

Rugvista inleder samarbete med Tradera

Rugvista tar ytterligare steg i sitt hållbarhetsarbete genom att erbjuda cirkulär handel av mattor i samarbete med Tradera. Syftet är att möjliggöra och inspirera fler till långsiktig och hållbar konsumtion av mattor.

Samarbetet innebär att Rugvistas mattor kommer att kunna köpas och säljas i Traderas flöde, samlat på en marknadsplats med namnet RUGVISTA RE.USE. För att uppmuntra kunder att ge sina Rugvistamattor ett längre liv och minska sin miljöpåverkan bjuder Rugvista på kostnaden för att publicera annonser på RUGVISTA RE.USE. Idag går den nya cirkulära satsningen live hos Tradera.

”Hållbarhet är en grundläggande del av Rugvistas verksamhet och strategi och vi designar mattor som ska stå sig över tid och genom trender. Vi erbjuder till exempel kollektioner med mattor tillverkade av naturliga hållbara material, men även restaurerade äldre mattor. Satsningen på RUGVISTA RE.USE, som vi gör tillsammans med Tradera, är ytterligare ett uttryck för vår cirkulära ambition” säger Patricia Rajkovic Widgren, Chief Organization & Sustainability Officer på Rugvista.

”Vi tycker det är mycket positivt och en viktig signal att Rugvista, som är Sveriges största e-handlare av mattor, uppmuntrar sina kunder att ta tillvara på det som redan finns” säger Stefan Öberg, VD för Tradera.

Rugvista kommer även publicera egna butiksannonser på RUGVISTA RE.USE med mattor som till exempel har använts vid fotograferingar och mattor med smärre avvikelser eller skönhetsfel.

”Vi hoppas med denna satsning kunna inspirera våra kunder till att ge sina mattor en andra chans i ett nytt hem. Samarbetet med Tradera skapar möjligheter till en mer cirkulär och hållbar konsumtion” fortsätter Patricia Rajkovic Widgren.

Besök RUGVISTA RE.USE på Tradera: www.tradera.com/campaign/rugvistareuse

Kontaktinformation

Patricia Rajkovic, Widgren, Chief Organization & Sustainability Officer
sustainability@rugvista.se

Om RugVista

RugVista är en av Europas ledande ”direct-to-consumer” e-handlare. RugVista säljer mattor via egna webbutiker tillgängliga på 20 olika språk under varumärkena RugVista och CarpetVista. Bolaget grundades 2005 och erbjuder ett brett och relevant utbud av prisvärda kvalitativa design- och traditionella mattor. RugVista erbjuder fri frakt och kostnadsfri retur till kunder inom EU.

Verksamheten är indelad i tre segment: Privatpersoner (B2C), Företagskunder (B2B), samt Marknadsplatser & Övrigt (MPO). Privatpersoner representerar konsumentmarknaden och är RugVistas huvudsakliga segment.

Antalet medarbetare inom RugVista är cirka 90 FTE:er och bolaget har sitt huvudkontor i Malmö. RugVista Group AB (publ) aktien handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market under symbolen ”RUG”.