

Lagstadgad hållbarhetsrapport verksamhetsåret 2020

RugVista AB, 556458-9207

Rapportens omfattning

Rapporten upprättas i enlighet med 6 kap. 10–14 §§ i årsredovisningslagen och avser räkenskapsåret 2020. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten innehåller de hållbarhetsupplysningar som behövs för att få en förståelse av RugVistas prestation, resultat samt verksamhetens väsentliga frågor och påverkan på omvärlden. Den inkluderar information om miljö- och klimatfrågor, sociala förhållanden, medarbetare, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption. Rapporten är bilaga till årsredovisningen. I rapporten beskrivs arbetet endast kortfattat då RugVista Group även upprättar en separat hållbarhetsredovisning, RugVista Sustainability Report som kommer publiceras på koncernens hemsida i mars 2021.

I denna rapport presenteras de viktigaste delarna i RugVistas hållbarhetsstrategi, bolagets intressentdialog, värdekedja, väsentliga frågor, relaterade policys, bolagsstyrning och resultat, samt risker och möjligheter.

RugVistas hållbarhetsstrategi

RugVistas ambition med hållbarhetsarbetet är att maximera värdeskapandet för bolagets olika intressenter samt att minimera den negativa påverkan som bolagets verksamhet och produkter har på människa och miljö. **Under 2020 lanserade RugVista en ny hållbarhetsvision; "Att leda mattbranschen mot en socialt och miljömässigt hållbar framtid".** För att uppnå visionen är en ny hållbarhetsstrategi - LEAD.CHANGE - framtagen, som fokuserar på tre områden; Planet, People och Business. Hållbarhetsstrategin ligger till grund för RugVistas 2030 hållbarhetsmål som har satts upp för de kommande åren och syftar till att integrera hållbarhet i hela värdekedjan.

LEAD.CHANGE

- PLANET** Utveckla en cirkulär affärsmodell och minska bolagets miljömässiga påverkan
- Ett cirkulärt förhållningssätt till hur bolagets produkter tillverkas och används.
 - Öka andelen material som är återvunna eller som på annat sätt har goda hållbarhetsegenskaper
 - En klimatneutral värdekedja senast 2040

- PEOPLE** Ta socialt ansvar i hela värdekedjan och främja inkludering
- Beaktande av mänskliga rättigheter
 - Rättvisa arbetsförhållanden i leverantörskedjan
 - Hållbar och inkluderande arbetsgivare

- BUSINESS** Upprätthålla god bolagsstyrning och affärsetik
- Hantering av risker och möjligheter
 - Uppförandekod och andra policys
 - Följa regler och föreskrifter
 - Förebygga korruption och mutor



RugVistas har definierat fem förändringskrafter som behöver engageras för att nå bolagets 2030 hållbarhetsmål:

Förändringskrafter	Syfte
RugVista team	Driva hållbarhet i hela verksamheten
Kunder	Engagera och inspirera kunder att konsumera mer hållbart
Affärspartners	Stötta bolagets affärspartners i att utveckla hållbara affärsmetoder
Affärsmetoder	Upprätthålla en fungerande och effektiv styrning genom standarder, policyer och uppförandekod
Kommunikation	Vara transparanta om bolagets verksamhet, framsteg, ambitioner och utmaningar

Intressentdialog

Genom ett systematiskt hållbarhetsarbete skapar RugVista goda förutsättningar för att leverera ett långsiktigt hållbart och ökat värde till bolagets intressenter. Bolaget har en löpande dialog med de intressenter som allra mest påverkar eller påverkas av verksamheten. Syftet med dialogen är att bolagets intressenter får möjligheten att ge sin bild av vilka hållbarhetsfrågor som är viktigast för dem och var i värdekedjan RugVistas påverkan på människa och miljö är som störst.

Att ha insikt i vilka hållbarhetsfrågor som är mest relevanta för RugVistas intressenter är avgörande för att kunna prioritera rätt aktiviteter och öka värdeskapandet. En dialog genomfördes under våren 2019 med medarbetare, ägare, leverantörer och kunder. Enkätundersökningar genomfördes som kompletterades med intervjuer med medarbetare, ägare, ledning och leverantörer. I januari 2021 kompletterades dialogen med ytterligare enkätundersökningar riktade mot medarbetare, ledning och ägare. Frågor som anses viktiga i hållbarhetsarbetet är god ekonomisk lönsamhet, goda arbetsvillkor samt god och trygg arbetsmiljö för såväl bolagets medarbetare som anställda hos bolagets leverantörer, säkerställa mänskliga rättigheter i hela värdekedjan, en sund företagskultur och god affärsetik, kompetensutveckling och karriärmöjligheter för medarbetare samt förebyggande av korruption och mutor. Tabellen nedan visar en sammanställning över de viktigaste intressentgrupperna och deras väsentliga frågor.

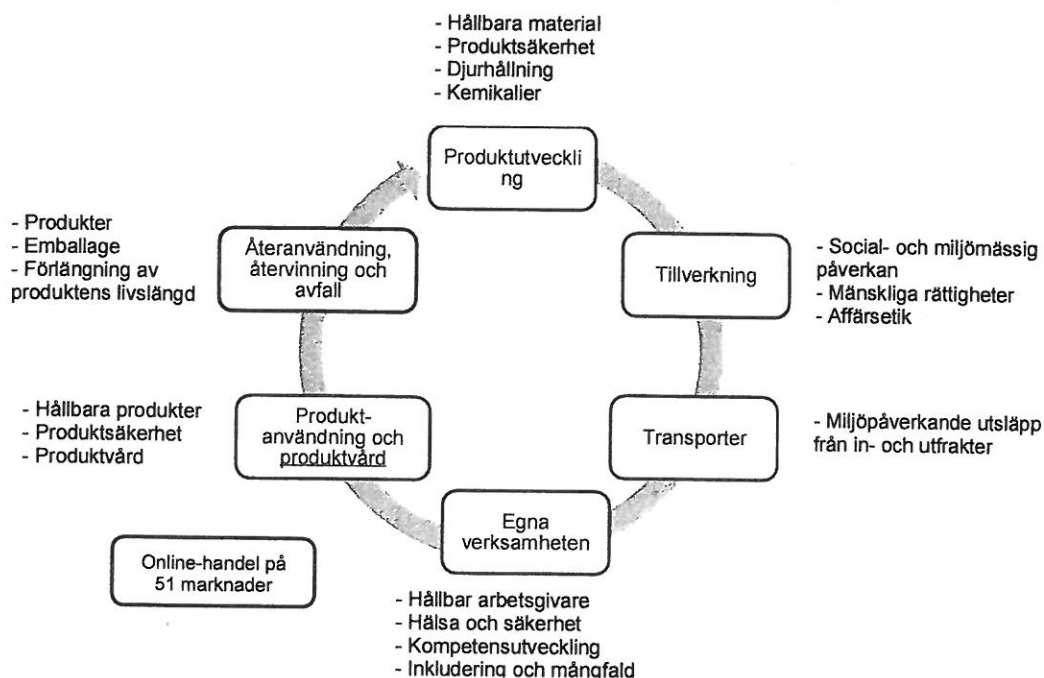
Intressent	Kanal för dialog	Väsentliga frågor
Kunder	<ul style="list-style-type: none"> Hemsida / Webshop Kundtjänst Sociala medier Amazon 	<ul style="list-style-type: none"> Excellent kundservice Högkvalitativa och hållbara produkter Produktsäkerhet Hållbar produktion i leverantörsledet. God ekonomisk lönsamhet Hållbar arbetsgivare Goda arbetsvillkor samt god och trygg arbetsmiljö Kompetensutveckling och karriärmöjligheter En sund företagskultur och god affärsetik. Minskad miljöpåverkan
Medarbetare och deras representanter	<ul style="list-style-type: none"> Arbetsplatsträffar Policyer och uppförandekod Regelbundna utvecklingssamtal Pulsmätningar / medarbetarundersökningar Digital kommunikationsplattform Regelbunden dialog med fackliga representanter 	<ul style="list-style-type: none"> Hållbar arbetsgivare Kompetensutveckling och karriärmöjligheter
Potentiella medarbetare	<ul style="list-style-type: none"> Hemsida Sociala medier Karriärmässor Samarbete med universitet 	<ul style="list-style-type: none"> Hållbar arbetsgivare Kompetensutveckling och karriärmöjligheter
Leverantörer	<ul style="list-style-type: none"> Leverantörsbedömning via sociala revisioner Leverantörskrav / avtal Uppförandekod Leverantörsuppföljning Kontinuerlig utbildning kring hållbarhet 	<ul style="list-style-type: none"> Hållbara värderingar och engagemang Utbildning och ökad kompetens kring socialt ansvar, miljöpåverkan och förebyggande av korruption God och ansvarsfull affärsetik Regelefterlevnad God ekonomisk lönsamhet Hållbarhet integrerad i affärsstrategin Sund företagskultur och god affärsetik Transparens Regelefterlevnad Rapportering Bidrag till lokal utveckling
Ägare	<ul style="list-style-type: none"> Ägardirektiv Styrelsemöten Enkätundersökningar 	<ul style="list-style-type: none"> Regelefterlevnad God ekonomisk lönsamhet Hållbarhet integrerad i affärsstrategin Sund företagskultur och god affärsetik Transparens Regelefterlevnad Rapportering Bidrag till lokal utveckling
Myndigheter och branschorganisationer	<ul style="list-style-type: none"> Lagtexter och direktiv Rapportering Medlemsforum 	<ul style="list-style-type: none"> Regelefterlevnad Rapportering Bidrag till lokal utveckling
Lokalsamhället	<ul style="list-style-type: none"> Via branschorganisationer 	<ul style="list-style-type: none"> Bidrag till lokal utveckling



RugVistas värdekedja och väsentliga frågor

RugVista har en långsiktig ambition att bidra till en resurseffektiv och ansvarfull värdekedja. För att hantera den positiva och negativa påverkan på ett effektivt sätt måste bolaget förstå var i kedjan påverkan sker för av och en av de väsentliga frågorna. Ansvar sträcker sig utanför den egna verksamhetens direkta påverkan och omfattar också indirekt påverkan genom affärsrelationer med till exempel leverantörer och kunder. Värdekedjeperspektivet hjälper RugVista att identifiera möjligheter och risker, förstå avgränsningar, möjligheten att påverka de olika delarna av värdekedjan samt hur värde skapas för intressenterna.

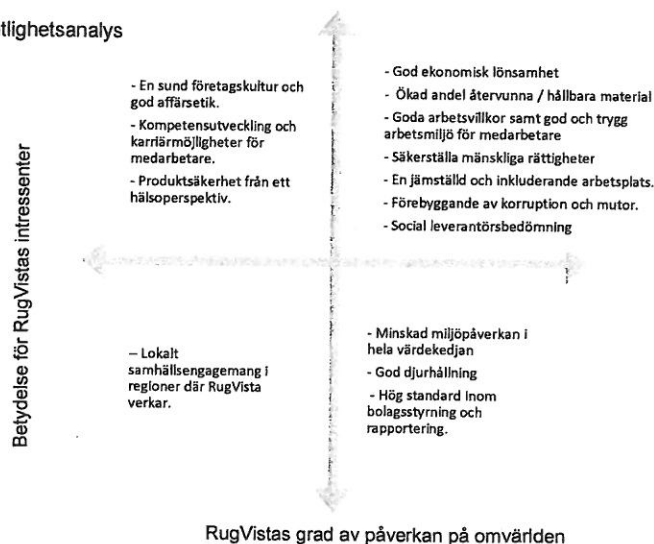
RugVistas värdekedja och identifierade hållbarhetsfrågor



Väsentlighetsanalys

Det är viktigt att RugVistas hållbarhetsstrategi speglar både intressenternas förväntningar och bolagets sociala och miljömässiga påverkan. Väsentlighetsanalysen är en sammanvägning av de hållbarhetsfrågor som RugVista bedömer är strategiskt viktiga, där graden av RugVistas påverkan på omvärlden är hög samt de frågor som har störst betydelse för intressenterna.

RugVistas Väsentlighetsanalys



Väsentlighetsanalysen har definierat RugVistas tre fokusområden som utgör grunden för bolagets övergripande hållbarhetsstrategi; LEAD.CHANGE.

LEAD.CHANGE

1. PLANET

MÅL	Mål 2030	Mål 2025	Utfall 2020	Basår 2019
Öka andelen material av hållbart framställda eller återvunna material (volym)	80%	75%	71%	Ingen data tillgänglig
Minska utsläppen av växthusgaser i Scope 1*	-50%**	-25%	-42%	9,7 ton CO2e
Minska utsläppen av växthusgaser Scope 2*	-50%	-25%	-10%	219,1 ton CO2e
Emballage framställt av cirkulärt eller annat hållbart material	100%	100%	0%	0%

*Scope 1: Bolagets tjänstebilar; Scope 2: El- och fjärrvärme i bolagets kontorslokaler / lager
Scope 3 kommer rapporteras from 2021.

**Långsiktigt mål att bli klimatneutral 2040

Utveckla en cirkulär affärsmodell och minska bolagets miljömässiga påverkan
Klimatrisen och utarmningen av naturresurser är två av de största utmaningarna för vår planet. Ett linjärt, obegränsat produktions- och konsumtionsmönster är inte hållbart, och RugVista har som mål att stegvis övergå till bättre, cirkulära arbetsmetoder och reducera växthusgaserna i hela värdekedjan. Fokus ligger på tre viktiga områden:

Ett cirkulärt förhållningssätt till hur bolagets produkter tillverkas och används
Cirkulära modeller optimerar resurser och minimerar avfall, så att resurserna förblir i bruk så länge som möjligt innan de återvinns eller omarbetas. RugVistas ambition är att skapa cirkularitet i hela värdekedjan och genom att arbeta systematiskt med att minimera produkternas påverkan på omgivningen, bidra till en hållbar framtid.

RugVistas långsiktiga ambition är att verksamheten stegvis ska övergå till en cirkulär affärsmodell. Den cirkulära strategin gäller för såväl kommersiella produkter som för emballage. En cirkulär affärsmodell är en förutsättning för att uppnå bolagets långsiktiga mål om en klimatneutral verksamhet senast år 2040. Arbetet innefattar att utveckla nya material, nya sätt att framställa och använda material och produkter, och hur de sedan kan underhållas, lagas, återanvändas och återvinnas.

Samtidigt som RugVista arbetar för att stegvis ställa om till en cirkulär affärsmodell behöver bolaget aktivt inspirera till en mer medveten och hållbar konsumtion. Genom de identifierade kommunikationskanalerna ska RugVista informera, inspirera och vägleda bolagets kunder till mer hållbara val. Mattor är en produktkategori som har en stor omsättning på olika handelsplatser för begagnade varor, såsom auktionshus samt köp- och säljmarknader på internet. Under 2021 kommer RugVista testa en egen tjänst för second-handförsäljning och bolaget undersöker även nya sätt för kunder att laga, återanvända och återvinna produkter med målet att maximera livslängden och minimera avfallet.

RugVista har sedan 2018 ett samarbete med GIAB. GIAB:s affärsidé bygger på att omvandla det som anses vara avfall till en ekonomiskt värdefull resurs enligt principerna i cirkulär ekonomi. Hit skickas mattor som är defekta och syftet är att de mattor som inte klarar RugVistas kvalitetskrav inte blir avfall utan istället kan komma till användning hos GIAB:s kunder.

Återvunna eller på annat sätt hållbara material

Senast år 2030 ska 80 procent av de material som används vara återvunna eller tillverkade av återvunna eller av hållbart framställda material. Under 2020 uppnådde bolaget 71%.

En av RugVistas produktkategorier är restaurerade äldre handgjorda mattor. En handknuten matta kan hålla i flera generationer och några av RugVistas producenter har som affärsidé att köpa in och restaurera dessa unika mattor. Genom att erbjuda restaurerade mattor bidrar RugVista till hållbar konsumtion.



2020 stod ull för 52% av allt material i RugVistas sortiment. Ull är helt och hållet ett förnybart, naturligt material, vilket gör att det är en av de mest hållbara materialresurserna. Ull är ett mycket slitstarkt material som dessutom har självrengörande egenskaper vilket gör att materialet är väldigt lämpligt vid tillverkning av mattor. En ullmattas livslängd kan sträcka sig över flera generationer.

Emballage

All RugVistas försäljning sker via e-handel och alla mattor emballeras innan de skickas till kund. Det är viktigt att mängden emballage minskar och att bolaget verkar för att använt emballage inte hamnar i naturen. Emballage ska ha minsta möjliga påverkan på miljön och därför har RugVista satt som mål att allt emballage ska vara framställt av cirkulärt eller annat hållbart material senast 2025. I december 2020 påbörjades ett projekt med mål att innan utgången av 2021 ha testat och utvärderat tallojebaserad samt återvunnen plast.

Produktsäkerhet

Säkra produkter ur ett hälsoperspektiv är en viktig hållbarhetsaspekt. RugVista verkar för att bolagets leverantörer hanterar kemikalier på ett säkert och korrekt sätt vid tillverkning av produkter. RugVistas leverantörer gör löpande tester och för att verifiera att de följer kemikaliekraven gör RugVista regelbundna stickprovskontroller. RugVista kräver att samtliga leverantörer följer bolagets kemikalierestriktionslista som är framtagen av Kemikaliegruppen, ett nätverk som sprider den senaste kunskapen inom kemi- och miljörelaterade frågor. Kemikalierestriktionslistan följer EU-lagstiftning (REACH, BPR och EU:s avfallslagstiftning) och den internationella kemikalielagstiftningen (POPS). Alla maskintillverkande mattor från Turkiet är certifierade enligt STANDARD 100 by OEKO-TEX®, vilket innebär att produkten uppfyller höga humanekologiska krav, d.v.s. inte innehåller kemikalier i halter som är hälsoskadliga. Certifieringen innebär att kemikalier i produkter inte får överskrida lagligt fastställda gränser, inte får innehålla förbjudna ämnen eller andra ämnen som vetenskapligt bevisats eller som misstänks ha negativa hälsoeffekter.

En klimatneutral värdekedja

Klimatkrisen är en allvarig utmaning för vår värld. RugVistas fokus ligger på att minska utsläppen i hela värdekedjan genom ökad energieffektivitet, ökad användning av förnybar energi och tillämpning av en cirkulär affärsmodell. RugVista satt upp ett mål om att bli klimatneutralt senast 2040. Bolagets ambition mot en cirkulär affärsmodell är en viktig utgångspunkt för att uppnå detta mål, samtidigt som arbete pågår för att minska energiförbrukningen i hela värdekedjan och använda förnybar energi i så stor utsträckning som möjligt.

Årets klimatberäkning visar en minskning av den egna verksamhetens utsläpp (scope 1 och 2) med 10%, jämfört med basåret 2019. Bidragande faktorer är framför allt större medvetenhet kring elförbrukning på lager och kontor samt färre resor med bolagets tjänstebilar. Senast 2030 ska RugVista minska utsläppen av växthusgaser med 50% och det långsiktiga målet är att bli helt klimatneutralt år 2040. RugVista undersöker möjligheten att under 2021 övergå till 100% förnybar el i den egna verksamheten. Bolaget mäter delar av scope 3 vilket rapporteras i den separata hållbarhetsredovisningen som publiceras i mars 2021.

Leverantörernas största påverkan på miljön är vattenförbrukningen i samband med färgning av garn och tvätt av mattor samt transporter från tillverkningsenheten till RugVistas lager. RugVista har under flera år aktivt arbetat med att minska vattenpåverkan i leverantörskedjan genom att uppmana bolagets mattproducenter att samarbeta med underleverantörer som har erforderliga vattenrenings- och miljöledningssystem på plats. Under 2020 samarbetade de största leverantörerna i Indien med en gemensam underleverantör som har ett helt slutet vattenrenings- och miljöledningssystem.

Sett till en mattas livslängd står transporter för en relativt låg andel av klimatutsläppen. Det är dock en fråga RugVista kan påverka och som prioriteras, eftersom all försäljning till kund sker via e-handel. Flera initiativ har påbörjats och målet är minska andelen lastbilstransporter till förmån för båttransporter när så är möjligt, vilket kommer påverka värdekedjans klimatavtryck i positiv riktning. Under 2021 är målet att 65% av alla transporter från leverantörer ska ske med båt. RugVista undersöker tillsammans med bolagets samarbetspartners olika möjligheter att minska påverkan genom mer miljövänliga fraktoalternativ till kund och under 2021 kommer RugVista genomföra en stor fraktupphandling där klimatutsläpp kommer vara en viktig parameter.

Uppföljningsförfarande PLANET

Utgångspunkten är att välja leverantörer som delar bolagets ambition och långsiktiga mål. På så sätt säkerställer RugVista att alla leverantörer uppfyller minimikraven för miljöfrågor i uppförandekoden. System med sociala och miljömässiga revisioner används för att bevaka och upprätthålla efterlevnaden av dessa



krav. I samarbete med Kemikaliegruppen samt branschinitiativen Amfori BSCI och LabelStep bygger RugVista upp leverantörernas förmåga att arbeta enligt ledande praxis kring miljöfrågor. Programmen omfattar ledningssystem, långsiktig resultatutveckling, "best practice" och utbildningar. Detta ger en djupare insyn i leverantörens verksamhet och bidrar till kontinuerliga förbättringar genom regelbundna revisioner, grundorsaksanalyser och konstant förbättring.

Andelen hållbart framställda material följs upp kontinuerligt och inköpsavdelningen har en nära och regelbunden dialog med de största leverantörerna kring innovation och utveckling av återvunna samt nya hållbara material.

2. PEOPLE

MÅL	Mål 2030	Mål 2025	Utfall 2020	Basår2019
Antal matt-leverantörer som ingår i RugVistas system för sociala revisioner (%)	100%	100%	100%	80%
Antal fall under s.k Zero Tolerance för amfori BSCI och Label Step anslutna leverantörer	0	0	0	0
employee Net Promotor Score (eNPS)	80	80	53	-
Minst ett utvecklingssamtal per år och medarbetare	100%	100%	100%	80%
Jämställdhet i företagsledningen, andel kvinnor	40–60%	40–60%	50%	50%

Ta socialt ansvar i hela värdekedjan och främja inkludering

Trots att många människor tar sig ur fattigdom varje år, ökar alltjämt klyftorna i de regioner där RugVistas leverantörer verkar. Politisk instabilitet, växande befolkningar, klimatförändring och migration bidrar till sociala spänningar och osäkerhet. Inkludering och anständiga arbetsförhållanden betraktas som nyckelfaktorer för att säkra en hållbar samhällsutveckling.

Genom att ta ett socialt ansvar kan RugVista bidra till ett mer rättvist, jämställt och inkluderande samhälle, vilket ger en positiv påverkan på människorna som deltar i RugVistas verksamhet i olika delar av värdekedjan. RugVista anser att alla ska behandlas med respekt, möjlighet till rättvisa arbetsförhållanden och ha möjlighet att uttrycka sig själva. Detta är väl förankrat i RugVistas värderingar och förhållningssätt till socialt ansvar och mänskliga rättigheter.

RugVista verkar för detta genom att fokusera på:

- Rättvisa arbetsförhållanden för alla i värdekedjan
- Trygga, säkra och hälsosamma arbetsplatser, skälig ersättning, trygg anställning, yrkesmässig och personlig utveckling samt en arbetsplats utan diskriminering och mobbing där medarbetarna känner sig respekterade och uppmuntras att uttrycka sina åsikter.
- Att vara inkluderande och främja mångfald i hela värdekedjan inklusive den egna verksamheten.
- Regelbunden uppföljning sker genom systematiska sociala revisioner för att identifiera, hantera och rapportera risker eller konsekvenser relaterade till mänskliga rättigheter. I denna process ingår kontinuerlig dialog och incidenthanteringsprocesser för att öka medvetenheten samt åtgärda risker vid behov.

Initiativ för oberoende sociala revisioner

RugVista är medlemmar i amfori BSCI, ett världsledande initiativ för företag som vill förbättra arbetsförhållanden i den globala leverantörskedjan. BSCI sammanför tusentals företag kring en gemensam uppförandekod och deras främsta uppgift är att stödja nätverket i arbetet med att skapa hållbara och etiska leverantörskedjor. RugVista har via amfori BSCI tillgång till ett gemensamt system för uppföljning och revision av producerande leverantörer, där revisioner sker av oberoende och tredjeparts-certifierade revisorer utifrån amfori BSCI:s uppförandekod. Amfori har även ett omfattande kompetensutvecklingsprogram som såväl RugVistas anställda som leverantörer kostnadsfritt har tillgång till. Utbildningarna består av introduktionsutbildningar inom hållbarhet och vidareutbildningar i ämnen såsom hållbar rekrytering för att förebygga människohandel, tvångsarbete och barnarbete i verksamheten och hur man skapar delaktighet hos anställda i frågor som rör mänskliga rättigheter. För att kunna hantera komplexiteten kring revisioner av mattor vävda och knutna av hemmavävarare är RugVista en certifierad Label STEP Fair Trade partner. Label STEP är en ideell organisation som engagerar sig i mattvävares



levnadsvillkor och välmående inom industrin för handgjorda mattor. Som certifierad Label STEP partner förbinder sig RugVista till oberoende regelbundna revisioner hos alla bolagets leverantörer av handgjorda mattor. Label STEP verkar aktivt för långsiktiga förbättringar i mattindustrin samtidigt som de ger mattvävare möjlighet till utbildning inom mänskliga rättigheter, hälsa / säkerhet och ekonomi.

Beaktande av mänskliga rättigheter

RugVistas mest grundläggande ansvar är att respektera och stödja mänskliga rättigheter. Det är en del av bolagets värderingar och är avgörande för verksamhetens fortlevnad. RugVistas uppförandekod, som följer FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, beskriver bolagets förhållningssätt. Risker relaterade till mänskliga rättigheter i leverantörskedjan identifieras och hanteras genom följande steg:

- Regelbundna sociala revisioner som genomförs av ackrediterade tredjepartsrevisorer.
- Utbildningar i mänskliga rättigheter, både för RugVistas medarbetare och leverantörer.
- Omedelbar action vid nolltolerans incidenter angående mänskliga rättigheter hos leverantörer, enligt Label STEP's och amfori BSCI's protokoll för nolltolerans.

För att säkerställa mänskliga rättigheter i de länder där bolagets leverantörer är verksamma krävs regelbunden dialog med leverantörer och nära samarbete med relevanta intresseorganisationer. De viktigaste frågorna relaterade till mänskliga rättigheter är de med störst risk för allvarliga negativa följder orsakade av bolagets leverantörskedja. Detta omfattar frågor som exempelvis skälig ersättning och rätten till fackföreningsanslutning och kollektivavtal, men innefattar också andra mänskliga rättigheter som till exempel icke-diskriminering och integritet och barns rätt till skolgång.

CARE & FAIR

RugVista är en medlem av CARE & FAIR, ett europeiskt branschinitiativ för en ansvarsfull mattindustri i Indien och Pakistan. Initiativet syftar till att möjliggöra regelbunden skolgång till matfamiljers barn och på så sätt bekämpa barnarbete, ge kvinnor möjlighet att lära sig läsa och skriva samt tillhandahålla gratis sjukvård till mattvävarfamiljer. Som medlem i CARE & FAIR hjälper RugVista till att bekämpa barnarbete samt förbättra levnadsförhållandena för mattvävare och deras familjer.

Rättvisa arbetsförhållanden i leverantörskedjan

Att säkerställa rättvisa och anständiga arbetsförhållanden för arbetstagare i bolagets leverantörskedja är en central prioritering för RugVistas hållbarhetsstrategi. Även om RugVista inte äger eller driver några fabriker är bolaget engagerat i samarbeten med sina leverantörer och andra intressenter för att säkerställa att alla anställda inom leverantörskedjan har rättvisa och anständiga arbetsförhållanden och att deras mänskliga rättigheter tillgodoses.

Fokusområden är:

- Hälsa och säkerhet: Verka för en öppen dialog mellan arbetstagare och ledning, och att involvera arbetstagarna i besluten, är grundläggande för att skapa höga säkerhetsnormer.
- Arbetsplatsdialog: Alla medarbetare har rätt att komma till tals. Medarbetare som har möjlighet att framföra sina åsikter och kan påverka sin arbetsmiljö har större möjligheter att uppnå bra arbetsförhållanden och en skälig lön. RugVista ställer genom uppförandekoden för leverantörer krav på rätten till fri fackföreningsanslutning och kollektivavtal i varuförsörjningskedjan. Arbeta pågår för att åstadkomma en öppen dialog och arbetstagarrepresentation i hela varuförsörjningskedjan genom utbildning och kontinuerlig dialog.
- Ersättning och förmåner: En central punkt i strategin för rättvisa arbetsförhållanden är principen om att människor som arbetar i leverantörskedjan ska ha lika och rättvis ersättning för likvärdigt arbete. RugVista arbetar för att förbättra löner och andra villkor i hela värdekedjan, vilket ska ge tillräckliga inkomster för en skälig levnadsstandard för arbetstagarna och deras familjer.

Hållbar och inkluderande arbetsgivare

För att kunna bedriva en långsiktig verksamhet är förmågan att attrahera och behålla personal strategiskt mycket viktig för RugVista. RugVista är ett värderingsstyrt bolag som arbetar aktivt med att skapa en inkluderande och engagerande arbetsplats där mångfald, hälsa, transparens och kompetensutveckling är prioriterade områden. RugVistas kultur ska bidra till att alla medarbetare känner delaktighet och upplever möjlighet att påverka. Bolagets värderingar ger exempelvis avtryck i utvecklingssamtal, beslutssituationer, kund- och leverantörsrelationer. Medarbetare informeras kontinuerligt om bolagets etiska riktlinjer och ledare arbetar löpande för att främja ett gott arbetsklimat som skapar engagemang och initiativkraft.



RugVista är måna om ett öppet affärsklimat och god affärsetik. Medarbetare kan anonymt lämna information om missförhållanden eller farhågor om incidenter som strider mot RugVistas värderingar och etiska principer genom bolagets visseblåsartjänst. Under 2020 har inga anmälningar inkommit.

RugVista inser vikten av en sund arbetsmiljö med sunda medarbetare. Bolaget arbetar aktivt med flera olika hälsofrämjande aktiviteter för att skapa en hälsosam arbetsplats och minska risken för sjukfrånvaro. RugVista erbjuder alla medarbetare en företagshälsovård som arbetar både förebyggande och rehabiliterande, hälsofrämjande aktiviteter under arbetstid samt ett friskvårdsbidrag.

Arbetsmiljöfrågor och kompetensutveckling diskuteras löpande i utvecklingssamtal mellan medarbetare och chef minst 1 gång per år samt vid uppföljningssamtal en gång per kvartal. Arbetsmiljöfrågor och engagemang följs upp genom månatliga pulsmätningar där bland annat employee Net Promotor Score mäts. Detta är en viktig kanal för tidiga signaler om behov av åtgärder.

RugVistas värderingar, personalpolicy och uppförandekod är viktiga verktyg för att styra det interna hållbarhetsarbetet samt hur ledare och medarbetare ska agera i sitt dagliga arbete. Med ett systematiskt arbetsmiljöarbete, fokus på mångfald och jämställdhet tillsammans med tydliga policys tar bolaget ansvar för medarbetarna på ett hållbart sätt. De risker och utvecklingsområden som förekommer är framför allt att säkerställa en säker arbetsmiljö på bolagets två lager samt fortsatt utveckling inom området jämställdhet. Bolaget arbetar aktivt med dessa frågor, exempelvis med lönekartläggningar och jämställdhet i styrelse och ledning.

Anti-diskriminering

Diskriminering och kränkande särbehandling strider mot RugVistas värderingar. Medarbetare kan rapportera diskriminerande och kränkande händelser till närmaste chef, HR-chefen eller i den årliga OSA enkäten. Eventuella fall av diskriminering och kränkande särbehandling följs upp av HR och behandlas konfidentiellt. Under 2020 har inga fall av diskriminering eller kränkande särbehandling rapporterats.

Uppföljningsförfaranden PEOPLE

Alla RugVistas leverantörer måste underteckna uppförandekoden för leverantörer innan någon order läggs. Uppföljning av efterlevnaden av de grundläggande kraven i uppförandekoden, liksom ytterligare förbättringsområden, görs regelbundet genom sociala revisioner vilka är integrerade med regelbundna uppföljningar som skapar incitament för bolagets leverantörer att förbättra sitt hållbarhetsarbete.

Alla bolagets medarbetare ska underteckna RugVistas personalpolicy samt bolagets generella villkor för anställning. Regelbundna medarbetarundersökningar så som eNPS och OSA genomförs regelbundet.

Könsfördelning ledning	2020	2019
Kvinnor	50%	50%
Män	50%	50%

Könsfördelning styrelse	Q1 2021	2020	2019
Kvinnor	16,7%*	0%	0%
Män	83,3%*	100%	100%

**Kvinnlig styrelseledamot kommer väljas in i styrelsen under Q1 2021*

Nyckeltal, medarbetare	2020	2019
eNPS	53	-
Utbildningstimmar per anställd	5,8	-
Sjukfrånvaro kollektiv personal %	6,7%	7,8%
Sjukfrånvaro tjänstemän %	6,0%	3,9%
Arbetsskador	3	1

Antal medarbetare	2020	2019
Kvinnor	41.5 (63,8%)	25 (44%)
Män	23.5 (36,2%)	32 (56%)
Totalt	65	57



3. BUSINESS

MÅL	Mål 2030	Mål 2025	Utfall 2020	Basår 2019
Undertecknat uppförandekod för leverantörer	100%	100%	100%	80%
Kartlagda underleverantörer (tier 2)	100%	100%	0%	0%
Antal korruptionsincidenter som rapporterats	0	0	0	0

Upprätthålla god bolagsstyrning och affärsetik

Hantering av risker och möjligheter

RugVista strävar efter att leda mattbranschen mot en socialt och miljömässigt hållbar framtid vilket innebär att bolaget behöver ta en ledande position i hanteringen av branschens mest kritiska hållbarhetsrisker, men även att ta tillvara på möjligheter som uppstår.

Några av de viktigaste identifierade riskerna är risker knutna till arbetshälsa, säkerhet och korruption i leverantörskedjan, andra lokala risker vad gäller mänskliga rättigheter som identifierats i enlighet med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, samt bolagets klimatpåverkan.

RugVistas fortsatta arbete enligt hållbarhetsstrategin och bolagets vision kommer att skapa ännu starkare relationer med kunder, medarbetare, leverantörer och deras anställda samt andra viktiga intressenter. Detta underlättar för bolaget att fortsatt identifiera och reducera riskerna men även att fortsatt tillverka och erbjuda en attraktivt matsortiment till kunderna, att verka för transparenta leverantörskedjor samt bidra till utvecklingen av nya hållbara material, vilket kommer bidra till bolagets långsiktiga framgång.

Uppförandekod och andra policyer

RugVistas uppförandekoder, policydokument och andra riktlinjer ligger till grund för bolagets hållbarhetsarbete och dess relaterade risker. Översyn över policyer och riktlinjer görs en gång per år.

Policydokument och riktlinjer kring hållbarhet inkluderar:

- RugVistas uppförandekod för medarbetare (uppdaterad version klar Q1 2021)
- RugVistas uppförandekod för leverantörer
- Personalpolicy
- Policy för hantering av anställdas persondata
- Policy för hantering av personuppgifter
- Ågardirektiv

Efterlevnad av regler och föreskrifter

För RugVista är det väsentligt att ha en god efterlevnad och på bästa sätt förhindra att verksamheten utnyttjas för korruption och bedrägerier.

RugVista ställer krav på att bolagets styrelse, ledning och alla medarbetare följer RugVistas uppförandekod, policyer, riktlinje samt gällande lagstiftning och andra relevanta regler såsom GDPR, myndighets- och branschföreskrifter.

Alla medarbetare måste underteckna bolagets personalpolicy i samband med anställning och det är obligatoriskt för alla leverantörer att underteckna uppförandekoden. Uppförandekoden för medarbetare är under uppdatering och ska undertecknas av styrelse, företagsledning och medarbetare under första kvartalet 2021.

Förebygga korruption

Korruption är en risk i de regioner där RugVistas leverantörer bedriver sin verksamhet. Att agera etiskt, med respekt och integritet, är en grundregel inom bolaget, och en del av RugVistas värderingar. I RugVistas personalpolicy samt uppförandekoder beskrivs de förväntningar som finns på medarbetare och leverantörer samt att bolaget har nolltolerans för all form av korruption.

Uppföljningsförfaranden BUSINESS

- Alla överträdelser av RugVistas uppförandekod och policyer utreds kan leda till avslut av affärsrelation eller anställning. Allvarliga överträdelser rapporteras till styrelse.
- Medarbetare kan använda sig av bolagets visselblåsarsystem för att rapportera missförhållanden eller farhågor om incidenter som strider mot gällande lagar, bolagets uppförandekod och policyer.
- Under 2020 bekräftades 0 fall av överträdelser som ledde till avslut/uppsägning och/eller skriftliga varningar.
- Utbildning i etniska riktlinjer och antikorruption hölls för nyckelmedarbetare under 2020.

Bolagsstyrning, ansvar och genomförande

En förutsättning för ett framgångsrikt hållbarhetsarbete är, att en tydlig ansvarsfördelning är integrerad i bolagets strategi och verksamhetsstyrning. RugVistas styrelse har det övergripande ansvaret för bolagets hållbarhetsarbete och VD har det operativa ansvaret. RugVistas hållbarhetschef rapporterar direkt till VD och är ansvarig för att bereda, utveckla och utvärdera bolagets hållbarhetsarbete samt att tillsammans med ledningsgruppen upprätta bolagets hållbarhetsstrategier och uppföljningsprocesser. Implementeringen av de olika aktiviteterna genomförs av bolagets avdelningsansvariga, i samarbete med hållbarhetschefen. Alla medarbetare har ett ansvar för att bidra till hållbarhetsarbetet inom sina ansvarsområden, och respektive chef är ansvarig för att uppföljning och efterlevnad sker.

Hållbarhetsarbetet styrs via hållbarhetsstrategin, uppförandekod för medarbetare, uppförandekod för leverantörer, gemensamma policyer, mätbara mål, samt handlingsplaner.

Uppförandekoderna följer FN:s Global Compact, vars principer ger riktlinjer och ställer krav på arbetet med mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption. Hållbarhetsarbetet utgår ifrån 8 av de 17 globala målen för hållbar tillväxt och bolaget har identifierat de mål som direkt eller indirekt har en stor påverkan samt kan påverka för att driva utvecklingen framåt i hela värdekedjan.

Styrelsen om hållbarhetsrapport enligt årsredovisningslagen

Denna hållbarhetsredovisning utgör bolagets lagstadgade hållbarhetsrapport och är en del av förvaltningsberättelsen för RugVista AB med organisationsnummer 556458-9207. Hållbarhetsrapporten innehåller RugVista AB:s information om de viktigaste inslagen för förståelsen av företagets utveckling, ställning och resultat samt konsekvenserna av verksamheten, däribland upplysningar i frågor som rör miljö, sociala förhållanden, personal, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption.

Styrelsen i sin helhet bekräftar, utifrån sin bästa kunskap och övertygelse, följande:

- Hållbarhetsrapporten har upprättats enligt årsredovisningslagen.
- Hållbarhetsrapporten innehåller inga väsentliga felaktiga uppgifter, inga väsentliga uppgifter har utelämnats och alla uppgifter är förenliga med innehållet i årsredovisningen.

Erik Lindgren, Styrelseordförande

Paul Steene

John Womack

Ludvig Friberger

Magnus Dimert

Eva Boding



Verifikat

Transaktion 09222115557442858548

Dokument

RV AB Lagstadgad hållbarhetsrapport verksamhetsåret 2020
Huvuddokument
10 sidor
Startades 2021-03-02 08:59:18 CET (+0100) av Annika Lundberg (AL2)
Färdigställt 2021-03-02 14:29:35 CET (+0100)

Initierare

Annika Lundberg (AL2)
CarpetVista Group AB
Org. nr 559037-7882
annika.lundberg@carpetvista.se
+46704538401

Signerande parter

Erik Lindgren (EL2)
Personnummer ~~6704218237~~
erik@lindgren.org



Namnet som returnerades från svenskt BankID var "Erik Carl Ragnarsson Lindgren"
Signerade 2021-03-02 09:18:27 CET (+0100)

Magnus Dimert (MD2)
Personnummer ~~7010050033~~
magnus.dimert@gmail.com



Namnet som returnerades från svenskt BankID var "MAGNUS DIMERT"
Signerade 2021-03-02 12:22:07 CET (+0100)

Ludvig Friberger (LF2)
Personnummer ~~197906093977~~
ludvig@rugvista.se



Namnet som returnerades från svenskt BankID var "LUDVIG FRIBERGER"
Signerade 2021-03-02 14:29:35 CET (+0100)

Eva Boding (EB2)
Personnummer ~~197301140786~~
eva.boding@gmail.com



Namnet som returnerades från svenskt BankID var "EVA BODING"
Signerade 2021-03-02 09:20:44 CET (+0100)



Verifikat

Transaktion 09222115557442858548

John Womack (JW2)

Personnummer 19660201403X

john.womack@fogelpartners.se



Namnet som returnerades från svenskt BankID var "JOHN WOMACK"

Signerade 2021-03-02 09:00:23 CET (+0100)

Paul Steene (PS2)

Personnummer 19730313385X

paul.steene@litorina.se



Namnet som returnerades från svenskt BankID var "Paul Henrik Steene"

Signerade 2021-03-02 09:28:27 CET (+0100)

Detta verifikat är utfärdat av Scrive. Information i kursiv stil är säkert verifierad av Scrive. Se de dolda bilagorna för mer information/bevis om detta dokument. Använd en PDF-läsare som t ex Adobe Reader som kan visa dolda bilagor för att se bilagorna. Observera att om dokumentet skrivs ut kan inte integriteten i papperskopian bevisas enligt nedan och att en vanlig papperutskrift saknar innehållet i de dolda bilagorna. Den digitala signaturen (elektroniska förseglingen) säkerställer att integriteten av detta dokument, inklusive de dolda bilagorna, kan bevisas matematiskt och oberoende av Scrive. För er bekvämlighet tillhandahåller Scrive även en tjänst för att kontrollera dokumentets integritet automatiskt på: <https://scrive.com/verify>





Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i RugVista AB, org.nr 556458-9207

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 2021
Ernst & Young AB

Martin Henriksson
Auktoriserad revisor

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

MARTIN HENRIKSSON

Auktoriserad revisor

Serienummer: 19740803xxxx

IP: 145.62.xxx.xxx

2021-03-02 14:09:09Z



Detta dokument är digitalt signerat genom Penneo.com. Den digitala signeringsdatan i dokumentet är säkrad och validerad genom det datogenererade hashvärdet hos det originella dokumentet. Dokumentet är låst och tidsstämplat med ett certifikat från en betrodd tredje part. All kryptografisk information är innesluten i denna PDF, för framtida validering om så krävs.

Hur man verifierar originaliteten hos dokumentet

Detta dokument är skyddat genom ett Adobe CDS certifikat. När du öppnar

dokumentet i Adobe Reader bör du se att dokumentet är certifierat med Penneo e-signature service <penneo@penneo.com> Detta garanterar att dokumentets innehåll inte har ändrats.

Du kan verifiera den kryptografiska informationen i dokumentet genom att använda Penneos validator, som finns på <https://penneo.com/validate>