



14 augusti 2025 Regulatoriskt

Rugvista Group AB (publ) – publicerar delårsrapport för januari – juni 2025

Starkt kvartal i en fortsatt föränderlig värld

Andra kvartalet

- Nettoomsättningen var MSEK 150,5 (128,4) motsvarande en ökning med 17,2% (-0,5%).
- Organisk nettoomsättningstillväxt var 22,3% (-1,0%).
- Bruttomarginalen uppgick till 62,5% (63,0%).
- Rörelseresultatet ökade till MSEK 7,1 (2,4) och rörelsemarginalen var 4,7% (1,8%).
- Periodens resultat uppgick till MSEK 5,5 (2,6).
- Nettokassa / (Nettoskuldsättning) justerat för IFRS16 uppgick till MSEK 157,6 (154,5).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till SEK 0,26 (0,12).
- Antalet ordrar var 73,9 (58,5) tusen, vilket motsvarar en ökning med 26,3% (13,4%).
- Genomsnittligt ordervärde minskade med -6,9% (-14,7%) till SEK 2 833 (3 044).
- Genomsnittligt Trustpilot-värde var 4,7 (4,7).

Kommentarer från Ebba Ljungerud, VD

Rugvista levererade under andra kvartalet 2025 ett fint resultat, med tydlig tillväxt och förbättrad lönsamhet – trots en lågkonjunktur med hushåll som fortsatt var återhållsamma med inköp av sällanköpsvaror.

Nettoomsättningen ökade med 17,2 % till MSEK 150,5 (128,4), med en organisk tillväxt om 22,3 % (-1,0 %). Rörelseresultatet steg till MSEK 7,1 (2,4) med kvartalets flyttkostnader på MSEK 4,2 inkluderade.

Vi fortsatte att öka annonseringen för att fånga upp kunder tidigare i köpprocessen och det gav tydliga resultat. Antalet besök till våra sajter ökade med 48,9 % till 8,8 (5,9) miljoner och vi ser ett ökat intresse för varumärket Rugvista. Samtidigt påverkades konverteringsgraden negativt, vilket är väntat vid denna typ av trafikförändring.

Under kvartalet ökade ordervolymen med 26,3 % till 73,9 (58,5) tusen ordrar och antalet nya kunder med 25,8 % till 51,9 (41,2) tusen. Marknadsföringskostnaderna som andel av nettoomsättningen 29,2 % (29,8 %) minskade jämfört med föregående år samtidigt som vi rapporterar en organisk tillväxt på 22% – en positiv utveckling i linje med vår strategi.

Den 1 juni fick vi tillträde till vårt nya lager och kontor, och redan i början av juli gick merparten av våra orderflöden via den nya anläggningen. Flytten går enligt plan och slutförs under Q3. Att vi lyckats genomföra denna övergång utan större påverkan på leveranser eller försäljning är vi mycket stolta över.

Osäkerheten i omvärlden kvarstår men vi ser effekt av vår förflyttning i marknadsstrategi och sortiment. Vi lanserar nya kollektioner till hösten och utökar med färger och storlekar inom våra mest uppskattade serier. Med ett nytt lager på plats och en tydlig riktning går vi in i andra halvåret med tillförsikt.



Telefonkonferens i samband med publicering av delårsrapport

I samband med publiceringen av delårsrapporten kommer Ebba Ljungerud (CEO) och Joakim Tuvner (CFO) hålla en telefonkonferens och webbsändning den 14 augusti 2025 kl. 09.00 CEST. Presentationen hålls på engelska.

Länkar för att delta i telefonkonferensen (med möjlighet att ställa muntliga frågor) eller för att delta via webbsändningen (med möjlighet att ställa skriftliga frågor) hittar du här:

<https://financialhearings.com/event/52028>

Det är också möjligt att medverka i telefonkonferensen via koncernens hemsida:

<https://www.rugvistagroup.com/sv/report/kv2-2025/>

Rapporten och presentationen finns tillgängliga på Rugvista-koncernens hemsida:

<https://www.Rugvistagroup.com/sv/investerare/rapporter-och-presentationer/>

Kontaktinformation

Ebba Ljungerud, CEO

Ebba.Ljungerud@rugvista.com

Joakim Tuvner, CFO

Joakim.Tuvner@rugvista.com

InvestorRelations@rugvistagroup.com

Denna rapport innehåller sådan information som Rugvista Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 14 augusti 2025 kl. 07.30 CEST.

Certified advisor

FNCA Sweden AB

Om Rugvista

Rugvista är en av Europas ledande "direct-to-consumer" e-handlare. Rugvista säljer mattor via egna webbbutiker tillgängliga på 20 olika språk under varumärkena Rugvista och CarpetVista. Bolaget grundades 2005 och erbjuder ett brett och relevant utbud av prisvärda kvalitativa design- och traditionella mattor. Rugvista erbjuder fri frakt och kostnadsfri retur till kunder inom EU.

Rugvista Group AB (publ) aktien handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market under symbolen "RUG" och bolaget har huvudkontor i Malmö.