



5 februari 2026 Regulatoriskt

Rugvista Group AB (publ) – publicerar bokslutskommuniké för januari – december 2025

Fin tillväxt under högsäsongen

Fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen var MSEK 270,3 (245,9) motsvarande en ökning med 9,9% (5,4%).
- Organisk nettoomsättningstillväxt var 15,3% (4,9%).
- Bruttomarginalen uppgick till 63,1% (62,1%).
- Rörelseresultatet ökade till MSEK 32,2 (29,3) och rörelsemarginalen var 11,9% (11,9%).
- Periodens resultat uppgick till MSEK 26,4 (24,1).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till SEK 1,27 (1,16).
- Antalet ordrar var 128,7 (118,6) tusen, vilket motsvarar en ökning med 8,5% (17,1%).
- Genomsnittligt ordervärde ökade med 2,4% (-10,3%) till SEK 2 937 (2 868).
- Genomsnittligt Trustpilot-värde var 4,6 (4,7).
- Styrelsen föreslår en utdelning på 5,00 (1,25) kronor per aktie, vilket avser 1,50 (1,25) kronor i ordinarie utdelning samt en extra utdelning om 3,50 (0,00) kronor.

Kommentarer från Ebba Ljungerud, VD

Det fjärde kvartalet avslutade året med fortsatt god tillväxt och stabil lönsamhet, samtidigt som vi såg en mer ojämn efterfrågebild än tidigare. Vi ser tydligt att affären utvecklas åt rätt håll och att våra prioriteringar inom sortiment, kundupplevelse och effektivitet fortsätter ge resultat.

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till MSEK 270,3 (245,9), vilket motsvarar en ökning med 9,9% (5,4%), och 15,3% (4,9%) organiskt. Bruttomarginalen stärktes till 63,1% (62,1%), vilket är en förbättring jämfört med föregående år och ett tecken på fortsatt god kontroll över erbjudande och inköp.

Rörelseresultatet ökade till MSEK 32,2 (29,3) och rörelsemarginalen var 11,9% (11,9%). Resultatet påverkades negativt av omvärdering av tillgångar och skulder i utländsk valuta om MSEK -4,6 (-1,9) till följd av den svenska kronans appreciering. Justerat för detta uppgick det underliggande rörelseresultatet till MSEK 36,8 (31,2).

Sett till helåret levererade vi ett starkt 2025, med organisk tillväxt på 16,3% och en rörelsemarginal på 10%. Mot den bakgrunden och i samband med översyn av vårt strategiska ramverk uppdaterar vi våra finansiella mål framåt. Vi sätter ett långsiktigt mål om en tvåsiffrig organisk tillväxt och behåller vårt långsiktiga mål om 15% EBIT-marginal. De nya målen speglar både vår leveransförmåga och vår syn på marknaden framåt – med ambition, men också med en tydlig förväntan om att vi behöver fortsätta utveckla effektivitet och lönsamhet i takt med tillväxten.

Utöver att investera i tillväxt och verksamhetsutveckling har Rugvista som utdelningspolicy att dela ut upp till 50% av nettovinsten till aktieägarna. Då lagerflytten har gått enligt plan och tillväxten har varit god, är det glädjande att styrelsen föreslår en utdelning om 5,00 (1,25) kronor per aktie, vilket avser en ordinarie utdelning om 1,50 (1,25) kronor samt en extra utdelning om 3,50 (0,00) kronor. Totalt delar bolaget ut MSEK 103,9 (26,0) till aktieägarna.



Telefonkonferens i samband med publicering av bokslutskommunikén

I samband med publiceringen av bokslutskommunikén kommer Ebba Ljungerud (CEO) och Joakim Tuvner (CFO) hålla en telefonkonferens och webbsändning den 5 februari 2026 kl. 09.00 CET. Presentationen hålls på engelska.

Länkar för att delta i telefonkonferensen (med möjlighet att ställa muntliga frågor) eller för att delta via webbsändningen (med möjlighet att ställa skriftliga frågor) hittar du här:

<https://financialhearings.com/event/52030>

Det är också möjligt att medverka i telefonkonferensen via koncernens hemsida:

<https://www.rugvistagroup.com/sv/report/kv4-2025/>

Rapporten och presentationen finns tillgängliga på Rugvista-koncernens hemsida:

<https://www.Rugvistagroup.com/sv/investerare/rapporter-och-presentationer/>

Kontaktinformation

Ebba Ljungerud, CEO

Ebba.Ljungerud@rugvista.com

Joakim Tuvner, CFO

Joakim.Tuvner@rugvista.com

InvestorRelations@rugvistagroup.com

Denna rapport innehåller sådan information som Rugvista Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 5 februari 2026 kl. 07.30 CET.

Certified advisor

FNCA Sweden AB

Om Rugvista

Rugvista är en av Europas ledande "direct-to-consumer" e-handlare. Rugvista säljer mattor via egna webbutiker tillgängliga på 20 olika språk under varumärkena Rugvista och CarpetVista. Bolaget grundades 2005 och erbjuder ett brett och relevant utbud av prisvärda kvalitativa design- och traditionella mattor. Rugvista erbjuder fri frakt och kostnadsfri retur till kunder inom EU.

Rugvista Group AB (publ) aktien handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market under symbolen "RUG" och bolaget har huvudkontor i Malmö.