



## RugVista utser Peter Rosenfors till Head of Technology

RugVista Group AB meddelar idag att bolaget utsett Peter Rosenfors till Head of Technology. Peter kommer att ingå i bolagets ledningsgrupp och tillträder den 20 september.

Peter Rosenfors har nästan 20 års erfarenhet från olika tekniska roller. Han kommer närmast från CDON där han var Chief Technology Officer med ansvar för marknadsplatsens bakomliggande teknologi, teknisk strategi, plan och arkitektur. Dessförinnan har Peter arbetat på Axis Communications, Palette Software, Fordonsdata Nordic och EDP Consult.

Peter har en civilingenjörsexamen i Samhällsbyggnadsteknik - Geografisk IT från Luleå Tekniska Universitet.

"Vi är glada över att få med Peter i RugVista-teamet. Jag är särskilt glad över den ovärderliga erfarenhet och ledarskap från att skala upp och utveckla e-handelsplattformar som han tar med sig, vilket kommer att vara avgörande för vår framtida tillväxt", säger CTO Ludvig Friberger.

"Vi har en ambitiös tillväxtagenda framför oss och vi behöver talanger som Peter för att hjälpa leda arbetet mot att uppfylla våra mål samtidigt som vi säkerställer att våra kunder fortsätter att få bästa möjliga användarupplevelse", säger VD Michael Lindskog.

"Jag ser fram emot att börja på ett snabbväxande och, inom sin kategori, ledande bolag som RugVista", säger Peter Rosenfors. "RugVista har en ljus framtid och jag är glad över att kunna hjälpa till att ta plattformen och verksamheten till nästa nivå".

### För mer information

Michael Lindskog, VD

E-post: [investorrelations@rugvistagroup.com](mailto:investorrelations@rugvistagroup.com)

### Om RugVista Group AB

RugVista Group AB (publ) är en av de ledande europeiska "direct-to-consumer"-onlineplattformarna för mattförsäljning via webbutiker tillgängliga på 20 olika språk genom varumärkena RugVista och CarpetVista. Bolaget grundades 2005 och erbjuder ett brett och relevant utbud av kvalitativa design- och traditionella mattor. RugVista Group erbjuder kunder inom EU fri frakt och kostnadsfri retur. Verksamheten är indelad i tre segment: Privatpersoner (B2C), Företagskunder (B2B), samt Marknadsplatser & Övrigt (MPO). Privatpersoner representerar konsumentmarknaden och är RugVista Groups huvudsakliga segment. Antalet medarbetare inom RugVista Group är cirka 80 FTE:er och bolaget har sitt huvudkvarter i Limhamn Sverige.