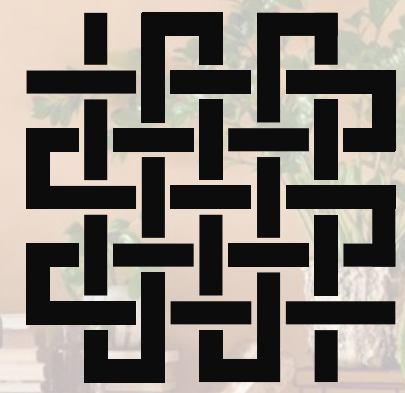




RUGVISTA

Delårsrapport
Januari – mars 2025

Rugvista Group AB (publ)

Fortsatt tillväxt i en föränderlig värld

Första kvartalet

- Nettoomsättningen var MSEK 197,0 (175,9) motsvarande en ökning med 12,0% (-2,4%).
- Organisk nettoomsättningstillväxt var 12,3% (-3,5%).
- Bruttomarginalen förbättrades till 64,0% (61,6%).
- Rörelseresultatet ökade till MSEK 27,2 (20,0) och rörelsemarginalen uppgick till 13,8% (11,4%).
- Periodens resultat uppgick till MSEK 22,2 (17,2).
- Nettokassa / (Nettoskuldsättning) justerat för IFRS16 uppgick till MSEK 222,1 (229,4).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till SEK 1,07 (0,83) ²⁾.
- Antalet ordrar ökade med 17,3% (14,8%) till 96,6 (82,4) tusen.
- Genomsnittligt ordervärde minskade med -3,1% (-17,9%) till SEK 2 864 (2 957).
- Genomsnittligt Trustpilot-värde var 4,7 (4,8).

Nyckeltal för koncernen¹

Tusentals kronor	Q1 2025	Q1 2024
Rörelseintäkter	197 415	176 136
Nettoomsättning	196 999	175 855
Nettoomsättningstillväxt, %	12,0%	-2,4%
Organisk nettoomsättningstillväxt, %	12,3%	-3,5%
Bruttoresultat	126 088	108 289
Bruttomarginal, %	64,0%	61,6%
Rörelseresultat	27 212	19 972
Rörelsemarginal, %	13,8%	11,4%
Periodens resultat	22 201	17 152
Periodens marginal, %	11,3%	9,8%
Lagervärde som andel av nettoomsättningen (rullande tolv månader), %	18,5%	19,1%
Nettokassa / (Nettoskuldsättning)	197 021	209 224
Nettokassa / (Nettoskuldsättning) justerat för IFRS16	222 123	229 410
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,07	0,83
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,07	0,83
Antal utestående aktier	20 785 140	20 785 140
Antal utestående aktier efter utspädning	20 785 140	20 785 140
Antal webbplatsbesök, miljon	11,5	7,5
Antal ordrar, tusen	96,6	82,4
Antal nya kunder, tusen	69,3	60,5
Genomsnittligt ordervärde, SEK	2 864	2 957
Genomsnittligt Trustpilot-värde	4,7	4,8

¹⁾ Se sida 21 för definitioner och motivering av nyckeltal.

²⁾ Ingen utspädningseffekt för vare sig 2025 eller 2024.



” Trots att vi under första kvartalet har påmints om att vi på flera plan fortsatt verkar i en utmanande omvärld med osäkra marknadsförutsättningar så har året startat på ett fint sätt. Våra investeringar i kundanskaffning, sortiment, prisstrategi och kostnadskontroll ger resultat – och vi bygger vidare på dessa fundament.”

Ebba Ljungerud, CEO

Fortsatt tillväxt i en föränderlig värld

Kära aktieägare,

Vi har haft en fin start på 2025 med ett första kvartal som visar förbättring inom flera centrala områden. Nettoomsättningen ökade med 12,0% till 197,0 MSEK (176,0 MSEK), vilket är ett resultat av vårt fokuserade arbete för tillväxt– trots en fortsatt utmanande och osäker omvärld.

Stark start i en utmanande marknad

Heminredningsbranschen fortsätter att möta stora utmaningar. Vårt första kvartal visar att tillväxt är möjlig, men perioden är för kort för att dra långtgående slutsatser om en bestående positiv trend. Vi ser att konsumentbeteendet präglas av försiktighet och varierande köpkraft på våra europeiska marknader.

Trots detta ökade vi antalet ordrar med 17,3% till 96,6 (82,4) tusen och antalet nya kunder med 14,6% till 69,3 (60,5) tusen under kvartalet – ett bevis på att kunderna uppskattar både vår kundupplevelse och våra produkter. Trustpilot, vår viktigaste indikator på kundnöjdhet, landade på 4,7 – ett resultat vi är mycket stolta över.

Bredare marknadsföring driver tillväxt

Under kvartalet har vi fortsatt optimera vår marknadsföring både vad gäller kanalval och tajming i kundresan. Detta har lett till stor ökning i antalet sessioner till våra sajter, från 7,5 miljoner till 11,5 miljoner. Även om konverteringsgraden påverkas av det ökade trafikflödet, innebär den stora tillströmningen av besökare lägre klickkostnader och därmed förbättrad totalekonomi. Marknadsföringskostnaderna landade på 29,0%, jämfört med 30,5% under första kvartalet 2024.

Balans mellan lönsamhet och tillväxt

Vårt arbete med att balansera tillväxt med lönsamhet har burit frukt. Bruttomarginalen stärktes till 64,0% (61,6%) tack vare förbättrade fraktavtal och något förbättrade produktkostnader. Rörelseresultatet (EBIT) förbättrades med 36,2% till MSEK 27,2 (20,0) och rörelsemarginalen ökade till 13,8% (11,4%).

Strategiska initiativ för balans mellan ordervärde och ordrar

Det genomsnittliga ordervärdet (AoV) minskade med -3,1% jämfört med samma period föregående år, men är i nivå med Q4 2024. Som tidigare kommunicerats arbetar vi aktivt med att balansera antalet ordrar med AoV för att bygga hållbar tillväxt över tid. Vi har därför under kvartalet genomfört flera förändringar på våra sajter, och ser resultatet av detta arbete. Vi kommer framöver se AoV gå upp och ner över säsong och vi nöjda med kvartalets resultat.

Framtidsutsikter och kommande satsningar

Trots att vi under första kvartalet har påmints om att vi på flera plan fortsatt verkar i en utmanande omvärld med osäkra marknadsförutsättningar så har året startat på ett fint sätt. Våra investeringar i kundanskaffning, sortiment, prisstrategi och kostnadskontroll ger resultat – och vi bygger vidare på dessa fundament.

Under året ser vi fram emot att flytta till vårt nya lager och kontor, vilket kommer att stärka både vår kapacitet och arbetsmiljö. Parallellt fortsätter vi att investera i vår e-handelsplattform, logistikkedja och datadrivna kundresor. Vår finansiella ställning är fortsatt stark och vi är väl rustade att möta både möjligheter och utmaningar.

Stort tack till alla våra medarbetare för som alltid fantastiskt arbete, och till er aktieägare för ert fortsatta förtroende. Vi ser fram emot att tillsammans ta Rugvista till nästa nivå under 2025.

Vänliga hälsningar,

Ebba Ljungerud

Tillförordnad VD, Rugvista Group

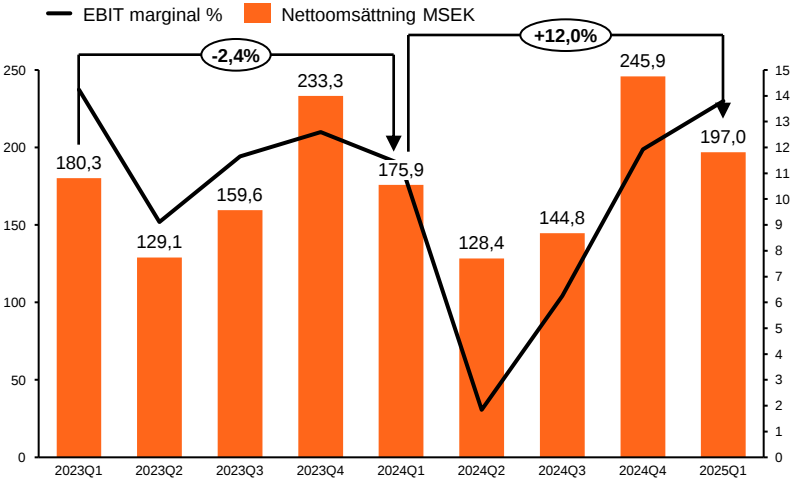
Finansiell utveckling

Från den 1 januari 2025 har koncernen ändrat sin segments-rapportering från tidigare tre segment, till att nu endast rapportera ett segment. För vidare information se not 3.

Poster i resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser ställningen vid periodens slut och jämförs med motsvarande tidpunkt föregående år, det vill säga den 31 mars 2024. Det första kvartalet avser perioden januari – mars 2025.

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning för kvartalet uppgick till 197,0 MSEK (175,9), motsvarande en ökning med 12,0% (-2,4%). Exklusive valutakurseffekter var den organiska nettoomsättningstillväxten 12,3% (-3,5%). Antalet ordrar ökade med 17% (15%), medan det genomsnittliga ordervärdet minskade med -3% (-18%). Marknadsförutsättningarna var fortsatt utmanande, och konsumentförtroendet minskade på flera av våra huvudmarknader.



Under perioden arbetade vi vidare med att hitta en bättre balans mellan ordertillväxt och genomsnittligt ordervärde, vilket bland annat innefattade vissa förbättringar av vår webshop.

Nettoomsättning – geografisk fördelning

Norden fortsatte att vara den region som utvecklades starkast, med en ökning av nettoomsättningen med 19% (10%). DACH, som tidigare kvartal har varit tyngt av en negativ utveckling i Tyskland, ökade nettoomsättningen med 14% (-6%) varav Tyskland växte 13% (-16%). Övriga världen, vilket i huvudsak är övriga europeiska marknader, hade en nettoomsättningstillväxt på 9% (-5%).

Miljoner kronor	Q1 2025	Q1 2024	Δ
DACH	40,6	35,5	14%
- varav Tyskland	23,5	20,7	13%
Norden	46,2	38,8	19%
- varav Sverige	15,6	13,8	13%
Övriga världen	110,2	101,6	9%
- varav Frankrike	18,0	19,0	-5%
Summa nettoomsättning	197,0	175,9	12%

Bruttovinst och bruttomarginal

Bruttomarginalen ökade till 64,0% (61,6%). Fraktkostnader som andel av nettoomsättningen minskade som en följd av vårt förbättringsarbete med att effektivisera kundleveranserna och har drivit den ökade bruttomarginalen. Den svenska kronans appreciering i mars månad påverkade marginalen negativt samtidigt som mindre prisjusteringar bidrog positivt.

Rörelsekostnader

Övriga externa kostnader uppgick till MSEK -68,0 (-64,3) och som andel av nettoomsättningen -34,5% (-36,6%). En högre effektivitet i marknadsföringen bidrog till andelsminskningen. Kostnader direkt hänförliga till flytt av lager- och kontorsbyggnad

uppgick under kvartalet till MSEK 1,6.

Personalkostnaderna uppgick till MSEK -23,0 (-20,2) och som andel av nettoomsättningen uppgick de till -11,7% (-11,5%). Drygt halva kostnadsökningen utgörs av utvecklingskostnader för vår webplattform som kostnadsfördes i år men aktiverades i balansräkningen föregående år.

Övriga rörelsekostnader uppgick till MSEK -3,0 (-0,2) och avser valutakursförändringar.

Avskrivningar

Avskrivningar uppgick till MSEK -4,8 (-3,6). Ökningen är hänförlig till att avskrivningar på vår webplattform påbörjades under slutet av det andra kvartalet 2024 samt hyreshöjningar för företagets hyrda lokaler som klassificeras som nyttjanderättstillgångar.

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Rörelseresultatet (EBIT) var MSEK 27,2 (20,0) och rörelsemarginalen var 13,8% (11,4%). Ökningen av rörelseresultatet drevs av ökningen av nettoomsättningen, en ökad bruttomarginal samt lägre marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen.

Finansiella poster

Finansnettot uppgick till MSEK 0,8 (1,6) och minskade till följd av lägre marknadsräntor jämfört med föregående år.

Periodens skatter

Skatter för perioden var MSEK -5,8 (-4,4).

Periodens vinst

Periodens resultat uppgick till MSEK 22,2 (17,2) och periodens marginal uppgick till 11,3% (9,8%).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet var MSEK 19,0 (22,4). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till MSEK -5,9 (-2,5) och är i huvudsak hänförligt till investeringar i anläggningstillgångar till den nya kontors- och logistiklokal som vi flyttar till under sommaren 2025.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till MSEK -3,2 (-3,2).

Finansiell ställning och likviditet

Lagervärdet vid periodens slut uppgick till MSEK 132,1 (133,0) och lagervärdet som andel av nettoomsättningen (rullande tolv månader) uppgick till 18,5% (19,1%). Vårt mål är att ha ett lagervärde som andel av nettoomsättningen (rullande 12 månader) inom intervallet 17,5% - 22,5% och vi avslutade således kvartalet med en lagernivå i den nedre delen av det intervallet. Våra produkters karaktär gör att lagerrisken är låg vilket också återspeglas i bolagets låga historiska nedskrivningsbehov.

Nettokassa / (Nettoskuldsättning) justerat för IFRS 16 var vid periodens slut MSEK 222,1 (229,4) vilket motsvarar koncernens likvida medel MSEK 222,1 (229,4).

Övriga nyckeltal

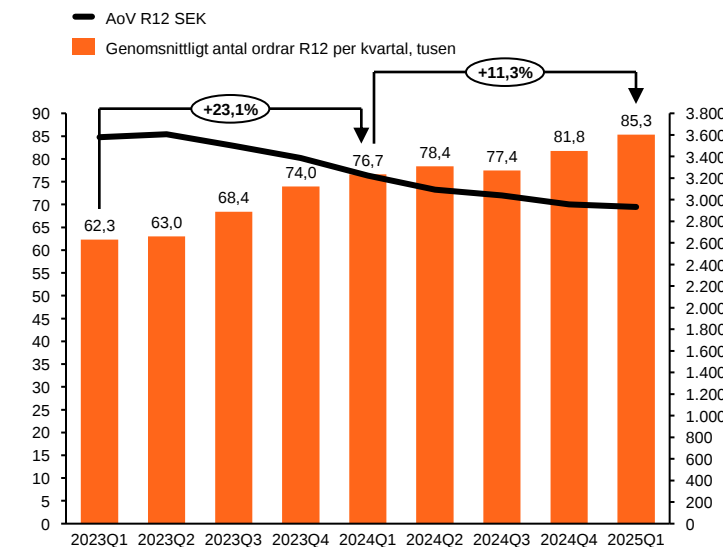
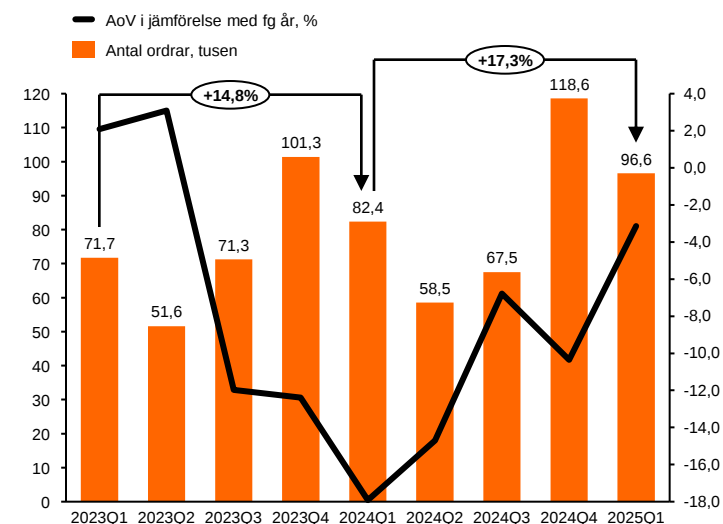
Trustpilot-värdet var 4,7 (4,8). Den höga nivån är ett bevis på att vi trots det har lyckats säkerställa en kundupplevelse i världsklass. Vi följer veckovis utvecklingen av våra servicenyckeltal och sätter stort värde på att leverera över våra kunders förväntan.

Antalet webbplatsbesök var 11,5 (7,5) miljoner, vilket motsvarar en ökning med 52,1% (-15,0%). Förändringen av trafikmix driver ökningen i antalet webbplatsbesök men minskar konverteringsgraden.

Orderantalet var 96,6 (82,4) tusen, vilket motsvarar en ökning med 17,3% (14,8%).

Antalet nya kunder som förvärvades var 69,3 (60,5) tusen, vilket motsvarar en ökning med 14,6% (16,1%).

Genomsnittligt ordervärde var SEK 2 864 (2 957), vilket motsvarar en minskning med -3,1% (-17,9%) och en minskning jämfört med föregående kvartal, Q4 2024, med -0,1% (-7,6%).





Övrig information

Väsentliga händelser

Under kvartalet

- Historiskt har Rugvista Groups verksamhet varit indelad i tre segment: Privatpersoner (B2C), Företagskunder (B2B) samt Marknadsplatser & Övrigt (MPO). Från och med 1 januari 2025 ändrade Rugvista Group sin segmentredovisning, till ett samlat segment, för att återspegla koncernens interna styrning och rapportering. Jämförelsetal för 2024 har omräknats i enlighet därmed.

Efter kvartalet

- Styrelsen föreslår en kontantutdelning om SEK 1,25 (1,80) per aktie motsvarande MSEK 26,0 (37,4). Det föreslagna avstämningsdatumet för rätt att få utdelning är den 23 maj 2025. Förutsatt att stämman godkänner förslaget så är förväntat utbetalningsdatum den 28 maj 2025.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar finansiella risker såsom valutarisk, likviditets- och finansieringsrisker samt verksamhets- och affärsrisker. För mer information om risker och riskhantering hänvisas till Rugvistas årsredovisning för 2024.

Ryssland invaderade Ukraina i början på 2022. Koncernen har genom sin affärsverksamhet ingen direkt exponering mot Ryssland, Ukraina eller Belarus. Det är dock svårt att bedöma det fortsatta krigets indirekta inverkan på BNP-tillväxt, inflation, globala leveranskedjor samt konsumenternas framtidstro och efterfrågan på koncernens produkter. Detsamma gäller händelserna i mellanöstern, i huvudsak kriget mellan Israel och Hamas, Israel och Hizbollah samt risken för en utvidgad konflikt i regionen.

Koncernen har ingen direkt exponering i Israel, Gaza eller Libanon men händelserna kan få indirekt påverkan genom konsumenters framtidstro, inflation, BNP-tillväxt etc. Oroligheterna i Röda havet har fått viss påverkan på vår leveranskedja för produkter från Indien genom längre leveranstider och högre fraktkostnader. Påverkan på Rugvistas resultat förväntas bli marginell men företagsledningen följer utvecklingen.

Säsongsvariationer

Koncernens försäljning varierar vanligtvis mellan säsongerna där det första och det fjärde kvartalet tenderar att vara starkast.

Medarbetare

Under kvartalet

Antalet heltidsanställda under perioden januari – mars uppgick till 92,3 (97,1) och andelen kvinnor uppgick till 48,6% (50,1%).

Aktien

Rugvista Group AB (publ) aktien är noterad på Nasdaq First North Premier Growth under tickerkoden RUG och ISIN-koden SE0015659834.

Börsvärdet på den sista handelsdagen i det första kvartalet 2025 (31 mars) var MSEK 939 värderat till slutkursen på SEK 45,20 per aktie. Vid rapportperiodens slut uppgick antalet emitterade aktier till 20 785 140, samtliga stamaktier.

Under 2022 emitterades 300 000 teckningsoptioner av koncernen. Av dessa har 40 000 sålts till ledande befattningshavare inom koncernen. Under 2023 emitterades 595 000 teckningsoptioner av koncernen. Av dessa har 35 000 sålts till ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom koncernen. För mer detaljerad information om incitamentsprogram, se "LTIP2022" samt "LTIP2023" samt bolagets hemsida.

Ägaröversikt

– Källa: Euroclear utdrag per 31 mars 2025

De 10 största aktieägarna per den 31 mars 2025. En grupp aktieägare anses utgöra en ägare om de har ägargrupperats av Euroclear.

Ägare	Antal aktier	Andel av kapital	Andel av rösterna
Madhat AB	3 790 301	18,2%	18,2%
Alcur Fonder AB	2 348 900	11,3%	11,3%
Futur Pension Försäkringsaktiebolag	1 782 047	8,6%	8,6%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	1 672 577	8,0%	8,0%
Indexon AB	1 490 204	7,2%	7,2%
BANK JULIUS BAER & CO LTD	1 112 178	5,4%	5,4%
Movestic Livförsäkring AB	1 069 993	5,1%	5,1%
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	968 492	4,7%	4,7%
CACEIS BANK LUXEMBOURG BRANCH	950 399	4,6%	4,6%
SEB LIFE INTERNATIONAL ASSURANCE	634 198	3,1%	3,1%
Totalt de tio största aktieägarna	15 819 289	76,1%	76,1%
Totalt antal utestående aktier	20 785 140	100,0%	100,0%

LTIP2022

Koncernen har utfärdat teckningsoptioner som en del av ett incitamentsprogram ("LTIP 2022/2025"). Varje teckningsoption berättigar, efter omräkning med anledning av utdelning beslutad av årsstämman 2023 och 2024, till teckning av 1,06 aktier i bolaget under lösenperioden till SEK 84,60. Ursprunglig teckningskurs motsvarade 130 procent av den genomsnittliga aktiekursen under värderingsperioden. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under perioden 1 juni – 1 september 2025.

Bolagsstämman den 25 maj 2023 var sista dag för överlåtelse av teckningsoptioner i LTIP 2022. Av de totalt 300 000 utfärdade teckningsoptionerna kvarstod 260 000 stycken som osålda som därmed förverkades.

LTIP2023

Koncernen har utfärdat teckningsoptioner som en del av ett incitamentsprogram ("LTIP 2023/2026"). Varje teckningsoption berättigar, efter omräkning med anledning av utdelning beslutad av årsstämman 2023 och 2024, till teckning av 1,03 aktier i bolaget under lösenperioden till SEK 60,80 Ursprunglig teckningskurs motsvarade 120 procent av den genomsnittliga aktiekursen under värderingsperioden.

Bolagsstämman den 23 maj 2024 var sista dag för överlåtelse av teckningsoptioner i LTIP 2023. Av de totalt 595 000 utfärdade teckningsoptionerna kvarstod 560 000 stycken som osålda som därmed förverkades. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under perioden 1 juni – 1 september 2026.

Transaktioner med närstående

Under kvartalet

Under kvartalet har Magnus Dimert, styrelseledamot, stöttat organisationen i planering av kommande lagerflytt och debiterat. konsulttjänster till ett värde av 185 KSEK.

Moderbolaget

Rugvista Group AB (publ), med registreringsnummer 559037-7882, är koncernens moderbolag. Koncernen inkluderar Rugvista AB och Rugvista GmbH. Rugvista Group AB (publ) är bildat och registrerat i Sverige.

Sedan den 18 mars 2021 är Rugvista Group AB (publ) noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till MSEK 4,1 (3,5). Moderbolagets intäkter består av fakturerade arvoden för managementtjänster till dotterbolag, i enlighet med ett koncerninternt avtal.

Moderbolagets kostnader består huvudsakligen av löner till delar av ledningen, ersättningar till styrelsen samt kostnader relaterade till att bolagets aktier är noterade på Nasdaq. Resultatet för kvartalet uppgick till MSEK 0,1 (0,1).

Moderbolagets huvudsakliga tillgångar utgörs av aktier i dotterbolaget Rugvista AB samt företags kassa. Moderbolagets huvudsakliga skulder utgörs av en koncernintern skuld till dotterbolaget Rugvista AB.

Revisorernas granskning

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Finansiell kalender

Finansiell kalender

Aktivitet	Datum	Telefonkonferens
Årsstämma 2025	21 maj 2025	
Delårsrapport januari - juni 2025	14 augusti 2025	09:00-10:00 CEST
Delårsrapport januari – september 2025	6 november 2025	09:00-10:00 CET
Bokslutskommuniké 2025	5 februari 2026	09:00-10:00 CET

I samband med publiceringen av delårsrapporten kommer Ebba Ljungerud (CEO) och Joakim Tuvner (CFO) hålla en telefonkonferens och webbsändning den 8 maj 2025 kl. 09.00 CEST. Presentationen hålls på engelska.

Länkar för att delta i telefonkonferensen (med möjlighet att ställa muntliga frågor) eller för att delta via webbsändningen (med möjlighet att ställa skriftliga frågor) hittar du här:

<https://financialhearings.com/event/52027>

Det är också möjligt att medverka i telefonkonferensen via koncernens hemsida:
<https://www.rugvistagroup.com/sv/report/kv1-2025/>

Rapporten och presentationen finns tillgängliga på Rugvista-koncernens hemsida:
<https://www.Rugvistagroup.com/sv/investerare/rapporter-och-presentationer/>

Certified advisor
FNCA Sweden AB

Denna rapport är sådan information som Rugvista Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 8 maj 2025 kl. 07.30 CEST.

Kontaktinformation
Ebba Ljungerud
CEO
Ebba.Ljungerud@rugvista.com

Joakim Tuvner
CFO
Joakim.Tuvner@rugvista.com

Koncern- och investerarinformation
InvestorRelations@rugvistagroup.com
www.rugvistagroup.com
Telefonnummer +46 40 668 81 04

Huvudkontor
Rugvista Group AB (publ)
Ringugnsgatan 11
SE-216 16 Limhamn
Sverige



The background is a collage of various paper scraps. In the top left, there's a piece with organic, wavy shapes in shades of brown, tan, and yellow. To its right is a pinkish-red piece with a large, curved, textured shape. Below that is a purple piece with a grid-like pattern. In the bottom left, there's a piece with concentric, wavy lines in shades of orange and brown. The overall composition is layered and colorful.

Finansiell rapportering

Koncernen

Koncernens resultaträkning

Tusentals kronor	Q1 2025	Q1 2024	FY 2024
Nettoomsättning	196 999	175 855	694 847
Övriga rörelseintäkter	416	282	1 255
Rörelseintäkter	197 415	176 136	696 102
Handelsvaror	-71 327	-67 848	-264 080
Övriga externa kostnader	-67 981	-64 304	-257 265
Personalkostnader	-23 040	-20 214	-94 509
Övriga rörelsekostnader	-3 013	-231	-2 594
Av- och nedskrivningar	-4 842	-3 567	-16 948
Rörelseresultat (EBIT)	27 212	19 972	60 705
Finansiella intäkter	1 087	1 795	5 469
Finansiella kostnader	-307	-178	-806
Resultat efter finansiella poster	27 991	21 589	65 368
Skatter	-5 790	-4 438	-13 598
Periodens resultat	22 201	17 152	51 771
Hänförligt till:			
Moderföretagets ägare	22 201	17 152	51 771
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,07	0,83	2,49
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,07	0,83	2,49

Koncernens rapport över totalresultat

Tusentals kronor	Q1 2025	Q1 2024	FY 2024
Periodens resultat	22 201	17 152	51 771
<i>Poster som senare kan omklassificeras till resultaträkningen</i>			
Omräkningsdifferens	-36	10	10
Övrigt totalresultat	-36	10	10
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	22 165	17 162	51 781

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Tusentals kronor	31 mars, 2025	31 mars, 2024	31 december, 2024	Tusentals kronor	31 mars, 2025	31 mars, 2024	31 december, 2024
TILLGÅNGAR				EGET KAPITAL & SKULDER			
<u>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</u>				<u>EGET KAPITAL</u>			
Goodwill	299 949	299 949	299 949	Aktiekapital	1 039	1 039	1 039
Immateriella anläggningstillgångar	19 890	21 987	21 083	Övrigt tillskjutet kapital	227 696	228 052	227 696
Materiella anläggningstillgångar	22 220	3 724	16 743	Balanserat resultat	328 082	313 760	276 347
Nyttjanderättstillgångar	24 522	19 275	27 522	Periodens resultat	22 201	17 152	51 771
Uppskjuten skattefordran	125	242	125	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	579 018	560 003	556 853
Summa anläggningstillgångar	366 706	345 178	365 423				
<u>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</u>				<u>LÅNGFRISTIGA SKULDER</u>			
Varulager	132 141	133 012	133 228	Uppskjuten skatteskuld	22	22	22
Övriga fordringar	16 521	29 412	32 454	Leasingskulder	15 666	7 442	17 031
Förutbetalda kostnader	6 439	6 606	2 812	Avsättningar	3 030	-	3 030
Likvida medel	222 123	229 410	219 463	Summa långfristiga skulder	18 717	7 463	20 082
Summa omsättningstillgångar	377 224	398 440	387 957				
SUMMA TILLGÅNGAR				<u>KORTFRISTIGA SKULDER</u>			
	743 930	743 618	753 380	Leverantörsskulder	73 082	98 486	76 592
				Aktuella skatteskulder	-	10 311	12 018
				Övriga skulder	44 049	38 215	55 452
				Leasingskulder	9 436	12 745	11 101
				Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	19 627	16 395	21 282
				Summa kortfristiga skulder	146 195	176 152	176 444
				SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	743 930	743 618	753 380

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Januari – mars

2025	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2025-01-01	1 039	227 696	328 118	556 853
Periodens resultat			22 201	22 201
Övrigt totalresultat			-36	-36
Summa Totalresultat	1 039	227 696	350 284	579 018
Transaktioner med aktieägare:				
Utdelning, beslut enligt årsstämman				-
Teckningsoptioner				-
Teckningsoptioner, återköp				-
Nyemission				-
Utgående balans 2025-03-31	1 039	227 696	350 284	579 018

2024	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2024-01-01	1 039	228 052	313 750	542 842
Periodens resultat			17 152	17 152
Övrigt totalresultat			10	10
Summa Totalresultat	1 039	228 052	330 912	560 003
Transaktioner med aktieägare:				
Utdelning, beslut enligt årsstämman				-
Teckningsoptioner				-
Teckningsoptioner, återköp				-
Nyemission				-
Utgående balans 2024-03-31	1 039	228 052	330 912	560 003



Koncernens kassaflödesanalys

	Q1 2025	Q1 2024	FY 2024
<i>Den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</i>			
Rörelseresultat	27 212	19 972	60 705
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>			
Avskrivningar och nedskrivningar	4 842	3 567	16 948
Förändring avsättning	-	-	3 030
Orealiserade kursdifferenser	4 219	-1 471	-3 044
Justering för vinster eller förluster vid försäljning eller utrangering av tillgångar	-	-	407
Erhållen ränta	1 087	1 795	5 469
Erlagd ränta	-307	-178	-806
Betald inkomstskatt	-18 019	-13 281	-20 618
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	19 034	10 405	62 091
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>			
Förändring av varulager	1 088	-7 355	-7 572
Förändring av rörelsefordringar	12 410	-10 849	-10 075
Förändring av rörelseskulder	-13 487	30 243	32 390
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	11	12 039	14 743
Kassaflöde från den löpande verksamheten	19 045	22 444	76 834
<i>Investeringar i immateriella anläggningstillgångar</i>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-	-2 234	-4 114
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-5 922	-286	-14 890
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 922	-2 520	-19 004
<i>Nyemission</i>			
Nyemission	-	-	-
Teckningsoptioner	-	-	-
Teckningsoptioner, återköp	-	-	-356
Amortering leasingsskulder	-3 234	-3 185	-12 905
Utdelning aktieägare	-	-	-37 413
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 234	-3 185	-50 675
PERIODENS TOTALA KASSAFLÖDE	9 890	16 738	7 156
Likvida medel vid periodens början	219 463	208 936	208 936
Kursdifferens i likvida medel	-7 229	3 736	3 371
Likvida medel vid periodens slut	222 123	229 410	219 463



Noter

Not 1 - Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Upplysningar enligt IAS 34 p.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. För ytterligare information om Rugvista Groups redovisningsprinciper hänvisar vi till **not 2** i årsredovisningen avseende 2024, publicerad på www.rugvistagroup.com.

Nya och ändrade standarder

Under räkenskapsåret 2025 har inga av de nya IFRS Redovisningsstandarder, som ska tillämpas från den 1 januari 2025, haft någon väsentlig inverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter. Inte heller ändringar i redan befintliga standarder. Inga nya eller ändrade IFRS Redovisningsstandarder har förtidstillämpats.

Kommande standarder

Ett antal nya och ändrade IFRS Redovisningsstandarder har ännu inte trätt i kraft och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av koncernens och moderföretagets finansiella rapporter. Vi bedömer att IFRS 18 - Presentation och upplysningar i finansiella rapporter, som ännu inte antagits av EU, kommer att påverka de finansiella rapporterna. Koncernen har påbörjat arbetet för att säkerställa att alla relevanta förändringar identifieras och anpassningar görs i god tid före ikraftträdandet. Rugvista kommer att tillämpa den nya standarden från dess obligatoriska ikraftträdanddatum den 1 januari 2027.

Betydelsefulla, uppskattningar och antaganden

När styrelsen och verkställande direktören upprättar finansiella rapporter i enlighet med tillämpade redovisningsprinciper måste

vissa uppskattningar och antaganden göras som påverkar redovisade värdet av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De områden där uppskattningar och antaganden är av stor betydelse för koncernen och som kan komma att påverka resultat- och balansräkning om de ändras beskrivs nedan:

NEDSKRIVNINGSPRÖVNING GOODWILL

Vid nedskrivningsprövning av goodwill måste ett antal väsentliga antaganden och bedömningar beaktas för att kunna beräkna kassagenererande enhetens nyttjandevärde. Dessa antaganden och bedömningar hänför sig till förväntade framtida diskonterade kassaflöden. Prognoser för framtida kassaflöden baseras på bästa möjliga bedömningar av framtida intäkter och rörelsekostnader, grundade på historisk utveckling, allmänna marknadsförutsättningar, utveckling och prognoser för branschen samt annan tillgänglig information. Antagandena framtas av företagsledningen och granskas av styrelsen.

VÄRDERING AV VARULAGER

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde där anskaffningsvärde beräknas i enlighet med FIFO-metoden (först in först ut). Nettoförsäljningsvärdet definieras som försäljningspris reducerat för försäljningskostnader. Justering till nettoförsäljningsvärdet inkluderar bedömningar av inkurans.

RESERVERING AV RETURER

En returrättstillgång redovisas motsvarande rätten att återfå produkten från kunden. Historiska data används som utgångspunkt för att bedöma returrisken vid försäljningstidpunkten. Returriskreserven beräknas så att det inte finns en väsentlig risk för återföring av de redovisade intäkterna i efterföljande redovisningsperiod, baserat på ett genomsnitt av verkliga returerna under 12 månader före aktuell redovisad period.

Not 2 – Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns flera strategiska, operativa och finansiella risker och osäkerhetsfaktorer som kan påverka koncernens finansiella resultat och ställning. De flesta risker kan hanteras genom interna rutiner, medan andra till stor del drivs av externa faktorer.

För en mer detaljerad beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför, se förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2024.

Not 3 – Segmentsredovisning

Historiskt har Rugvista Groups verksamhet varit indelad i tre segment: Privatpersoner (B2C), Företagskunder (B2B) samt Marknadsplatser & Övrigt (MPO). Endast nettointäkter, handelsvaror och marknadsföringskostnader allokerades till respektive segment. Övriga intäkter och kostnader allokerades inte på segmentnivå.

Från och med 1 januari 2025 ändrade Rugvista Group sin segmentredovisning för att återspegla koncernens interna styrning och rapportering. Koncernen som helhet utgör numera ett rörelsesegment och koncernens resultaträkning utgör segmentets resultat som helhet.

Jämförelsetal för 2024 har omräknats.

Not 4 – Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder per kategori:

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

	Q1 2025	Q1 2024
<i>Finansiella tillgångar i balansräkningen</i>		
Övriga fordringar	11 665	9 099
Likvida medel	222 123	229 410
Summa	233 788	238 509

Tillgångarnas maximala kreditrisk utgörs av de redovisade beloppen i tabellen ovan. Koncernen har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella nettotillgångarna.

Övriga fordringar utgörs främst av fordringar på de betalningsförmedlare som koncernen samarbetar med för att erbjuda slutkunden betalnings- och finansieringslösningar och diverse korta fordringar. Bokfört värde överensstämmer i all väsentlighet med verkligt värde.

Övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

	Q1 2025	Q1 2024
<i>Finansiella skulder i balansräkningen</i>		
Leverantörsskulder	73 082	98 486
Övriga skulder	9 392	6 963
Upplupna kostnader	8 600	6 233
Leasingskulder	25 102	20 186
Summa	116 176	131 869

Verkligt värde på finansiella skulder bedöms stämma överens med redovisat värde.

Moderbolag

Moderbolagets resultaträkning

Tusentals kronor	Q1 2025	Q1 2024	FY 2024
Nettoomsättning	4 092	3 470	20 236
Övriga rörelseintäkter	-	-	11
Totala intäkter	4 092	3 470	20 247
Övriga externa kostnader	-1 475	-1 263	-5 754
Personalkostnader	-2 737	-2 298	-14 845
Övriga rörelsekostnader	-5 411	-	-755
Rörelseresultat (EBIT)	-5 532	-92	-1 107
Finansiella intäkter	6 387	211	2 030
Finansiella kostnader	-729	-	-690
Resultat efter finansiella poster	126	119	233
<i>Bokslutsdispositioner</i>			
Erhållet koncernbidrag	-	-	48 000
Resultat före skatt	126	119	48 233
Skatter	-22	-	-9 947
Periodens resultat	105	119	38 285

Årets resultat överensstämmer med totalresultatet för moderbolaget.

Moderbolagets balansräkning

Tusentals kronor	31 mars, 2025	31 mars, 2024	31 december, 2024
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	321 271	321 271	321 271
Långfristiga fordringar hos dotterföretag	-	11 393	-
Summa anläggningstillgångar	321 271	332 664	321 271
Omsättningstillgångar			
Övriga fordringar	4 026	15 453	15 896
Förutbetalda kostnader	979	856	547
Kassa och bank	187 440	49 863	190 265
Summa omsättningstillgångar	192 444	66 171	206 708
SUMMA TILLGÅNGAR	513 715	398 835	527 979
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	1 039	1 039	1 039
Delsumma, bundet eget kapital	1 039	1 039	1 039
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat	384 138	383 266	345 853
Periodens resultat	105	119	38 285
Delsumma, fritt eget kapital	384 242	383 385	384 138
Summa eget kapital	385 282	384 424	385 177
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Avsättningar	3 030	-	3 030
Summa långfristiga skulder	3 030	-	3 030
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder	441	461	1 420
Aktuella skatteskulder	-	11 716	14 173
Övriga skulder	123 372	806	121 484
Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	1 591	1 429	2 694
Summa kortfristiga skulder	125 403	14 411	139 772
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	513 715	398 835	527 979

Försäkran från styrelsen och verkställande direktör

Styrelsen och verkställande direktören (VD) försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande utvecklingsöversikt över koncernens och moderbolagets (Rugvista Group AB (publ)) verksamhet, finansiella ställning och finansiella resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Limhamn den 8 maj 2025

Martin Benckert

Styrelseordförande

Ebba Ljungerud

VD och Styrelsemedlem

Hanna Graflund Sleyman

Styrelsemedlem

Patrik Berntsson

Styrelsemedlem

Ludvig Friberger

Styrelsemedlem

Magnus Dimert

Styrelsemedlem

Definitioner och motivering av nyckeltal

I enlighet med ESMA:s riktlinjer för alternative performance measures (APMer) har vi använt vissa icke-IFRS finansiella mått i denna rapport. Dessa mått används för att ge ytterligare insikter i vår verksamhet och finansiella prestation. Använda APMer är definierade och beräknade enligt ESMA:s rekommendationer och tillhandahåller användbara komplementära informationer till de finansiella måtten som rapporteras enligt IFRS. Bolaget presenterar även andra operativa mått som inte definieras som APM enligt ESMA:s riktlinjer. De APMer samt andra operativa mått som presenteras i denna rapport ska inte ses som ett substitut för de finansiella måtten som rapporteras enligt IFRS, utan snarare som ett komplement som hjälper investerare att förstå och analysera företagets finansiella resultat på ett mer detaljerat sätt.

Mått	Definition	Motivering	Typ av mått
Antal nya kunder	Antal nya kunder som har lagt en beställning, före avbeställningar och returer.	Ett tal som ger en indikation om hur väl koncernen lyckas attrahera nya kunder med sitt erbjudande.	Operativt
Antal ordrar	Antal ordrar som kunder har gjort under perioden före avbeställningar eller returer.	Ett tal som ger en indikation om koncernens aktivitetsnivå mot kunder. Används även för att beräkna enhetsbaserade nyckeltal.	Operativt
Antal webbplatsbesök	Antal besök till bolagets webbutiker under perioden.	Ett tal som ger en indikation om förmågan att attrahera potentiella kunder till koncernens webbutiker.	Operativt
Bruttomarginal	Bruttoresultatet dividerat med nettoomsättningen.	Ett tal som påvisar lönsamheten efter kostnaden för handelsvaror.	APM
Bruttoresultat	Rörelseintäkter minskat med kostnaden för handelsvaror.	Ett tal som påvisar vad som finns kvar för att finansiera övriga kostnader efter att handelsvarorna har sålts.	APM
Genomsnittligt ordervärde	Genomsnittliga värdet, inklusive moms, av ordrar efter avbokningar under perioden.	Ett tal som ger en indikation om hur mycket varje kund är villiga att betala för koncernens produkter.	Operativt
Genomsnittligt Trustpilot-värde	Genomsnittsvärdet för kundsvar på Trustpilot plattformen mottagna under perioden. Maxvärdet är 5,0.	Ett tal som används för att mäta kundnöjdhet.	Operativt
Lagervärde som andel av nettoomsättningen (rullande tolv månader)	Lagervärde per balansdagen dividerat med nettoomsättning (rullande 12 månader).	Ett tal som ger en indikation om lagervärdet är tillräckligt för att möte efterfrågan.	APM
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen	Kostnaden för marknadsföringsaktiviteter utförda under perioden dividerat med nettoomsättningen under perioden.	Ett tal som påvisar hur mycket investeras i marknadsföring som en andel av nettoomsättningen.	APM
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i periodens nettoomsättning jämfört med föregående period.	Ett tal som påvisar tillväxttakten för nettoomsättning.	IFRS
Nettokassa / (Nettoskuldsättning)	Likvida medel minus räntebärande skulder.Ett positivt tal indikerar nettokassa medan ett negativt tal skulle indikera nettoskuldsättning.	Ett tal som visar förhållandet räntebärande skulder och räntebärande tillgångar samt likvida medel. Med andra ord möjligheten att på kort sikt lösa skulder om detta skulle krävas.	APM
Nettokassa / (Nettoskuldsättning) justerat för IFRS16	Likvida medel minus räntebärande skulder, justerat för leasingskulder hänförliga till IFRS16. Ett positivt tal indikerar nettokassa medan ett negativt tal skulle indikera nettoskuldsättning.	Ett tal som visar förhållandet räntebärande skulder, justerat för skulder hänförliga till IFRS16, och räntebärande tillgångar samt likvida medel. Med andra ord möjligheten att på kort sikt lösa skulder om detta skulle krävas.	APM
Organisk nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i periodens nettoomsättning exklusive avyttrad verksamhet med justeringar gjorda för valutaeffekter jämfört med föregående period.	Ett tal som påvisar tillväxttakten för nettoomsättning exklusive avyttrad verksamhet och med justeringar för valutaeffekter.	APM
Periodens marginal	Periodens resultat efter skatt dividerat med periodens totala intäkter.	Ett tal som påvisar lönsamheten efter skatt.	IFRS
Returgrad i procent	Värdet av returer (faktiska och förväntade) delat med försäljningen under perioden.	Ett värde som ger en indikation om bolagets kunder är nöjda med produkten de har beställt.	APM
Rörelsemarginal (EBIT marginal)	Rörelseresultat (EBIT) dividerat med nettoomsättningen.	Ett tal som påvisar lönsamheten för den operationella verksamheten.	IFRS
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseintäkter minus rörelsekostnaderna före finansnetto och skatt.	Ett tal som påvisar det operationella resultatet för verksamheten.	IFRS

Ordlista

Förkortning	Förklaring
B2B	Business-to-Business, dvs. segmentet som representerar försäljning till företagskunder.
B2C	Business-to-Consumer, dvs. segmentet som representerar försäljning till privatpersoner.
MPO	Marketplaces & Other, dvs. segmentet som representerar försäljning via tredjeparts plattformar så som Amazon.
DACH	Marknader där tyska är det huvudsakliga språket, dvs Tyskland, Österrike och Schweiz.
Norden	De nordiska marknaderna inkluderar Sverige, Danmark, Norge, Finland och Island.
Övriga länder	Alla övriga marknader som koncernen säljer till och inte är inkluderade i antingen regionen DACH eller Norden.
pp	Percentage points, dvs. procentenheter.
LTM	Rullande tolv månader (Last Twelve Months)

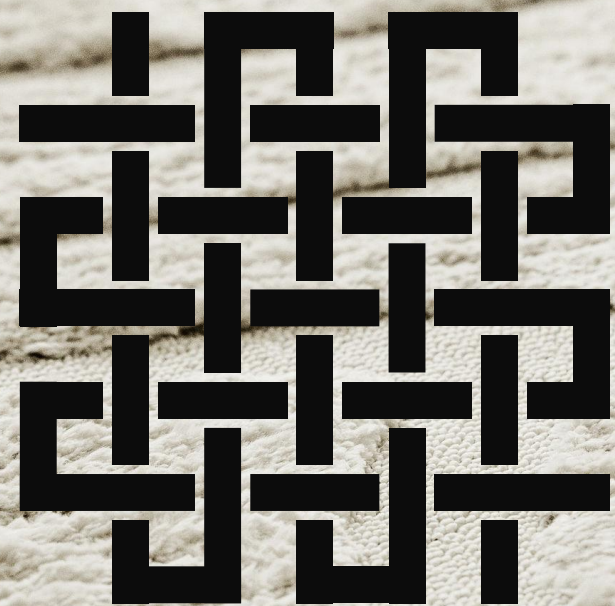


Härledning av alternativa nyckeltal (APM)

Tusentals kronor	Q1 2025	Q1 2024
Bruttoresultat samt Bruttomarginal, %		
Rörelseintäkter (A)	197 415	176 136
Handelsvaror (B)	-71 327	-67 848
Bruttoresultat (A) + (B)	126 088	108 289
Nettoomsättning (C)	196 999	175 855
Bruttomarginal, % ((A) + (B)) / (C)	64,0%	61,6%
Lagervärde som andel av nettoomsättningen (LTM)		
Varulager (A)	132 141	133 012
Nettoomsättning, rullande tolv månader (LTM) (B)	715 991	697 795
Lagervärde som andel av nettoomsättningen (LTM) (A) / (B)	18,5%	19,1%
Nettokassa samt Nettokassa, IFRS16 justerad		
Likvida medel (A)	222 123	229 410
Räntebärande skulder (B)	-	-
Räntebärande leasingskulder (C)	-25 102	-20 186
Nettokassa (A) + (B) + (C)	197 021	209 224
Nettokassa, IFRS16 justerad (A) + (C)	222 123	229 410
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen		
Nettoomsättning (A)	196 999	175 855
Marknadsföringskostnader (B)	-57 133	-53 641
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen, % - (B) / (A)	29,0%	30,5%
Organisk nettoomsättningstillväxt %		
Föregående års nettoomsättning (A)	175 855	180 262
Årets nettoomsättning (B)	196 999	175 855
Valutaeffekt på årets nettoomsättning (C)	-407	1 963
Årets nettoomsättning, exklusive valutaeffekter (B)-(C)=(D)	197 406	173 891
Organisk nettoomsättningstillväxt % (D)/(A)-1	12,3%	-3,5%

Kvartalsinformation för utvalda kostnadsposter

KSEK om inget annat anges	Jan - mar 2022		Apr - jun 2022		Jul - sep 2022		Okt - dec 2022	
Resultat post	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹
Nettoomsättning	185 973	100,0%	121 228	100,0%	127 937	100,0%	204 135	100,0%
Produktkostnader	-45 993	-24,7%	-32 284	-26,6%	-29 294	-22,9%	-49 878	-24,4%
Frakt och övriga försäljningsomkostnader	-24 529	-13,2%	-16 517	-13,6%	-17 860	-14,0%	-28 458	-13,9%
Marknadsföringskostnader	-65 038	-35,0%	-40 529	-33,4%	-36 837	-28,8%	-62 898	-30,8%
	Jan - mar 2023		April - juni 2023		Jul - sep 2023		Okt - dec 2023	
Resultat post	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹
Nettoomsättning	180 262	100,0%	129 063	100,0%	159 593	100,0%	233 284	100,0%
Produktkostnader	-41 557	-23,1%	-29 588	-22,9%	-38 414	-24,1%	-59 633	-25,6%
Frakt och övriga försäljningsomkostnader	-26 289	-14,6%	-17 617	-13,7%	-21 623	-13,5%	-34 427	-14,8%
Marknadsföringskostnader	-57 011	-31,6%	-40 242	-31,2%	-51 301	-32,1%	-72 135	-30,9%
	Jan - mar 2024		April - juni 2024		Juli - sep 2024		Okt - dec 2024	
Resultat post	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹	KSEK	% ¹
Nettoomsättning	175 855	100,0%	128 357	100,0%	144 759	100,0%	245 875	100,0%
Produktkostnader	-42 542	-24,2%	-29 836	-23,2%	-34 565	-23,9%	-60 634	-24,7%
Frakt och övriga försäljningsomkostnader	-25 306	-14,4%	-18 164	-14,2%	-20 146	-13,9%	-32 888	-13,4%
Marknadsföringskostnader	-53 641	-30,5%	-38 255	-29,8%	-43 576	-30,1%	-80 806	-32,9%
	Jan - mar 2025							
Resultat post	KSEK	% ¹						
Nettoomsättning	196 999	100,0%						
Produktkostnader	-47 373	-24,0%						
Frakt och övriga försäljningsomkostnader	-23 954	-12,2%						
Marknadsföringskostnader	-57 133	-29,0%						



RUGVISTA

Ringugnsgatan 11, SE-216 16 Limhamn, Sweden
www.rugvistagroup.com