverkar det redovisade värdet av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De områden där uppskattningar och antaganden är av stor betydelse för koncernen och som kan komma att påverka resultat- och balansräkning om de ändras beskrivs i Årsredovisningen för 2023.

Inga ändringar har gjorts i sådana uppskattningar och bedömningar, vilka kunde ha haft väsentlig påverkan på delårsrapporten.

Not 2 - Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns flera strategiska, operativa och finansiella risker och osäkerhetsfaktorer som kan påverka koncernens finansiella resultat och ställning. De flesta risker kan hanteras genom interna rutiner, medan andra till stor del drivs av externa faktorer.

För en mer detaljerad beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför, se förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2023.

Noter

Not 3 – Segmentsredovisning

Rugvista Groups verksamhet är indelad i tre segment: Privatpersoner (B2C), Företagskunder (B2B) samt Marknadsplatser & Övrigt (MPO). Privatpersoner representerar konsumentmarknaden och är Rugvista Groups huvudsakliga segment.

Oktober – december 2024	Privatkunder	Företags-kunder	Marknads-platser & Övrigt	Summa segment
Nettoomsättning	216 623	22 651	6 601	**245 875**
Handelsvaror	-82 483	-8 368	-2 669	**-93 521**
Bruttoresultat	**134 140**	**14 283**	**3 931**	**152 354**
Marknadsföringskostnader	-75 391	-3 217	-2 199	**-80 806**
Segmentresultat	**58 749**	**11 067**	**1 733**	**71 548**

Oktober – december 2023	Privatkunder	Företags-kunder	Marknads-platser & Övrigt	Summa segment
Nettoomsättning	205 402	23 329	4 553	**233 284**
Handelsvaror	-83 099	-9 142	-1 818	**-94 059**
Bruttoresultat	**122 303**	**14 187**	**2 735**	**139 225**
Marknadsföringskostnader	-67 558	-2 950	-1 628	**-72 135**
Segmentresultat	**54 746**	**11 237**	**1 107**	**67 090**

Januari – december 2024	Privatkunder	Företags-kunder	Marknads-platser & Övrigt	Summa segment
Nettoomsättning	601 635	75 375	17 836	**694 847**
Handelsvaror	-228 975	-27 636	-7 469	**-264 080**
Bruttoresultat	**372 661**	**47 739**	**10 367**	**430 767**
Marknadsföringskostnader	-201 114	-9 075	-6 089	**-216 278**
Segmentresultat	**171 546**	**38 665**	**4 278**	**214 489**

Januari – december 2023	Privatkunder	Företags-kunder	Marknads-platser & Övrigt	Summa segment
Nettoomsättning	606 533	81 662	14 008	**702 203**
Handelsvaror	-233 394	-30 142	-5 611	**-269 147**
Bruttoresultat	**373 139**	**51 520**	**8 397**	**433 056**
Marknadsföringskostnader	-205 366	-10 593	-4 730	**-220 689**
Segmentresultat	**167 773**	**40 928**	**3 666**	**212 366**

Övriga upplysningar

Justeringar och elimineringar

Endast nettointäkter, handelsvaror och marknadsföringskostnader allokeras till respektive segment. Övriga intäkter och kostnader allokeras inte på segmentnivå då dessa poster hänför sig till koncernverksamheten.

	Oktober - december		Januari - december	
Avstämning av resultat	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Segmentresultat	**71 548**	**67 090**	**214 489**	**212 366**
Övriga rörelseintäkter	297	1 472	1 255	2 516
Övriga externa kostnader exkl. marknadsföringskostnader	-10 887	-12 753	-40 988	-38 849
Personalkostnader	-24 985	-20 787	-94 509	-72 788
Övriga rörelsekostnader	-1 911	-2 565	-2 594	-5 703
Av- och nedskrivningar	-4 732	-3 086	-16 948	-12 139
Finansiella intäkter och kostnader	1 181	1 413	4 663	3 227
Resultat efter finansiella poster	**30 510**	**30 784**	**65 368**	**88 630**

Noter

Not 4 - Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	2024-12-31	2023-12-31
Finansiella tillgångar i balansräkningen		
Övriga fordringar	8 978	5 296
Likvida medel	219 463	208 936
Summa	**228 441**	**214 232**

Tillgångarnas maximala kreditrisk utgörs av de redovisade beloppen i tabellen ovan. Koncernen har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella nettotillgångarna.

Övriga fordringar utgörs främst av fordringar på de betalningsförmedlare som koncernen samarbetar med för att erbjuda slutkunden betalnings- och finansieringslösningar och diverse korta fordringar.

Bokfört värde överensstämmer i all väsentlighet med verkligt värde.

Övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	2024-12-31	2023-12-31
Finansiella skulder i balansräkningen		
Leverantörsskulder	76 592	55 449
Övriga skulder	10 131	8 391
Upplupna kostnader	8 514	5 261
Leasingskulder	28 131	23 120
Summa	**123 369**	**92 221**

Verkligt värde på finansiella skulder bedöms stämma överens med redovisat värde.

Not 5 – Ägaröversikt

De 10 största aktieägarna per den 30 december 2024. En grupp aktieägare anses utgöra en ägare om de har ägargrupperats av Euroclear.

Ägare	Antal aktier	Andel av kapital	Andel av rösterna
Madhat AB	2 505 874	12,1%	12,1%
Alcur Fonder AB	2 169 213	10,4%	10,4%
Futur Pension Försäkringsaktiebolag	1 807 892	8,7%	8,7%
Indexon AB	1 490 204	7,2%	7,2%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	1 485 457	7,1%	7,1%
SIX SIS AG	1 284 427	6,2%	6,2%
Movestic Livförsäkring AB	1 069 993	5,1%	5,1%
BANK JULIUS BAER & CO LTD	1 037 178	5,0%	5,0%
CBLB / UCITS	918 411	4,4%	4,4%
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	796 166	3,8%	3,8%
Totalt de tio största aktieägarna	*14 564 815*	*70,1%*	*70,1%*
Totalt antal utestående aktier	**20 785 140**	**100,0%**	**100,0%**

Källa: Euroclear utdrag per 30 december 2024

Moderbolag

Moderbolagets resultaträkning

	Oktober - december			Januari - december		
KSEK om inget annat anges	**2024**	**2023**	**Δ**	**2024**	**2023**	**Δ**
Nettoomsättning	4 383	3 852	13,8%	20 236	15 390	31,5%
Övriga rörelseintäkter	11	1	653,2%	11	1	653,2%
Totala intäkter	**4 394**	**3 853**	**14,0%**	**20 247**	**15 391**	**31,6%**
Övriga externa kostnader	-1 198	-1 361		-5 754	-6 635	
Personalkostnader	-3 490	-2 527		-14 845	-9 151	
Övriga rörelsekostnader	-755	-		-755	-	
Rörelseresultat (EBIT)	**-1 048**	**-34**	**2943%**	**-1 107**	**-395**	**180%**
Finansiella intäkter	1 407	212		2 030	539	
Finansiella kostnader	-466	-		-690	-73	
Resultat efter finansiella poster	**-108**	**178**	**-160,7%**	**233**	**71**	**228,2%**
Bokslutsdispositioner						
Koncernbidrag	48 000	65 000		48 000	65 000	
Skatter	-9 861	-13 412		-9 947	-13 412	
Periodens resultat [1)]	**38 032**	**51 766**	**-26,5%**	**38 285**	**51 659**	**-25,9%**

[1)] Övrigt totalresultat motsvarar periodens resultat

Moderbolag

Moderbolagets balansräkning

KSEK om inget annat anges

TILLGÅNGAR	31 december, 2024	31 december, 2023
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	321 271	321 271
Långfristiga fordringar hos dotterföretag	-	11 238
Summa anläggningstillgångar	**321 271**	**332 508**
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Övriga fordringar	15 896	66 184
Förutbetalda kostnader	547	172
Kassa och bank	190 265	10 784
Summa omsättningstillgångar	**206 708**	**77 139**
SUMMA TILLGÅNGAR	**527 979**	**409 647**

EGET KAPITAL OCH SKULDER	31 december, 2024	31 december, 2023
EGET KAPITAL		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	1 039	1 039
Delsumma, bundet eget kapital	**1 039**	**1 039**
Fritt eget kapital		
Balanserat resultat	345 853	331 607
Periodens resultat	38 285	51 659
Delsumma, fritt eget kapital	**384 138**	**383 266**
Summa eget kapital	**385 177**	**384 305**
LÅNGFRISTIGA SKULDER		
Avsättningar	3 030	-
Summa långfristiga skulder	**3 030**	**-**
KORTFRISTIGA SKULDER		
Leverantörsskulder	1 420	396
Aktuella skatteskulder	14 173	22 835
Övriga skulder	121 484	800
Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	2 694	1 311
Summa kortfristiga skulder	**139 772**	**25 342**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**527 979**	**409 647**

Försäkran från styrelsen och verkställande direktör

Styrelsen och verkställande direktören (VD) försäkrar att bokslutskommuniken ger en rättvisande utvecklingsöversikt över koncernens och moderbolagets (Rugvista Group AB (publ)) verksamhet, finansiella ställning och finansiella resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Limhamn den 6 februari 2025

Martin Benckert
Styrelseordförande

Ebba Ljungerud
VD och Styrelsemedlem

Hanna Graflund Sleyman
Styrelsemedlem

Patrik Berntsson
Styrelsemedlem

Ludvig Friberger
Styrelsemedlem

Magnus Dimert
Styrelsemedlem

Definitioner och motivering av nyckeltal

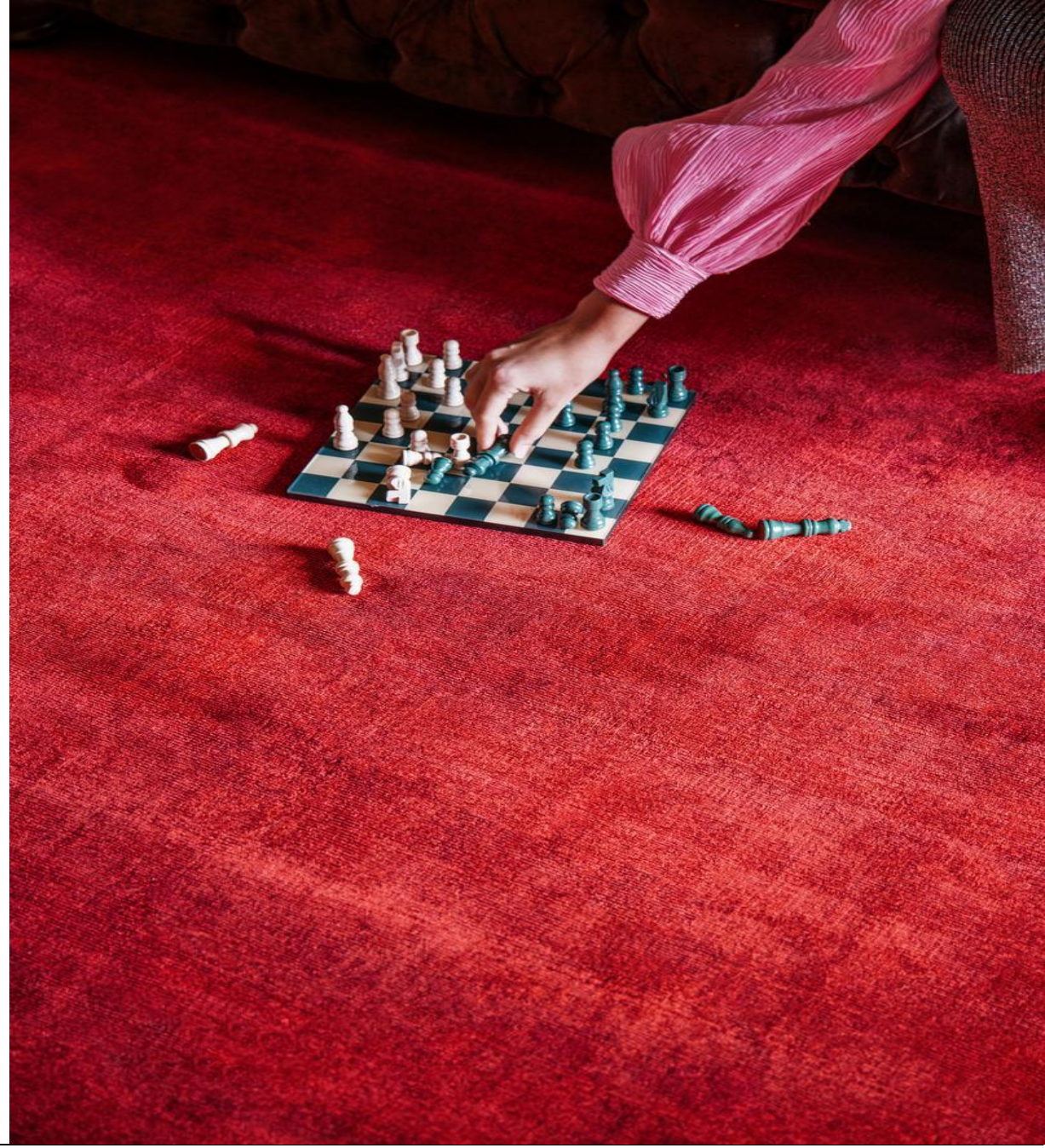
Rugvista Group presenterar vissa mått som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. Koncernen anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets finansiella utveckling och ställning. Eftersom alla företag inte beräknar finansiella och operationella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS

Mått	Definition	Motivering
Antal nya kunder	Antal nya kunder som har lagt en beställning, före avbeställningar och returer.	Ett tal som ger en indikation om hur väl koncernen lyckas attrahera nya kunder med sitt erbjudande.
Antal ordrar	Antal ordrar som kunder har gjort under perioden före avbeställningar eller returer.	Ett tal som ger en indikation om koncernens aktivitetsnivå mot kunder. Används även för att beräkna enhetsbaserade nyckeltal.
Antal webbplatsbesök	Antal besök till bolagets webbutiker under perioden.	Ett tal som ger en indikation om förmågan att attrahera potentiella kunder till koncernens webbutiker.
Bruttomarginal	Bruttoresultatet dividerat med nettoomsättningen.	Ett tal som påvisar lönsamheten efter kostnaden för handelsvaror.
Bruttoresultat	Rörelseintäkter minskat med kostnaden för handelsvaror.	Ett tal som påvisar vad som finns kvar för att finansiera övriga kostnader efter att handelsvarorna har sålts.
CO2e-utsläpp per kvm såld matta	Utsläpp av koldioxidekvivalenter från inköp av mattor under perioden omräknat till ett intensitetsmål per kvadratmeter såld matta under perioden.	Används för att mäta växthusgasutsläppen från bolagets inköp av mattor under perioden i relation till försäljningen.
Genomsnittligt NPS-värde	Genomsnittsvärdet för kundsvar på NPS (Net Promotor Score) frågan för beställningar mottagna under perioden. Maxvärdet är 100.	Ett tal som används för att mäta koncernens kundnöjdhet och är vedertaget bland flera olika industrier.
Genomsnittligt ordervärde	Genomsnittliga värdet, inklusive moms, av ordrar efter avbokningar under perioden.	Ett tal som ger en indikation om hur mycket varje kund är villiga att betala för koncernens produkter.
Genomsnittligt Trustpilot-värde	Genomsnittsvärdet för kundsvar på Trustpilot plattformen mottagna under perioden. Maxvärdet är 5,0.	Ett tal som används för att mäta kundnöjdhet.
Justerad rörelsemarginal (Justerad EBIT-marginal)	Justerad EBIT dividerat med nettoomsättningen.	Ett tal som påvisar lönsamheten för den operationella verksamheten exklusive jämförelsestörande poster.
Justerat rörelseresultat (Justerad EBIT)	Rörelseintäkter minus rörelsekostnaderna justerat för jämförelsestörande poster före finansnetto och skatt.	Ett tal som påvisar det operationella resultatet för verksamheten exklusive jämförelsestörande poster.

Mått	Definition	Motivering
Lagervärde som andel av nettoomsättningen (rullande tolv månader)	Lagervärde per balansdagen dividerat med nettoomsättning (rullande 12 månader).	Ett tal som ger en indikation om lagervärdet är tillräckligt för att möte efterfrågan.
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen	Kostnaden för marknadsföringsaktiviteter utförda under perioden dividerat med nettoomsättningen under perioden.	Ett tal som påvisar hur mycket investeras i marknadsföring som en andel av nettoomsättningen.
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i periodens nettoomsättning jämfört med föregående period.	Ett tal som påvisar tillväxttakten för nettoomsättning.
Nettoskuldsättning	Räntebärande skulder minus likvida medel.	Ett tal som visar förhållandet räntebärande skulder och räntebärande tillgångar samt likvida medel. Med andra ord möjligheten att på kort sikt lösa skulder om detta skulle krävas.
Organisk nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i periodens nettoomsättning exklusive avyttrad verksamhet med justeringar gjorda för valutaeffekter jämfört med föregående period.	Ett tal som påvisar tillväxttakten för nettoomsättning exklusive avyttrad verksamhet och med justeringar för valutaeffekter.
Periodens marginal	Periodens resultat efter skatt dividerat med periodens totala intäkter.	Ett tal som påvisar lönsamheten efter skatt.
Returgrad i procent	Värdet av returer (faktiska och förväntade) delat med försäljningen under perioden.	Ett värde som ger en indikation om bolagets kunder är nöjda med produkten de har beställt.
Rörelsemarginal (EBIT marginal)	Rörelseresultat (EBIT) dividerat med nettoomsättningen.	Ett tal som påvisar lönsamheten för den operationella verksamheten.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseintäkter minus rörelsekostnaderna före finansnetto och skatt.	Ett tal som påvisar det operationella resultatet för verksamheten.
Segmentmarginal	Segmentresultat dividerat med nettoomsättning för segmentet.	Ett tal som påvisar segmentets lönsamhet.
Segmentresultat	Nettoomsättningen minskat med kostnaden för handelsvaror och marknadsföring för segmentet.	Ett tal som påvisar segmentets resultat bidrag.

Ordlista

Förkortning	Förklaring
B2B	Business-to-Business, dvs. segmentet som representerar försäljning till företagskunder.
B2C	Business-to-Consumer, dvs. segmentet som representerar försäljning till privatpersoner.
MPO	Marketplaces & Other, dvs. segmentet som representerar försäljning via tredjeparts plattformar så som Amazon.
DACH	Marknader där tyska är det huvudsakliga språket, dvs Tyskland, Österrike och Schweiz.
Norden	De nordiska marknaderna inkluderar Sverige, Danmark, Norge, Finland och Island.
Övriga länder	Alla övriga marknader som koncernen säljer till och inte är inkluderade i antingen regionen DACH eller Norden.
pp	Percentage points, dvs. procentenheter.
LTM	Rullande tolv månader (Last Twelve Months)



Härledning av alternativa nyckeltal

Bruttoresultat och bruttomarginal

	Oktober-december		Januari-december	
KSEK om inte annat anges	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Rörelseintäkter (A)	246 172	234 757	696 102	704 718
Handelsvaror (B)	-93 521	-94 059	-264 080	-269 147
Bruttoresultat (A) + (B)	**152 651**	**140 698**	**432 022**	**435 571**
Nettoomsättning (C)	245 875	233 284	694 847	702 203
Bruttomarginal, % ((A) + (B)) / (C)	**62,1%**	**60,3%**	**62,2%**	**62,0%**

Justerat rörelseresultat och rörelsemarginal

	Oktober-december		Januari-december	
KSEK om inte annat anges	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Rörelseresultat (EBIT) (A)	29 329	29 370	60 705	85 403
Jämförelsestörande poster (B)	-	-	-	-
Justerat rörelseresultat (A) + (B)	**29 329**	**29 370**	**60 705**	**85 403**
Nettoomsättning (C)	245 875	233 284	694 847	702 203
Justerad rörelsemarginal, % ((A) + (B)) / (C)	**11,9%**	**12,6%**	**8,7%**	**12,2%**

Lagervärde som andel av nettoomsättningen

	Oktober-december		Januari-december	
KSEK om inte annat anges	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Varulager (A)	133 228	125 656	133 228	125 656
Nettoomsättning, rullande tolv månader (LTM) (B)	694 847	702 203	694 847	702 203
Lagervärde som andel av nettoomsättningen (LTM) (A) / (B)	**19,2%**	**17,9%**	**19,2%**	**17,9%**

Nettoskuldsättning

	Oktober-december		Januari-december	
KSEK om inte annat anges	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Likvida medel (A)	-219 463	-208 936	-219 463	-208 936
Räntebärande skulder (B)	-	-	-	-
Räntebärande leasingskulder (C)	28 131	23 120	28 131	23 120
Nettoskuldsättning/(-)nettokassa (A) + (B) + (C)	**-191 331**	**-185 816**	**-191 331**	**-185 816**

Organisk nettoomsättningstillväxt

	Oktober - december		Januari - december	
KSEK om inte annat anges	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Föregående års nettoomsättning (A)	233 284	204 135	702 203	639 273
Nettoomsättning avyttrad verksamhet (B)	-	-	-	-
Föregående års nettoomsättning, exklusive avyttrad verksamhet (A)-(B)=(C)	**233 284**	**204 135**	**702 203**	**639 273**
Årets nettoomsättning (D)	245 875	233 284	694 847	702 203
Nettoomsättning avyttrad verksamhet (E)	-	-	-	-
Årets nettoomsättning, exklusive avyttrad verksamhet (D)-(E)=(F)	**245 875**	**233 284**	**694 847**	**702 203**
Valutaeffekt på årets nettoomsättning (G)	1 264	10 153	-312	45 165
Årets nettoomsättning, exklusive avyttrad verksamhet och valutaeffekter (F)-(G)=(H)	**244 612**	**223 131**	**695 159**	**657 037**
Organisk nettoomsättningstillväxt % (H)/(C)-1	**4,9%**	**9,3%**	**-1,0%**	**2,8%**

Kvartalsinformation för utvalda kostnadsposter

KSEK om inget annat anges	Jan - mar 2021		Apr - jun 2021		Jul - sep 2021		Okt - dec 2021	
Resultat post	**KSEK**	**%[1]**	**KSEK**	**%[1]**	**KSEK**	**%[1]**	**KSEK**	**%[1]**
Nettoomsättning	204 538	100,0%	140 621	100,0%	141 025	100,0%	218 801	100,0%
Produktkostnader	-48 509	-23,7%	-32 651	-23,2%	-33 432	-23,7%	-52 939	-24,2%
Frakt och övriga försäljningsomkostnader	-23 762	-11,6%	-18 218	-13,0%	-17 074	-12,1%	-24 243	-11,1%
Marknadsföringskostnader	-57 280	-28,0%	-41 635	-29,6%	-44 731	-31,7%	-69 025	-31,5%

	Jan - mar 2022		Apr - jun 2022		Jul - sep 2022		Okt - dec 2022	
Resultat post	**KSEK**	**%[1]**	**KSEK**	**%[1]**	**KSEK**	**%[1]**	**KSEK**	**%[1]**
Nettoomsättning	185 973	100,0%	121 228	100,0%	127 937	100,0%	204 135	100,0%
Produktkostnader	-45 993	-24,7%	-32 284	-26,6%	-29 294	-22,9%	-49 878	-24,4%
Frakt och övriga försäljningsomkostnader	-24 529	-13,2%	-16 517	-13,6%	-17 860	-14,0%	-28 458	-13,9%
Marknadsföringskostnader	-65 038	-35,0%	-40 529	-33,4%	-36 837	-28,8%	-62 898	-30,8%

	Jan - mar 2023		April - juni 2023		Jul - sep 2023		Okt - dec 2023	
Resultat post	**KSEK**	**%[1]**	**KSEK**	**%[1]**	**KSEK**	**%[1]**	**KSEK**	**%[1]**
Nettoomsättning	180 262	100,0%	129 063	100,0%	159 593	100,0%	233 284	100,0%
Produktkostnader	-41 557	-23,1%	-29 588	-22,9%	-38 414	-24,1%	-59 633	-25,6%
Frakt och övriga försäljningsomkostnader	-26 289	-14,6%	-17 617	-13,7%	-21 623	-13,5%	-34 427	-14,8%
Marknadsföringskostnader	-57 011	-31,6%	-40 242	-31,2%	-51 301	-32,1%	-72 135	-30,9%

	Jan - mar 2024		April - juni 2024		Juli - sep 2024		Okt - dec 2024	
Resultat post	**KSEK**	**%[1]**	**KSEK**	**%[1]**	**KSEK**	**%[1]**	**KSEK**	**%[1]**
Nettoomsättning	175 855	100,0%	128 357	100,0%	144 759	100,0%	245 875	100,0%
Produktkostnader	-42 542	-24,2%	-29 836	-23,2%	-34 565	-23,9%	-60 634	-24,7%
Frakt och övriga försäljningsomkostnader	-25 306	-14,4%	-18 164	-14,2%	-20 146	-13,9%	-32 888	-13,4%
Marknadsföringskostnader	-53 641	-30,5%	-38 255	-29,8%	-43 576	-30,1%	-80 806	-32,9%

1) Procent av nettoomsättningen

Vision & Strategi

Rugvistas affärsvision är ***att vara navet för den europeiska mattbranschen***. För att förverkliga visionen har ett antal strategiska initiativ definierats. Initiativen på koncernens nuvarande strategiska agenda är:

Vinn de europeiska nyckelmarknaderna

Detta mål ska uppnås genom att ytterligare förstärka den lokala prägeln på användarupplevelsen från ”A till Ö” på våra huvudmarknader. Initiativ för att förstärka den lokala prägeln per region och/eller marknad inkluderar, men är inte begränsat till, åtgärder som att optimera leveransalternativ, skräddarsy betalningsalternativ och anpassa marknadsföringsaktiviteter.

Koncernen menar att ännu starkare lokal prägel på användarupplevelsen kommer att leda till ökad kundpreferens på kärnmarknaderna och därmed möjliggöra ytterligare effektiv tillväxt i dessa regioner.

I den andra fasen av detta initiativ är ambitionen att börja investera i att bygga ett känt och omtyckt varumärke som förväntas driva ytterligare kundförvärvning och preferens.

Visa upp vårt sortiment

Detta mål ska uppnås genom att förfina hur vårt sortiment presenteras för användare i våra webbutiker. Särskild vikt kommer att läggas vid att tydliggöra att de flesta produkter vi erbjuder antingen är utvecklade internt eller endast tillgängliga att köpa hos oss. Arbete för att förstärka berättelsen kring varje kategori, kollektion och/eller artikel pågår också genom att till exempel erbjuda inspirerande bilder och innehåll som del av användarupplevelsen.

Ny design av och introduktion av ytterligare funktionalitet i Rugvistas webbutik, i syfte att göra det ännu enklare för användaren att hitta den perfekta mattan, ingår också som en del av detta initiativ.

Koncernen tror att dessa ansträngningar inte bara kommer att driva ökad varumärkespreferens, kundnöjdhet och lojalitet utan också över tid öka konverteringsgraden.

Vara världsklass i allt vi gör

Detta mål ska uppnås genom att implementera mer omfattande och sofistikerade spårningsverktyg och processer för att styra och optimera vår kommersiella och operativa prestanda.

Koncernen tror att detta arbete kommer att ligga till grund för fortsatt lönsam tillväxt och effektivitetsförbättringar.

Utnyttja utvalda marknadsplatser

Detta mål är för närvarande fokuserat på att skala vår Amazon-verksamhet då koncernen har identifierat detta som en, till stor del historiskt outnyttjad, tillväxtmöjlighet. Tredjepartsmarknadsplatsen ska utvecklas genom att till exempel optimera sortimentet som erbjuds, tillse förbättrad artikelpresentation, arbeta mot Prime-kvalificering och skala marknadsföringsaktiviteterna på Amazon-plattformen.

Om Rugvista Group AB (publ)

Introduktion

Rugvista är en av Europas ledande ”direct-to-consumer” e-handlare och säljer mattor via egna webbutiker tillgängliga på 20 olika språk under varumärkena Rugvista och Carpetvista. Bolaget grundades 2005 och erbjuder ett brett och relevant utbud av prisvärda kvalitativa design- och traditionella mattor. Rugvista erbjuder kunder inom EU fri frakt och kostnadsfri retur.

Verksamheten är indelad i tre segment: Privatpersoner (B2C), Företagskunder (B2B), samt Marknadsplatser & Övrigt (MPO). Privatpersoner representerar konsumentmarknaden och är Rugvistas huvudsakliga segment.

Syfte och vision

Rugvistas syfte är *att hjälpa människor till ett hem att älska*. Rugvista har definierat tre visioner där var och en har en tydlig ambition:

- **Affären:** Att vara navet för den europeiska mattbranschen.
- **Hållbarhet:** Att leda mattbranschen mot en socialt och miljömässigt hållbar framtid.
- **Organisation:** Att attrahera, motivera och behålla extraordinära individer.

Styrkor och konkurrensfördelar

Rugvista anser sig ha ett antal styrkor och konkurrensfördelar som bidrar till koncernens förmåga att förverkliga strategiska målsättningar och uppnå finansiella mål:

- Stor europeisk marknad för matthandel med starkt momentum för onlinehandel
- Ledande position i en marknad där storlek är viktigt
- Gedigen produkt- och sortimentexpertis
- Ändamålsenlig teknikplattform och data-driven operationell modell
- Kundnöjdhet i världsklass och växande kundbas
- Historik av lönsam tillväxt och hög kassagenerering
- Välmeriterad ledning och styrelse med omfattande och relevant erfarenhet

RUGVISTA

Ringugnsgatan 11, SE-216 16 Limhamn, Sweden
www.rugvistagroup.com