

Hållbarhetsrapport

Vår hållbarhetsvision är att leda mattbranschen mot en socialt och miljömässigt hållbar framtid.

Förståelse för våra hållbarhetsutmaningar och hur de påverkar planeten och vår verksamhet är viktiga faktorer för att utveckla Rugvista som ledare inom den europeiska mattbranschen. Under 2023 har vi uppdaterat vår väsentlighetsanalys i enlighet med GRI 2021 Standard. Uppdateringen har gett oss ökade insikter om vilken påverkan Rugvista har och vilka områden som är av särskild vikt att prioritera i vårt arbete framåt. Varje väsentlig fråga kommer att presenteras under våra fokusområden; Planet, People, Business och således sätta utgångspunkten för vårt hållbarhetsarbete.

Under 2024 kommer vi att använda dessa insikter och uppdatera våra kortsiktiga och långsiktiga mål baserat på de nya områdena, efter att ytterligare förberedelser för CSRD har genomförts. Genom att utnyttja vår ställning som en av de ledande aktörerna arbetar vi för att genomföra de systemförändringar som är nödvändiga i vårt eget bolag, i vår värdekedja och inom branschen.

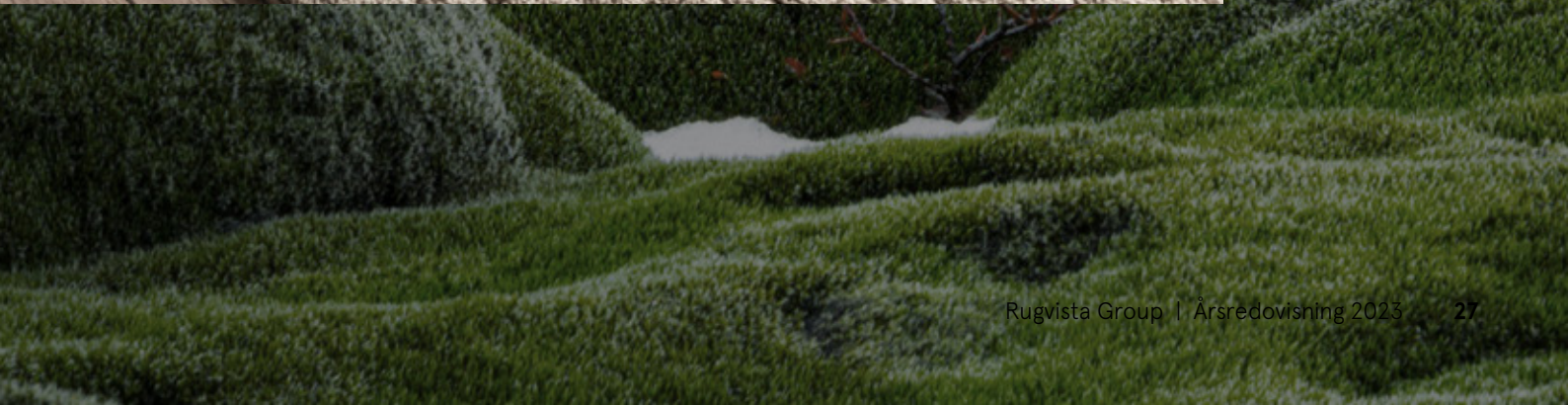
Innehåll

Hållbarhetsrapport

- 28 LEAD.CHANGE – Rugvistas hållbarhetsstrategi
- 29 Rugvistas värdekedja
- 30 FN:s Globala mål för hållbar utveckling
- 32 Hållbarhetsstyrning
- 33 Medlemskap, ramverk och certifieringar
- 34 Väsentlighetsanalys
- 36 PLANET
- 44 PEOPLE
- 50 BUSINESS
- 52 Hållbarhetsrisker

Rapporten är utarbetad i enlighet med årsredovisningslagens sjätte kapitel och i enlighet med GRI 2021, som publiceras på vår hemsida rugvistagroup.com. Rapporteringsperioden sträcker sig från 1 januari 2023 till 31 december 2023. Denna rapport utges årligen och tillsammans med den finansiella rapporteringen. Vår senaste hållbarhetsrapport presenterades i april 2023.

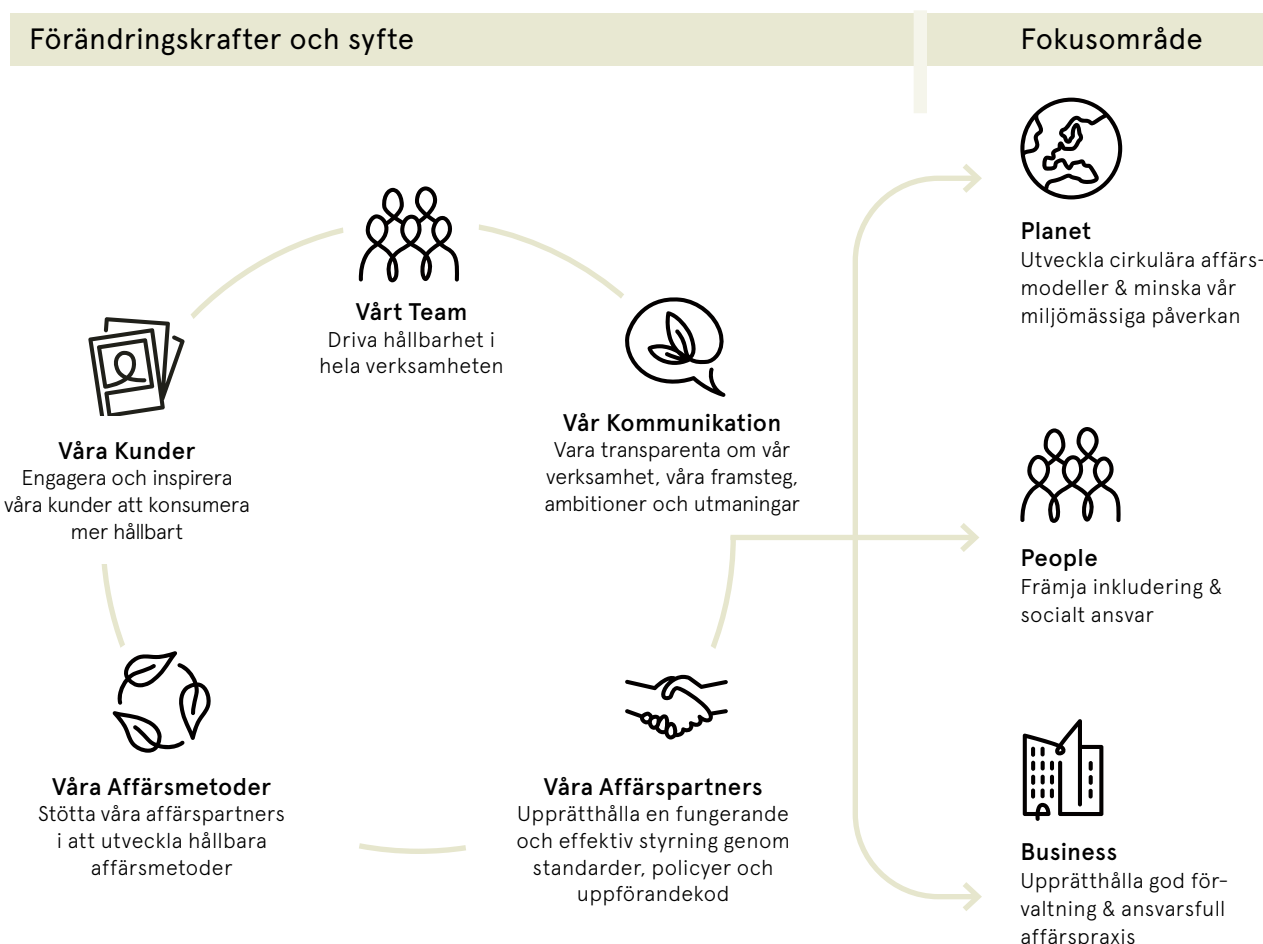




LEAD.CHANGE

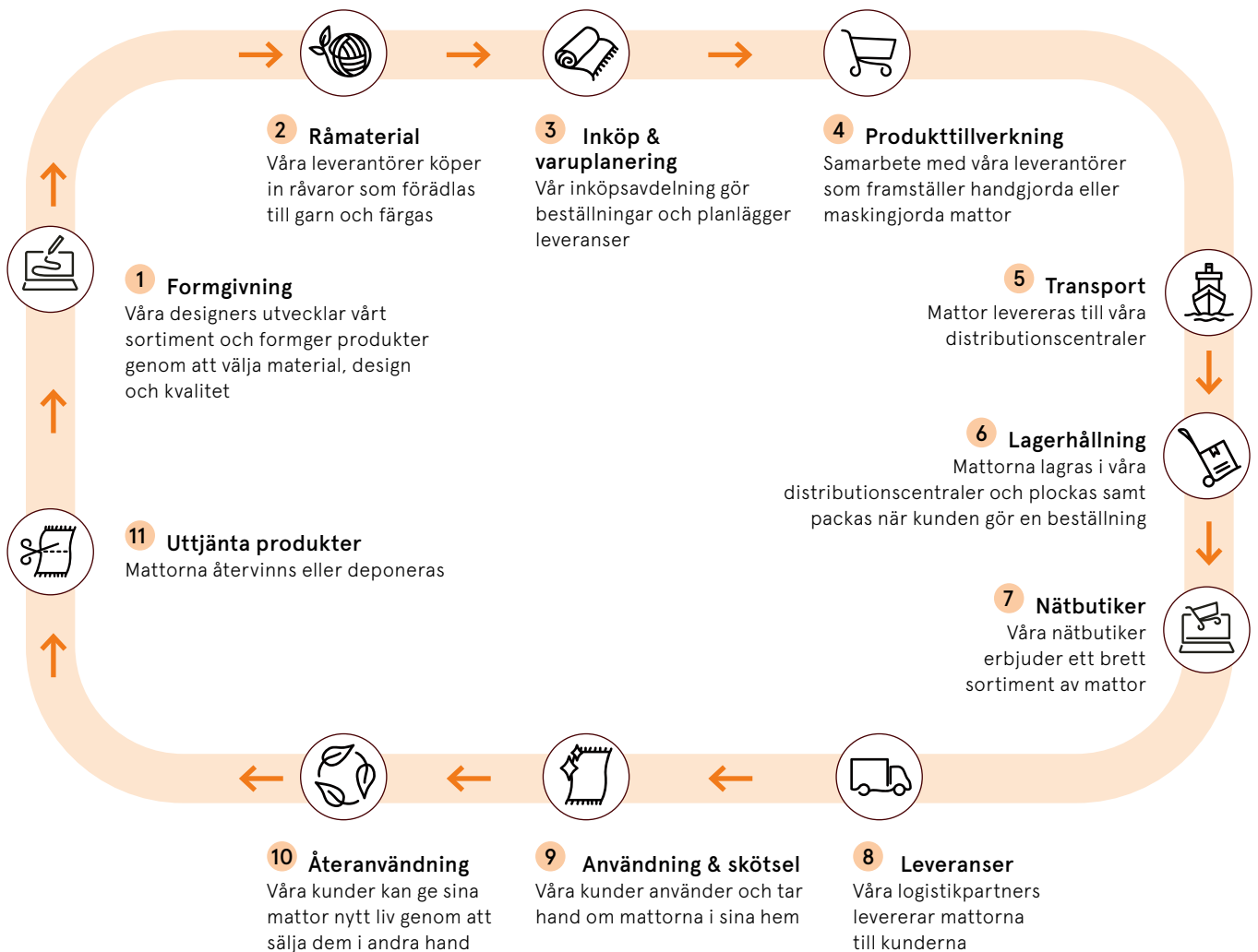
- Rugvistas hållbarhetsstrategi

Vår hållbarhetsstrategi, LEAD.CHANGE, omfattar tre fokusområden med specifika åtaganden och mål: Planet, People, Business. Syftet med LEAD.CHANGE är att utveckla vår affärsmodell med hållbarhet som utgångspunkt och utgör grunden för våra 2030-hållbarhetsmål. Vi har definierat fem förändringskrafter som behöver engageras för att vi ska kunna nå våra hållbarhetsmål; vårt team, kunder, affärspartners, affärsmetoder och vår kommunikation.



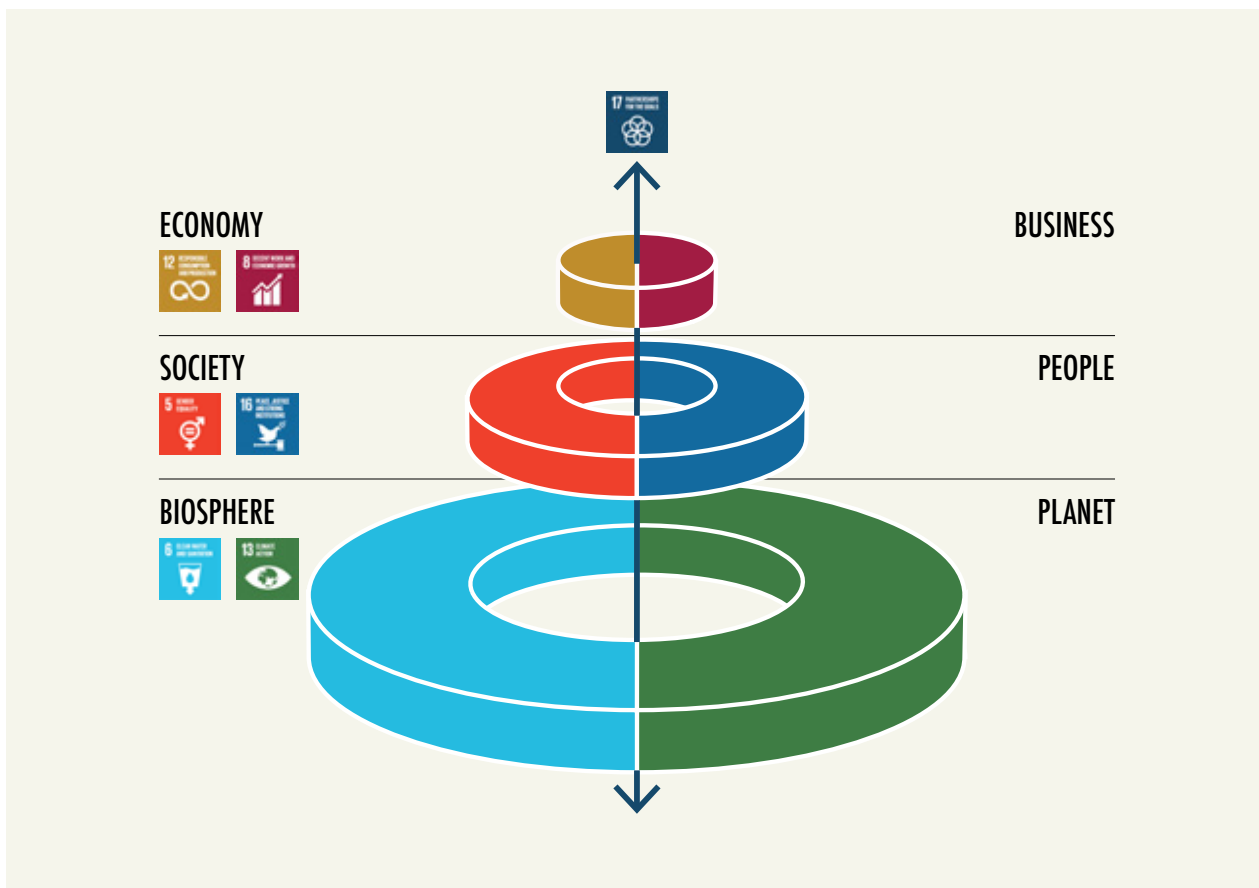
Rugvistas värdekedja

Bilden syftar till att visualisera vår värdekedja och de olika processerna som involverar material och produkter. Genom denna illustration visar vi livscykeln för våra mattor och den komplexitet som finns i fullständigt cirkulära produktionsprocesser. Från formgivning och råmaterial till produktion, användning och återvinning av mattorna.



FN:s globala mål för hållbar utveckling

I arbetet med att utveckla Rugvistas hållbarhetsstrategi och långsiktiga mål utgör FN:s globala mål för hållbar utveckling en viktig del. Vi fokuserar på sju mål, där vi ser att vi har störst möjlighet att bidra och göra skillnad. Våra prioriterade globala mål visas i inledningen till våra respektive fokusområden: Planet, People och Business.



FN:s globala mål är en del av 2030-agendan för hållbar utveckling. Vi har valt att ta in denna modell som kallas "the wedding cake" då vi anser att den effektivt belyser kopplingarna mellan SDG:erna och deras roll som fundamentala delar för vår verksamhet. Vi har identifierat mål 5, 6, 8, 12, 13, 16 och 17 som de områden där vi anser att vi har den största möjligheten att bidra och göra en verklig skillnad.

Biosfären/Planet: Planetens gränser är absoluta och kan inte förhandlas. Vi har fördjupat vår förståelse för Rugvistas miljöpåverkan, en insikt som är avgörande eftersom vår mattillverkning är helt beroende av planetens naturresurser.

Society/People: Återspeglar hur vi kan bidra positivt genom hur vi interagerar med personal, kunder, leverantörer, underleverantörer och samhällen påverkade av vår värdekedja

Economy/Business: Det översta lagret speglar resultatet av vår verksamhet. För att möta våra intressenters krav på hållbarhet och säkerställa långsiktig överlevnad för vår verksamhet, samt bidra till ett hållbart samhälle, krävs omställning och samarbete mellan alla delar av modellen.



Hållbarhetsstyrning

Hållbarhet utgör en central del av Rugvistas verksamhet och styrs av policys, riktlinjer, mätbara mål och handlingsplaner samt uppförandekoder för både medarbetare och leverantörer.



Vår uppförandekod för medarbetare definierar tydliga förväntningar på hur vi bedriver vår verksamhet och är grundad på FN:s Global Compact tio principer samt FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP). Uppförandekoden för leverantörer är baserad på internationella standarder, inkluderande FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, Internationella arbetsorganisationens (ILO) konventioner, OECD:s riktlinjer, försiktighetsprincipen samt FN:s barnrättsprinciper. Regelbundna revisioner utförda av oberoende tredje part hos våra leverantörer säkerställer efterlevnad och effektivitet.

Våra hållbarhetsinitiativ är integrerade i alla delar av organisationen, vilket stödjer vår ambition att uppfylla både sociala och miljömässiga standarder. Som en del av onboar-

dingprocessen genomgår alla medarbetare en utbildning i vårt hållbarhetsarbete. Under året engageras medarbetarna kontinuerligt i hållbarhetsinsatser genom det dagliga arbetet, personalmöten och seminarier.

Vår Hållbarhetschef har tydligt definierade ansvarsområden inom hållbarhetsområdet och är en del av en funktion under ledning av Chief Organization & Sustainability Officer (COSO). COSO är ansvarig för att utveckla och implementera bolagets hållbarhetsstrategi samt för uppföljningsprocesser, är en del av ledningsgruppen och rapporterar direkt till VD:n. En årlig rapport om hållbarhetsarbetet presenteras för styrelsen, som bär det yttersta ansvaret för Rugvistas hållbarhetsarbete och har godkänt Rugvistas hållbarhetsstrategi.

Medlemskap, ramverk och certifieringar

Förutom egna rutiner och policys arbetar vi utifrån internationella ramverk, certifieringsprogram samt är medlem i olika organisationer. Det gör vi för att kvalitetssäkra råmaterial och produktionsprocesser samt för att leva upp till vår värdegrund och nå våra hållbarhetsmål och affärsmål.

OEKO-TEX®

Standarden 100-certifieringen från OEKO-TEX® garanterar att produkten uppfyller strikta humanekologiska krav. Det innebär att produkten inte innehåller skadliga kemikalier i mängder som är skadliga för hälsan. Certifieringen säkerställer också att kemikalierna i produkten inte överstiger lagligt fastställda gränser och att den inte innehåller förbjudna ämnen eller andra ämnen med vetenskapligt bevisade skadliga effekter.

GRS

Global Recycled Standard (GRS) är en internationell produktstandard som fastställer krav för tredjeparts-certifiering av återvunnet material. Certifieringen innehåller även spårbarhet, sociala och miljömässiga praxis samt kemiska restriktioner. Målet med GRS är att öka användningen av återvunna material i produkter och minska/eliminera skadorna som orsakas av dess produktion.

RISE Kemikaliegruppen

Genom vårt medlemskap i Rise får vi riktlinjer för kemikalie- och miljöfrågor. Våra leverantörer åtar sig att följa Kemikaliegruppens restriktionslista, i linje med EU-lagstiftning (REACH, BPR och EU:s avfallsagstiftning) samt internationell kemikalielagstiftning (POPS).

Amfori BSCI

Vi är medlemmar i amfori BSCI, ett världsomfattande affärsdrivet initiativ för företag som vill förbättra arbetsförhållandena i den globala leverantörskedjan. BSCI sammanför fler än 2400 företag kring en gemensam uppförandekod, och deras främsta uppgift är att stödja nätverket i arbetet med att skapa hållbara och etiska leverantörskedjor.

Amfori BEPI

Vi blev medlemmar i Amfori BEPI (Business Environmental Performance Initiative) under 2023. Genom att använda verktyg och resurser inom BEPI kan företag bedöma och förbättra sina miljöprestanda genom hela leverantörskedjan. Initiativet fokuserar på att främja en hållbar användning av naturresurser och minska den negativa påverkan på miljön i samband med produktion och leveranskedjan.

Label STEP

För att kunna hantera komplexiteten kring revisioner av mattor vävda och knutna av hemmavävare samarbetar vi sedan 2019 med Label STEP. Label STEP är en ideell organisation som engagerar sig i mattvävares levnadsvillkor och välmående inom industrin för handgjorda mattor. Label STEP verkar aktivt för långsiktiga förbättringar i mattindustrin samtidigt som de ger mattvävare möjlighet till utbildning inom mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet samt ekonomi.

Care & Fair

Sedan 2018 har vi ett nära samarbete med Care & Fair, en ideell organisation som syftar till att möjliggöra regelbunden skolgång för mattknytares barn, ge kvinnor möjlighet att lära sig läsa och skriva samt tillhandahålla gratis sjukvård till hela familjen. För närvarande driver Care & Fair 10 skolor, 6 centrum för vuxenutbildning och 3 vårdcentraller i Indien och Pakistan.

UN Global Compact

Vi har varit medlemmar i UN Global Compact (UNGC) sedan 2020. UNGC är världens största hållbarhetsinitiativ för företag och organisationer och syftar till att främja hållbart företagande och samhällsansvar. Som medlem

förbinder vi oss att följa tio principer inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och anti-korruption.

Svensk Handel

Vi är medlemmar i Svensk Handel, den arbetsgivarorganisation som betjänar hela handelssektorn. Förbundet företräder handelsföretag i frågor som rör sysselsättning och ekonomisk politik. Svensk handel har till uppgift att skapa bästa möjliga villkor för både stora och små handelsföretag.

Science Based Targets initiative (SBTi)

Science Based Targets initiative (SBTi) möjliggör ambitiösa klimatåtgärder inom den privata sektorn genom att godkänna vetenskapligt baserade klimatmål som överensstämmer med Parisavtalets målsättningar. Vi fick våra klimatmål godkända av SBTi under 2021, vilket säkerställer att växthusgasreduktionsmålen är i linje med Parisavtalets målsättningar.

Textile Exchange

Vi är medlemmar i Textile Exchange, en global, ideell organisation som tillhandahåller kunskap och verktyg för att göra betydande förbättringar inom tre kärnområden: fibrer och material, integritet och standarder samt leveranskedjor.

Väsentlighetsanalys

Rugvista är verksam inom textilindustrin, en sektor som har en betydande påverkan på människor, miljön och ekonomin. För att bidra positivt är det nödvändigt att dessa aspekter interagerar effektivt. Det är en omfattande uppgift och därför är det viktigt att vi fokuserar våra insatser på de områden där vår påverkan kan göra störst skillnad.

Väsentlighetsanalysen har fokuserat på att identifiera våra mest väsentliga frågor där vi har störst påverkan på ekonomin, miljön och människor, inklusive deras mänskliga rättigheter och arbetsvillkor. Till skillnad från tidigare analyser har vi använt oss av GRI 2021-standarden och i stor utsträckning integrerat ESRS-standarden. En väsentlig förändring i denna analys har varit att i högre grad involvera branschexperter och även att ranka de sociala, miljömässiga och governance-relaterade frågorna separat för att undvika att de vägs mot varandra. Detta har resulterat i betydligt fler väsentliga områden inom vårt fokusområde Planet, och har även gett oss nya insikter inom People and Business. Under 2024 planerar vi att slutföra analysen för att vara helt i enlighet med ESRS-standard och därefter uppdatera våra kort- och långsiktiga hållbarhetsmål. Processen för att identifiera väsentliga frågor omfattas av följande steg:

Steg 1: Industri- och affärsanalys

För att få insikt om vår påverkan och våra utmaningar i omvärlden har vi genomfört en noggrann analys av vår värdekedja. I denna djupgående analys har vi kartlagt våra olika aktiviteter som bland annat affärsmodeller, geografiska platser, typer av affärsrelationer, industrikontext samt intressenter som påverkas eller har intresse i Rugvistas verksamhet. "Naturen" identifieras som en tyst intressent.

Steg 2: Identifiering av faktisk och potentiell påverkan

För att utarbeta en preliminär lista över vår faktiska och potentiella påverkan genomfördes en skrivbordsanalys där påverkan utgick från branschen och värdekedjan. Analysen baserades på en granskning av interna dokument och externa källor. Under detta steg genomfördes en intressentdialog för att identifiera vår påverkan på omvärlden och prioritera vad som är mest angeläget för våra intressenter inom varje kategori (Miljömässiga, Sociala och Governance). Vi identifierade sju primära intressentgrupper:

- Kunder
- Anställda
- Mattleverantörer och dess anställda
- Andra leverantörer (inklusive underleverantörer)
- Ägare
- Branschföreningar och icke-statliga organisationer
- Finansiella institutioner

Resultaten från intressentdialogen har använts för att klargöra omfattningen och betydelsen av Rugvistas påverkan.

Steg 3: Betydelse av påverkan

Intressentdialogerna sammanställdes, och inom varje hållbarhetskategori presenterades rangordningen. I detta steg har vi också internt övervägt organisationens positiva, negativa, faktiska och potentiella påverkan i förhållande till varje identifierad hållbarhetsaspekt. Bedömningen omfattade allvarlighetsgraden kopplad till påverkan och, för potentiell påverkan, sannolikheten att den inträffar.

Steg 4: Prioritering av signifikant påverkan

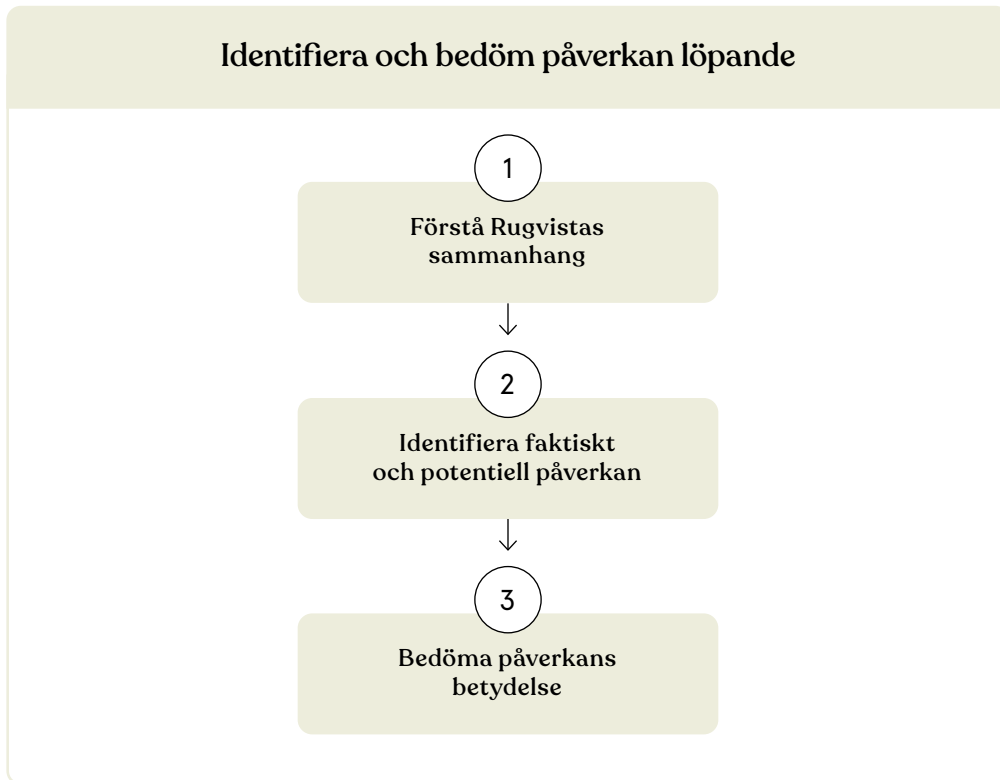
Utifrån tidigare steg och diskussioner, både internt och med externa branschföreningar samt organisationer, har påverkan inom varje kategori (miljö, sociala frågor och bolagsstyrning) rangordnats från högst till lägst. Femton påverkansområden har identifierats som de mest betydelsefulla och utgör därför våra kärnfrågor. Dessa områden är styrande för innehållet i vår hållbarhetsredovisning

Lista över väsentliga frågor:

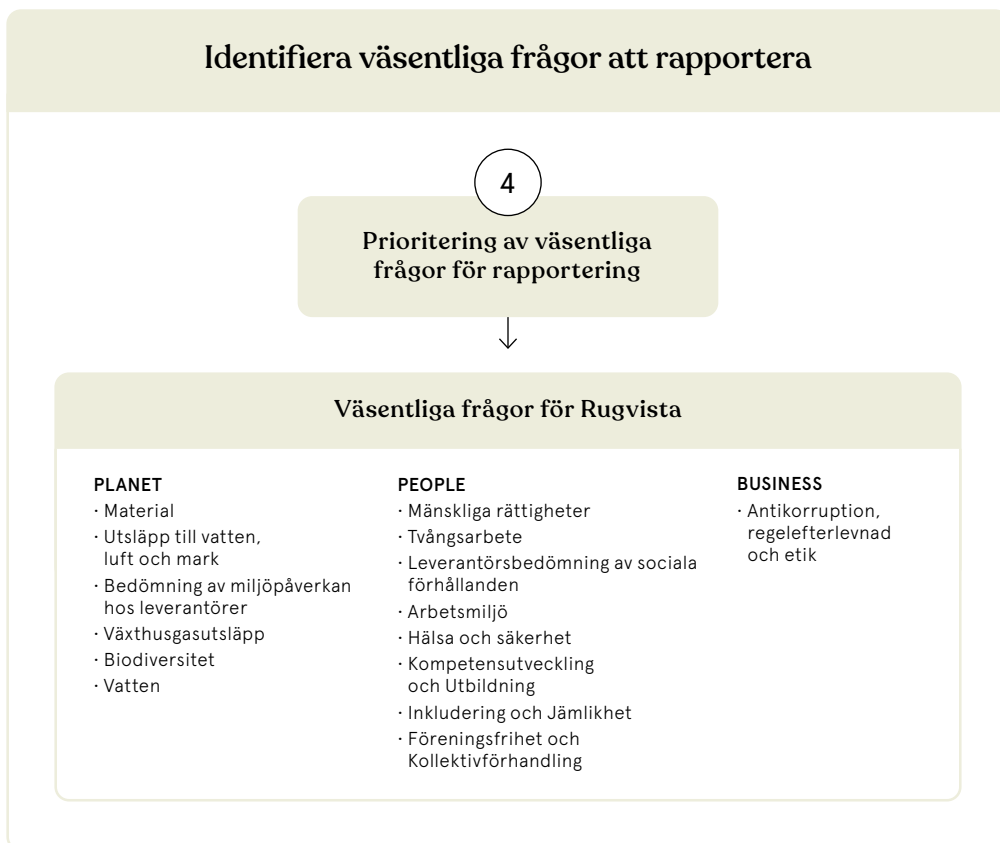
För att rapportera enligt GRI 2021 har vi uppdaterat vår väsentlighetsanalys i enlighet med den beskrivna processen. Till skillnad från tidigare rapportering har antalet väsentliga frågor ökat från 12 till 15. Detta beror främst på en mer omfattande process för att identifiera väsentliga frågor, men också för att de nya väsentliga frågorna tidigare ingick i bredare områden. Under 2024 kommer vi att avsluta den pågående väsentlighetsanalysen enligt ESRS-standarden, där vi även inkluderar den finansiella påverkan. Baserat på denna fördjupade dubbla väsentlighetsanalys kommer vi att revidera våra kortsiktiga och långsiktiga hållbarhetsmål.

Nedan presenteras Rugvistas väsentliga frågor inom respektive fokusområde:

Identifiera och bedöm påverkan löpande



Identifiera väsentliga frågor att rapportera



Väsentliga frågor för Rugvista

PLANET

- Material
- Utsläpp till vatten, luft och mark
- Bedömning av miljöpåverkan hos leverantörer
- Växthusgasutsläpp
- Biodiversitet
- Vatten

PEOPLE

- Mänskliga rättigheter
- Tvångsarbete
- Leverantörsbedömning av sociala förhållanden
- Arbetsmiljö
- Hälsa och säkerhet
- Kompetensutveckling och Utbildning
- Inkludering och Jämlikhet
- Föreningsfrihet och Kollektivförhandling

BUSINESS

- Antikorrruption, regelefterlevnad och etik



Planet

Till 2030 har Rugvista som mål att



1. öka andelen certifierat, återanvänt, återvunnet, eller återvinningsbart material (inköpt vikt) till 50%*.
2. minska bolagets absoluta CO₂e-utsläpp med 50% i scope 1 jämfört med basåret 2019 (9,7ton).
3. minska bolagets absoluta CO₂e-utsläpp med 50% i scope 2 jämfört med basåret 2019 (219ton).
4. minska den egna verksamhetens absoluta CO₂e-utsläpp med 50% i scope 3 jämfört med basåret 2019 (67ton).
5. minska CO₂e-utsläppen från inköp av mattor med 50% per kvadratmeter såld matta jämfört med basåret 2021 (56 CO₂e).
6. använda emballage som till 100% är framställt av återvunna eller andra, icke fossila, material.

Målsättning	Mål		Resultat	
	2030	2025	2023	2022
Andel certifierat, återanvänt, återvunnet, eller återvinningsbart material (inköpt vikt).	50%	20%	13%	N/A
% förändring av egna verksamhetens absoluta CO ₂ e-utsläpp i scope 1 jämfört med basåret 2019.	-50%	-25%	-98%	-50%
% förändring av egna verksamhetens absoluta CO ₂ e-utsläpp i scope 2 jämfört med basåret 2019.	-50%	-25%	-62%	-70%
% förändring av den egna verksamhetens absoluta CO ₂ e-utsläpp i scope 3 jämfört med basåret 2019.	-50%	-25%	49%	-40%
% förändring av CO ₂ e-utsläpp från inköp av mattor, intensitetsmål per kvadratmeter såld matta jämfört med basåret 2021.	-50%	-20%	-41%	-12%
Emballage framställt av återvunnet eller andra, icke fossila, material.	100%	100%	30%	15%

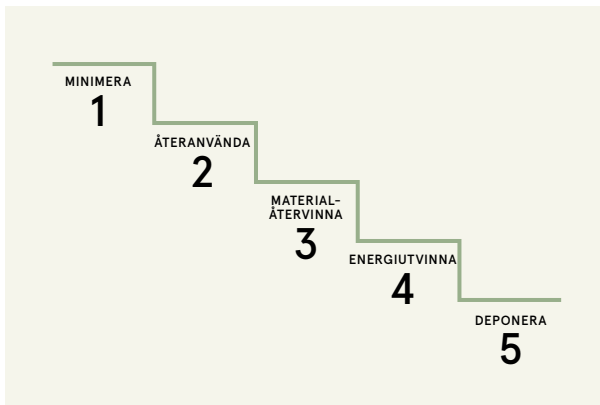
*Detta mål har justerats under 2023. Återanvända mattor avser de som är minst 20 år gamla. Certifierade material kan innefatta återvunna eller nyproducerade material som har granskats och godkänts av en tredje, oberoende organisation. Med återvinningsbara mattor avser vi mattor som uteslutande består av en enda typ av material. Läs på mer sida 33 och 39.

VÄSENTLIGT OMRÅDE

Cirkulär ekonomi

Enligt Världsekonomiskt forum är världens BNP helt eller delvis beroende av naturen och ett välmående ekosystem som fortsätter att tillhandahålla råmaterial för våra produkter. I de linjära affärsmodeller vi länge har levt i används resurserna för att producera varor som konsumeras, kastas och blir avfall vilket leder till ständigt ökad miljöpåverkan och slöseri med resurser. Det är hög tid för en mer hållbar produktion och konsumtion. I en cirkulär ekonomi designas produkter med minsta möjliga miljö- och klimatpåverkan för att kunna användas längre och repareras vid behov. När produkten väl blir uttjänt behöver den även vara konstruerad för att kunna återvinnas. Ju högre upp på avfallstrappan, desto bättre.

Avfallstrappan eller avfallshierarkin utvecklades som en riktlinje för att främja hållbar avfallshantering och minska miljöpåverkan. Den integreras i flera strategier inom EU:s avfallspolitik och beskriver olika steg för avfallshantering i en hierarkisk ordning. Varje steg representerar olika metoder för avfallshantering baserat på deras miljöpåverkan. Hierarkin syftar till att prioritera åtgärder som minimerar avfall, främjar återvinning och minskar användningen av deponi för att minska den globala miljöpåverkan.



TRE AVGÖRANDE FASER FÖR EN CIRKULÄR AFFÄRSMODELL

Vi har identifierat tre viktiga delar i arbetet med att skapa mer cirkulära produkter. Designfasen, användarfasen och återvinningsfasen. Dessa sträcker sig över hela vår värdekedja, men den avgörande påverkan sker tidigt i mattans livscykel.

1. Designfas

I designfasen avgörs den framtida miljöpåverkan och kvalitet genom val av produktionsmetoder och råmaterial. Aspekter som påverkar mattans miljöprestanda inkluderar materialammansättningen, såsom vilka fibrer som används och hur de kombineras, samt vilka kemikalier som används i produktionen som kan försvåra återvinning.

2. Användarfas

Enligt EU:s strategi för hållbara och cirkulära textilier är det mest effektiva sättet att betydligt minska textilproduktens klimat- och miljöpåverkan att förlänga livslängden på produkten.

Cirkulära affärsmodeller, såsom second hand, kan göra skillnad, men också skötselråd och möjligheten att reparera mattan.

3. Återvinningsfas

Avslutningsvis bör textilavfallet i första hand användas till att skapa nya produkter. I andra hand bör det textila avfallet återvinnas till nya fibrer, som sedan kan användas som råmaterial för tråd, garn, tyg och nya textilprodukter. Möjligheten till återvinning bör integreras redan i design- och produktionsfasen. Genom att studera och lära oss mer från denna fas kan vi direkt tillämpa insikterna i designprocessen.

“År 2030 ska de textilprodukter som släpps ut på EU-marknaden ha lång livslängd och vara återvinningsbara, i stor utsträckning tillverkas av återvunna fibrer, inte innehålla några farliga ämnen och tillverkas med respekt för sociala rättigheter och miljön.”

– EU:s strategi för hållbara och cirkulära textilier

Vi är medvetna om att denna förändring kommer att ta tid, men förändringen måste äga rum både för planetens och för verksamhetens långsiktiga överlevnad då vi kan förutse både strängare regleringar och incitament från EU för att påskynda den cirkulära omställningen.

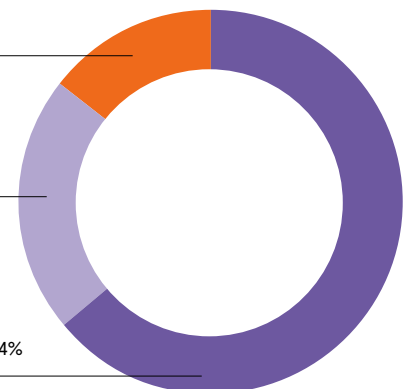
Vi har som mål att till 2030 öka andelen återvunna, återvinningsbara eller certifierade material till 50%. Under 2024 kommer Rugvista uppdatera sina kort- och långsiktiga hållbarhetsmål och fler interna styrdokument och KPI:er implementeras för att ge stöttning till vårt design- och inköpsteam. Läs mer om vår materialmatris på sidan 39.

Fördelning av certifierat, återanvänt, återvunnet eller återvinningsbart material (relativ andel, inköpt vikt)

Återvinningsbart material: 14%

Återanvänt material: 22%

Certifierat (inklusive återvunnet) material: 64%



Nedan följer en presentation av de initiativ vi hittills har implementerat för att främja cirkularitet under användningsfasen. Det inkluderar också äldre, traditionella metoder som har funnits inom mattbranschen långt innan cirkularitet blev ett känt begrepp.

Äldre mattor återskapas och får nytt liv

Rugvistas äldre* mattor bär på en rik historia som sträcker sig över många årtionden. Dessa vackra ullmattor förvärvas och återställs för att uppskattas på nytt. Vi är stolta över att upprätthålla denna återanvändningstradition inom mattindustrin. Olika metoder används i restaureringsprocessen:

- Colored Vintage: Traditionella ullmattor som rengörs och får nya färger för att ge dem ett modernt utseende.
- Patina: Mattor vars ytskikt varsamt trimmas och färgas om för att framhäva en vacker åldrad effekt.
- Patchwork: Unika mattor framställs genom att sammanföra delar från utvalda äldre mattor, som klipps och sys ihop i nya mönster och storlekar.
- Äldre mattor: Speciella mattor mellan 20 till 100 år gamla som bevarats genom generationer världen över. Efter noggrann tvättning torkas de naturligt i solsken. I denna kategori finner man bland annat Herki-mattor och utvalda persiska mattor.

*Äldre mattor definierar vi som mattor som är 20 år gamla eller äldre.

Rugvista RE.USE

Under 2022 lanserade Rugvista i samarbete med Tradera vår cirkulära plattform, Rugvista RE:USE. Här inspirerar vi våra kunder att göra mer hållbara val genom att ge dem möjlighet att kostnadsfritt sälja och köpa Rugvista mattor, vilket ytterligare förlänger mattans livslängd i någon annans hem. På Rugvista RE.USE säljer vi även nya mattor som kan ha blivit

reklamerade av en kund, ej godkänts vid interna kontroller eller till exempel fått tecken på användning i samband med en fotografering, men i fullgott skick för att förtjäna en andra chans. Under 2023 sålde vi 238 mattor på plattformen, varav nio var mattor som våra kunder hade lagt upp och sålt.

Förlängd livslängd för defekta mattor

Sedan 2018 samarbetar vi med Godsinlösen Nordic AB (GIAB) för hantering av mattor med uppenbara defekter som inte lämpar sig för försäljning via Rugvista RE.USE. GIAB:s verksamhet fokuserar på återförsäljning av överblivna eller defekta produkter till konsumenter. GIAB säljer mattorna på returhuset.se samt fysiskt i deras butik Returhuset.

Återvinningsbara mattor

Mattor tillverkade av 100% ett material är vanligtvis återvinningsbara. Dessa mattor kan tillverkas av olika material, såsom ull, bomull, eller syntetiska fibrer, och varje material har sina egna återvinningsmöjligheter.

Till exempel kan mattor gjorda av ull återvinnas genom att klippa sönder dem och återanvända ullen i nya textilprodukter eller för att producera isoleringsmaterial. Bomulls- och syntetiska mattor kan också återvinnas genom att destrueras och användas för att tillverka nya textilier eller material. Orsaker som försvårar återvinning är bland annat för många olika typer av råmaterial i mattan och att återvinningsmöjligheter varierar lokalt. För höga halter av kemikalier kan också försvåra återvinningsprocessen.

I slutet av 2023 bestod cirka 14% av vårt sortiment av återvinningsbara mattor.

Vi kommer fortsätta arbetet med att identifiera vad som avgör om en matta kan materialåtervinnas eller inte under 2024. I denna kategori har vi hittills endast räknat material som endast består av en enda typ av material för hela mattan.



VÄSENTLIGT OMRÅDE

Material

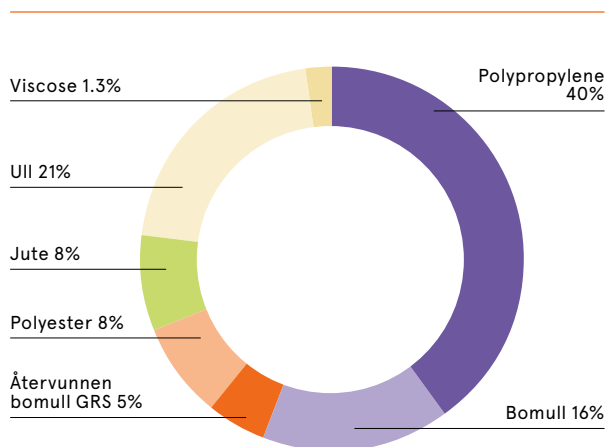
Av våra totala koldioxidpåverkan utgör materialen 94%. Vidare uppstår 80% av materialets totala påverkan under produktionsstadiet, där råmaterial, vatten, energi och kemikalier används och utsläpp genereras. Det är tydligt att vår påverkan är som störst i denna tidiga fas av värdekedjan. Efter en omfattande livscykelanalys (LCA) av våra vanligaste material har vår kunskap och fokus fördjupats, vilket leder till behovet av ytterligare insatser. Vårt delansvar sträcker sig från odling och framställning av råmaterial till slutet av produktens livscykel. Att identifiera och utveckla "hållbara" material är en komplex uppgift, med många parametrar att beakta. Vi kan dock fastställa följande punkter:

1. All produktion har en negativ miljö- och klimatpåverkan, oavsett om råvarorna är naturliga, syntetiska eller av återvunna fibrer.

2. Det finns inga fibrer som per definition är hållbara eller ohållbara. Det är skillnaderna i framställningen av råmaterial, produktionsmetoder och leverantörer som slutligen avgör en produkts miljö- och klimatpåverkan.

Exempelvis kan en viskosfiber som produceras med nästan helt stängd kemikaliehantering och förnybar energi vara ett av de mer hållbara alternativen, medan en viskosfiber med bristfällig kemikaliehantering och framtagen med fossila energikällor kan vara ett av de minst hållbara. Vi kan inte själva göra denna bedömning utan är beroende av livscykelanalyser med bevisad data som kan visa materialets faktiska miljö- påverkan. Vi inser att andelen certifierade material i vårt sortiment behöver öka för att kvalitetssäkra att vi minskar vår miljöpåverkan.

Huvudsakliga materialinköp 2023



Materialmatris

Vad vi rankar som mer eller mindre hållbara material baseras på faktabased data. Vi har under 2023 därför skapat en materialmatris för att vägleda våra designers och inköpare att välja mer hållbara material. Matrisen baseras på Higg Materials Sustainability Index (MSI) och Textile Exchange's Preferred Material Matrix (PFMM). Matrisen har även blivit mappad utifrån våra identifierade väsentliga områden enligt vår uppdaterade väsentlighetsanalys.

Higg MSI är ett pålitligt verktyg för att mäta och bedöma miljöpåverkan av material genom hela deras livscykel. Det utvärderar påverkan på områden som global uppvärmning, vattenförorening, vattenbrist, användning av fossila bränslen och kemikalier. Textile Exchange's PFMM går bortom livscykelanalys (LCA) och beaktar ytterligare påverkansområden som inte omfattas av Higg MSI. Detta kan inkludera miljöpåverkan på biologisk mångfald, mark och djurskydd i samband med produktionen, vilket är ett exempel på väsentliga områden för oss. Att kombinera dessa två med Rugvistas väsentliga områden ger en heltäckande bedömning om vad vi definierar som mer hållbara material.

Matrisen slutfördes mot slutet av 2023, och under 2024 kommer hållbarhetsfunktionen, inköp och design ingå ett nära samarbete där vi tillsammans ska utarbeta strategier för att byta ut konventionella material till certifierade i enlighet med matrisen.

De områden vi har identifierat som avgörande för att minska vår miljömässiga påverkan på materialen är följande:

Välja "best-in-class" fiber och material

I slutet av 2023 uppfyllde 13% av inköpen fullt ut kraven i Matrisen. Läs mer på sida 38.

Öka samarbetet med de bästa leverantörerna

Genom att införa Materialmatrisen kommer vi att skapa ett urval av leverantörer som är mer benägna att ställa om till en mer hållbar produktion. Hållbarhetsfunktionen, inköp och design har regelbundna möten och kommer fortsätta arbetet att identifiera och prioritera dessa leverantörer under 2024. Läs mer om vilka krav vi ställer på våra leverantörer på sid 40 och 46.

Öka andelen återvunnet material

I vår materialmatris är för närvarande återvunna certifierade material högt prioriterat och vi kommer fortsatt rapportera separat på dessa material. Under 2023 bestod 8% av återvunna material. Vi vill dock framhålla vår andel äldre, återanvända mattor som beskrivs på föregående sida. Dessa har inte inkluderats eftersom vi saknar certifikat för dem, men de utgör en naturlig del i mattbranschens historia.

Förpackningsmaterial

Vi förpackar alla mattor för att skydda dem under transport till kunden och strävar efter att optimera mängden återvunnet material i förpackningen för att minimera den negativa miljöpåverkan. Vårt mål är att allt vårt emballage ska vara framställt av cirkulärt eller mer hållbart material senast 2025. Under 2023 har vi övergått till att all inköpt plast innehåller 30% återvunnen plast, vilket är en minskning av fossil plast med 15% jämfört med 2022.

VÄSENTLIGT OMRÅDE

Utsläpp till vatten, luft och mark

Genom vår uppdaterade väsentlighetsanalys och studier av livscykelanalyser på våra material konstaterar vi att påverkan sträcker sig bortom enbart CO₂e-utsläpp. Bristande hantering av utsläpp till vatten, luft och mark kan medföra allvarliga konsekvenser för miljön och människors hälsa. Resultaten från analysen av material vi använder visar på förekomst av föroreningar i sötvatten och hav som påverkar levande organismer och ekosystem, försurning som påverkar både vattnets och markens pH-nivåer med konsekvenser för ekosystemen, samt förekomst av utsläpp av partikulära ämnen som kan påverka luftkvaliteten och öka risken för andningsproblem och hjärt- och kärlsjukdomar.

Eftersom de största utsläppen sker hos våra leverantörer och sträcker sig ner till odling/framtagnin av råmaterial, har vi ett ansvar att tillsammans med leverantörerna välja bättre fiberalternativ och produktionsmetoder. Dessa alternativ bör genomgå en certifierad process vid framtagning av råmaterial och produktionsprocesser, vilket minskar påverkan av utsläpp i form av föroreningar i vatten, luft och mark. Samtliga certifieringar som vi har prioriterat i materialmatrisen säkerställer kontrollerad hantering av utsläpp till vatten, luft och mark. Läs mer under Material på sidan 39.

Utsläpp till mark, luft, och vatten hos våra leverantörer i produktionsprocessen kontrolleras via externa audits. Av våra leverantörer av nyproduktion av mattor har dessutom 70% OEKO-TEX certifikat. Läs mer under Bedömning av miljöpåverkan hos leverantörer.

VÄSENTLIGT OMRÅDE

Bedömning av miljöpåverkan hos leverantörer

Alla nyproducerade mattor tillverkas av fristående leverantörer, huvudsakligen i Turkiet och Indien. Som en del av onboardingprocessen skriver samtliga leverantörer under att följa vår Code of Conduct, Animal Welfare policy samt REACH-förordningen. Innan vi handlar av leverantörer genomgår leverantören en extern revision av amfori BSCI eller Label STEP, om de inte redan omfattas av initiativet, läs mer på sid. 45–46. BSCI är i huvudsak en social revision men grundläggande skydd för miljö ingår där man ser till:

- Miljötillstånd och licenser
- Hantering av avfall så att det ej leder till miljöförstöring
- Vattenhantering

Under 2023 uppdaterades amforis Code of Conduct och det miljömässiga området utökades. Nu inkluderas även:

- System för styrning baserat på processer och risker
- Fokus på närliggande samhällen, naturresurser och klimat

Genom att följa upp på revisionsresultat och stötta leverantörerna i deras arbete med ständiga förbättringar kan vi få insikt för varje enskild leverantörs största risker och hur de hanteras.

Trots att den största miljöpåverkan ligger i framtagande av råmaterial, har vi en direkt påverkan på våra leverantörers påverkan och möjlighet att utvecklas. Under 2024 kommer vi att addera ytterligare parametrar för att mäta och följa upp på våra leverantörers miljöpåverkan. Läs mer under Onboarding på sid: 45–46.

Rugvista har tagit nästa steg och auditerat två av våra största Indiska leverantörer enligt Amfori BEPI

Sammanfattningsvis visade resultatet av revisionerna bristande kunskap eller medvetenhet när det gäller att fastställa mål, mäta och följa upp KPI:er inom olika miljöpåverkningskategorier. Inga alarmerande problem för miljö identifierades för någon av leverantörerna, även om det finns utrymme för förbättringar inom samtliga områden.



Amfori BEPI - Business Environment Performance Initiative

Amfori Business Environmental Performance Initiative (BEPI) kan ses som det miljömässiga komplementet till amfori BSCI. BEPI syftar till att stödja företag att utvärdera nuvarande prestanda och identifiera områden som kan förbättras. BEPI fokuserar på åtta miljöprestandaområden:

1. Miljöledningssystem
2. Avfall
3. Energi och klimat
4. Kemikalier
5. Vatten och utsläpp
6. Biodiversitet
7. Utsläpp till luft
8. Miljöstörningar

VÄSENTLIGT OMRÅDE

Växthusgasutsläpp

Under 2021 satte vi utsläppsmål enligt Science Based Target initiative (SBTi) med målet att minska växthusgasutsläppen i Scope 1 och 2 med 46 procent till 2030 med 2019 som basår och vi förbinder oss att mäta och sänka våra växthusgasutsläpp i Scope 3.

Vi beräknar våra koldioxidutsläpp enligt Green House Gas protocol (GHG-protokollet) där koldioxidavtrycket beräknas med dokumenterade utsläppsfaktorer. De utsläppsfaktorer vi använder hämtas från offentliga källor eller databaser som UK DEFRA och Ecoinvent. Vi åtar oss att vara transparenta i våra beräkningsmetoder och kommer kontinuerligt att förbättra vår metodik i takt med att vi lär oss och inkorporerar framsteg inom metodologier.

Scope 1 & 2

Vårt CO₂e-avtryck i scope 1 och scope 2 omfattar för närvarande utsläpp från egna eller leasade bilar samt el och uppvärmning av våra anläggningar i Malmö, som består av kontor och lager. I 2022 minskade vårt CO₂e-avtryck inom Scope 1 och 2 märkbart jämfört med 2021, vilket härrör från minskade utsläpp från ägda eller leasade bilar, el och fjärrvärme. Dock har det skett en liten ökning under 2023 av elförbrukningen och uppvärmningen vid våra anläggningar i Malmö, inklusive kontor och lager. Rugvista har minskat 64 procent i Scope 1 och 2 från 2019 och har således uppnått vårt mål enligt SBTi. Vi kommer inte nöja oss där, utan sätta nya mål under 2024.

Scope 3

Vi har fastställt målet att minska våra växthusgasutsläpp för inköpt material med 50 procent CO₂e/kvm såld matta jämfört med 2021. Denna beräkning inkluderar inköpta varor och tjänster, bränsle- och energirelaterade aktiviteter hos våra leverantörer, samt uppströms transport och distribution. Under 2023 har vi aktivt arbetat med att förbättra precisionen i vår data. Exempelvis har vår metod för att beräkna materialsammansättningen i våra mattor, det vi kallar för mattans kvalitet, förbättrats avsevärt. Detta har möjliggjort

en mer exakt beräkning av inköpt material. Kombinerat med minskningen av andelen konventionell ull ser vi detta som de främsta anledningarna till minskad CO₂e-påverkan för materialen.

Genomsnitt CO₂e per kvm såld matta: 32kg

Anställdas pendlning och affärsresor:

När reserestriktionerna successivt lättades ökade närvaron av våra anställda på kontoret igen. Även antalet besök hos leverantörer har ökat av samma anledning 2023 jämfört med föregående år. Vi har samtidigt expanderat under året, vilket har resulterat i en ökning av CO₂e-utsläpp från 31 ton till 76 ton, där framförallt utsläppen relaterade till anställdas pendlning var avgörande. Denna ökning är befogad eftersom företaget växer och vi fortsatt behöver besöka våra leverantörer för att säkerställa långsiktiga relationer och kontinuerlig förbättring. Istället för att enbart rapportera på totalen av anställdas pendlning och affärsresor kommer vi börja mäta CO₂e påverkan per anställd.

Anställdas pendlning och affärsresor: 10.5 CO₂e/anställd

Inkommande och utgående leveranser:

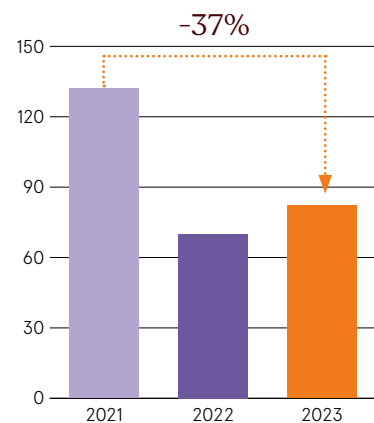
All transport, både ingående och utgående, sker genom våra samarbetspartners. Under 2023 resulterade vår inkommande och utgående transport i utsläpp av 2400 ton CO₂e, vilket innebar en ökning med 15% jämfört med de 2100 ton som släpptes ut under 2022. Ökningen av utsläpp förklaras av ökad försäljning. Därför har vi valt att mäta påverkan av transporterna enligt nedan:

CO₂e Inkommande transporter per kvm såld matta: 1642 ton

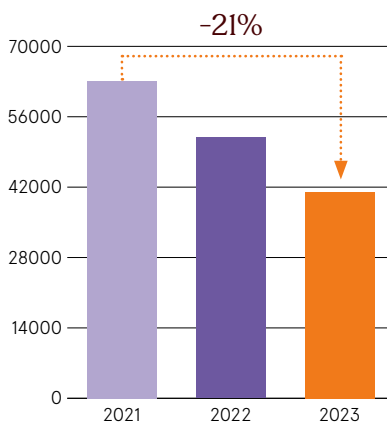
CO₂e Utgående transporter per kvm såld matta: 727 ton

Returer

Returhantering är en hållbarhetsutmaning inom hela e-handelsbranschen. Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra webshops sidor med produkt detaljer, så att kunderna får hjälp att fatta rätt beslut när de väljer en matta. Detta kommer i sin tur att minska antalet onödiga returer, vilket inte bara förbättrar kundupplevelsen, utan också minskar CO₂e-påverkan. Under 2023 hade vi en genomsnittlig returgrad motsvarande 14,9% (15,8%), en minskning med 0,9%.

Scope 1+2, ton CO₂e

--- Förändring 2021 v/s 2023

Scope 3, ton CO₂e

--- Förändring 2021 v/s 2023

Rugvistas utsläpp per rapporteringskategori

Utsläppskälla i enlighet med GHG-protokollets rapporteringskategorier	Datakälla	Emissionsfaktor	Ton CO ₂ e 2023	Ton CO ₂ e 2022	Ton CO ₂ e 2021 (basår scope 3)	Ton CO ₂ e 2019 (basår scope 1&2)	Andel i % 2023
Scope 1							
Företagsbilar	Enligt körsträcksmätare	Brittiska regeringens omvandlingsfaktorer för växthusgaser	0.2	4.86	8	9.7	0.00%
Scope 2							
Fjärrvärme	Fakturor	Beis, 2021	82.2	65	46	219 (redovisas totalt)	0.20%
El (location-based)	Fakturor	UN 2022, IPCC 2006	4.8	7.6	100		0.01%
El (market-based)	Fakturor	UN 2022, IPCC 2006	0.2	0.2	Redovisas ihop med location-based		0.00%
Scope 3							
3.1 Inköpta material och tjänster	Frågeformulär för leverantörer	Ecoinvent, 2022	36171	48589	60055	N/A	87.94%
3.2 Bränsle- och energi-relaterade aktiviteter	Frågeformulär för leverantörer	UN 2022, IPCC 2006	2405	1089	7	N/A	5.85%
3.4 Uppströms transport och distribution	Frågeformulär för leverantörer	UK DEFRA	713	689	3037	N/A	1.73%
3.6 Affärsresor	Frågeformulär för anställda	UK DEFRA	23	7	4	N/A	0.06%
3.7 Anställdas pendling	Frågeformulär för anställda	UK DEFRA	76	31	17	N/A	0.18%
3.9 Nedströms transport och distribution	Frågeformulär för leverantörer	UK DEFRA	1660	1398	Redovisas ihop med 3.4	N/A	4.04%
Totalt (Market Based)			41131	51873*	63274		

*Ett mindre fel har korrigerats i våra Scope 3 CO₂e-utsläppsdata för 2022. Denna justering påverkar inte våra övergripande hållbarhetsmål.

VÄSENTLIGT OMRÅDE

Biodiversitet

Enligt Världsekonomiskt forum är världens BNP helt eller delvis beroende av fungerande ekosystem. Alla företag är beroende av naturens tjänster, som rent vatten och tillgång till råvaror. Under 2023 har vi fortsatt vårt arbete med att undersöka vår påverkan på den biologiska mångfalden och hur vi mest effektivt kan minska den. Mattindustrins påverkan på biologisk mångfald är särskilt framträdande vid råmaterial och produktion. Vid årets slut uppdaterade vi vår väsentlighetsanalys och fann att detta område kräver ökat fokus och insatser.

Vår väsentlighetsanalys slutfördes i slutet av 2023, och genom vår materialmatris hade vi redan påbörjat det vi anser vara det första och viktigaste steget för att minska påverkan på biodiversiteten: valet av råmaterial och produktionsprocesser. Vi har valt att samarbeta främst med Textile Exchange i detta arbete, eftersom de integrerar biodiversitet som en central aspekt vid valet av föredragna fibrer. Vid årets slut uppfyllde 8% av våra inköp kraven i matrisen.

Vi kommer fortsätta vårt arbete under 2024 för att undersöka om det finns ytterligare sätt för oss att mäta och positivt påverka den biologiska mångfalden.

*Biodiversitet handlar om att det finns många olika former av liv, såsom olika djur, växter och mikroorganismer. Ekosystem handlar om hur dessa livsformer interagerar och lever tillsammans inom en gemensam plats. Biodiversitetens tillstånd mäts genom att studera förändring (förlust/tillväxt) inom ekosystemet.

VÄSENTLIGT OMRÅDE

Vatten

Vid definitionen av vatten som ett av våra väsentliga områden inriktade vi oss specifikt på produktionskedet. Vi har observerat betydande vattenförbrukning vid framtagningen av råmaterial och framför allt i produktionsprocesserna för bomull. Mer än 50 procent av den totala miljöpåverkan för bomull är kopplad till vattenkonsumtionen. Bomullen utgjorde cirka 20 procent av de inköpta materialen under 2023, vilket är en liten ökning jämfört med föregående år. Denna ökning kan delvis härledas till lanseringen av en ny kollektion av badrumsmattor där bomull är det dominerande materialet.

Farliga utsläpp till vatten utgör en betydande miljöpåverkan för många konventionella material. De certifieringar vi har valt att arbeta med tar ofta ett omfattande grepp om vattenfrågor, vilket gör det möjligt för oss att hantera vattenrelaterade påverkan utifrån ett helhetsperspektiv.

Vattenanvändning och risk för farliga utsläpp till vatten kontrolleras via revisioner hos våra leverantörer. Läs mer på Bedömning av miljöpåverkanskategorier hos leverantörer på sid. 40.

Vi har under 2023 ytterligare undersökt våra leverantörers vattenförbrukning för att samla in mer data kring hantering och återvinning av vatten. Detta gäller främst de leverantörer där tvätt av mattor är en del av produktionsprocessen. Vi kommer under 2024 fortsätta arbetet hos våra leverantörer gällande vattenkonsumtionen.





People

Till 2030 har Rugvista som mål att



1. utöver våra tier 1 leverantörer, inkludera 50% av tier 2 leverantörer i vårt arbete med sociala revisioner för bättre arbetsförhållanden.
2. Rugvistas employee Net Promotor Score ska nå upp till 60.

KPI	Mål		Resultat		
	2030	2025	2023	2022	2021
Leverantörskedja					
Antal matt-leverantörer som ingår i Rugvistas system för sociala revisioner (%)	100%	100%	100%	100%	100%
Antal tier 2 leverantörer som ingår i Rugvistas system för sociala revisioner (%)	50%	10%	n/a	n/a	n/a
Antal genomförda revisioner	n/a	n/a	661	607	350
Antal nolltoleransfall	0	0	0	0	0
Egen personal:					
Uppnå en Employee Net Promotor Score (eNPS) på 80 fram till 2030.	80	60	31	47	44
Minst ett utvecklingsamtal per år och medarbetare	100%	100%	100%	100%	95%
Jämställdhet i företagsledningen, andel kvinnor	40–60%	40–60%	46%	57%	50%

VÄSENTLIGT OMRÅDE

Arbetskraft i leverantörskedjan

(mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, tvångsarbete och föreningsfrihet och kollektivförhandling)

Rugvista samarbetar med noggrant utvalda leverantörer för tillverkning av våra mattor. Eftersom produktionen till största delen sker utanför Europa och till viss del i utvecklingsländer är det av särskild vikt att identifiera och kontrollera sociala risker i leverantörsledet. Vi har ett systematiskt ramverk för att identifiera och hantera dessa risker. Alla leverantörer måste vid avtalssignering signera vår uppförandekod för leverantörer som baseras på FN:s Global Compacts tio principer. Kraven inom denna kod harmoniserar bland annat med International Labour Organization's (ILO) kärnkonventioner och kemikalieförordningen REACH. Kraven gäller för alla steg i produktionsprocessen och leverantören är ansvarig att informera underleverantörer om våra krav och säkerställa att de efterlevs. För att uppnå detta genomgår produktionsenheter i leverantörskedjan revision enligt amfori BSCI:s eller LabelStep:s sociala standarder, utförda av ackrediterade oberoende auditörer. Avvikelse från standarderna hanteras genom en åtgärdsplan, och vid bristande förändringsvilja avbryts samarbetet med leverantören.

Vi arbetar kontinuerligt för att förbättra mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och sociala villkor genom våra medlemskap i amfori BSCI och LabelStep. Våra fokusområden inkluderar:

1. Hälsa och säkerhet: Vi främjar öppen dialog mellan arbetstagare och ledning för att höja säkerhetsnormer.
2. Hållbara arbetstider: Vi arbetar för att förbättra arbetstidsregler genom regelbundna revisioner och dialog.
3. Arbetsplatsdialog: Vi stödjer medarbetarrepresentation och rätten till fackföreningsanslutning och kollektivavtal genom utbildning och dialog.
4. Ersättning och förmåner: Vi strävar efter lika och rättvis ersättning för likvärdigt arbete i hela värdekedjan och på så sätt säkerställa att arbetstagarna och deras familjer har tillräcklig inkomst för en rimlig levnadsstandard.



VÄSENTLIGT OMRÅDE

Leverantörsbedömning av sociala förhållanden

Leverantörskedjans bedömningscykel är en central del av vårt engagemang för mänskliga rättigheter och sociala förhållanden. Det är genom denna cykel vi kan identifiera och åtgärda eventuella risker som kan påverka arbetstagarnas rättigheter i leverantörskedjan. Vårt ramverk för bedömning grundar sig på riktlinjerna från amfori BSCI, Label STEP samt våra egna interna processer. Samtliga leverantörer omfattas av revisionsprocesserna hos antingen amfori BSCI eller Label STEP och regelbundna revisioner genomförs oavsett vilket system de är anslutna till.

Under 2023 genomförde Rugvista totalt 661 revisioner, en liten ökning jämfört med 2022 då 607 revisioner genomfördes.

LabelSTEP

Under 2023 genomfördes 643 revisioner av Label STEP. Inga nolltoleransincidenter rapporterades. Label STEP fokuserar i första hand på produktion av handgjorda mattor tillverkade av enskilda hemmavävarare eller i mindre workshops.

- Genom Label STEP har vi fortsatt kunna revidera i Iran där hög inflation och fluktuationer i valutakursen varit en utmaning, vilket gjort det svårt att mäta och jämföra löner. Under 2023 har situationen dock stabiliserats något.
- I Afghanistan är mattvävarnas löner den mest kritiska frågan för leverantörskedjan. Det är särskilt viktigt att säkerställa rättvisa arbetsförhållanden och tillräcklig inkomst för dessa arbetare, givet den osäkra politiska situationen i landet, vilket kommer att prioriteras under 2024.

amfori BSCI

Via amfori BSCI reviderades 18 leverantörer per den 31 december. Revisioner av amfori BSCI omfattar arbetare på produktionsanläggningarna i Turkiet och Egypten samt de större anläggningarna i Indien.

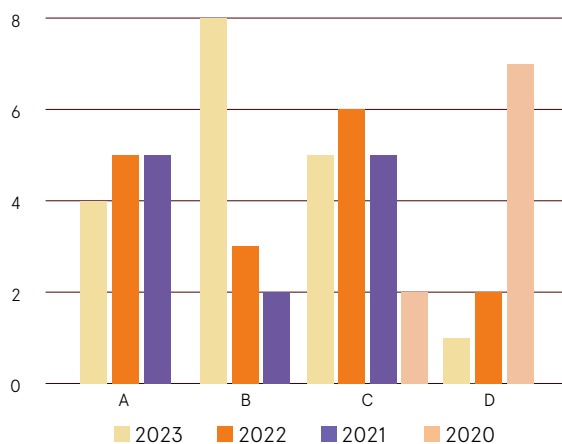
Resultatet av revisionerna visar överlag en positiv utveckling, både hos etablerade och nya leverantörer. De vanligaste utmaningarna som identifierats inkluderar

- ofullständiga tidrapporteringsystem
- bristande arbetsmiljö- och säkerhetsrutiner
- brister i arbetarnas inflytande och ersättning.

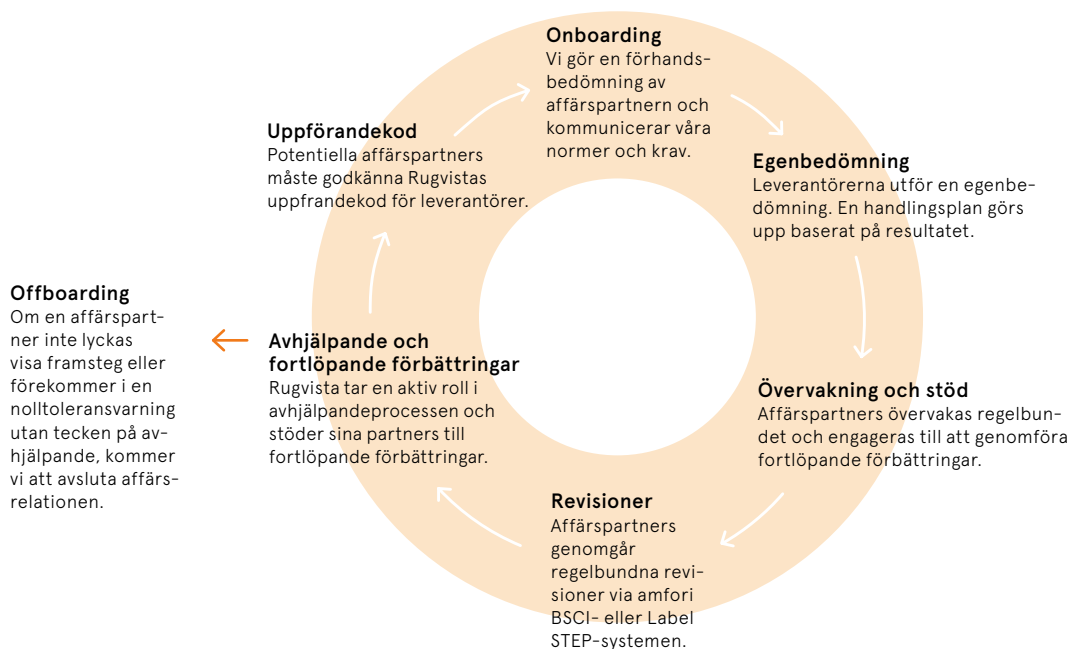
Vi arbetar systematiskt tillsammans med leverantörerna för att ta fram förbättringsplaner och följa upp genomförandet av dessa.

Amfori-revisionernas resultat

Enligt betyg – samtliga leverantörer



Bedömningscykel för leverantörskedjan



VÄSENTLIGT OMRÅDE

Vår organisation och våra medarbetare

Vi strävar efter att skapa en arbetsmiljö som uppmuntrar till hälsa och engagemang bland våra medarbetare, inom ramen för en inkluderande företagskultur som främjar kontinuerlig förbättring, innovation och högt engagemang. Vi vill att våra medarbetare ska vara stolta ambassadörer som är inspirerade att göra skillnad. Därför är vi fast beslutna att fokusera på medarbetarupplevelsen i allt vi gör. Vi siktar på att vara en attraktiv arbetsgivare för alla som arbetar på Rugvista.

Vi använder månatliga eNPS-undersökningar för att mäta medarbetarnas nöjdhet och deras benägenhet att rekommendera oss som en bra arbetsplats. Resultatet för december 2023 var 31 (47), vilket visar en nedgång jämfört med 2022 men fortfarande på en positiv nivå. Vi har identifierat orsakerna till det lägre resultatet och kommer att arbeta med dem under 2024.

Vårt ramverk för medarbetarutveckling och arbetsmiljö

Vi har utvecklat ett ramverk som stöttar ledarnas viktiga arbete inom rekrytering, organisations- och medarbetarutveckling. Ramverket fokuserar på fyra olika dimensioner av vårt arbetsgivarerbjudande:

- Kompetensutveckling, utbildning & feedback
- Arbetsmiljö, hälsa & säkerhet
- Kultur & kollegor (inkludering och jämlikhet)
- Kompensation & förmåner

Genom top 2 box score modellen utvärderar vi regelbundet de fyra pelarna. Under fjärde kvartalet 2023 uppnådde vi de högsta poängen någonsin för alla fyra dimensioner, vilket visar att vi tagit betydande steg mot att uppnå vår People vision.

Kompetensutveckling, utbildning och feedback

Vi genomför årlig strukturerad feedbackinsamling samt feedback- och medarbetarsamtal mellan medarbetare och chefer minst två gånger per år för att diskutera kompetens, prestation, måloppfyllnad och efterlevnad av bolagets värderingar. Denna process hjälper våra ledare att ge konstruktiv feedback och tydliggöra förväntningar och utvecklingsmöjligheter genom personliga utvecklingsplaner, vilket vi är övertygade om bidrar till att öka engagemanget och prestationen hos våra medarbetare. Under året hade vi i genomsnitt 11 (14) timmars utbildning per medarbetare, en minskning med 3 timmar per FTE, vilket främst beror på att vi genomförde en stor utbildningsinsats inom hälsa och säkerhet på våra lager under 2022.

Top 2 Box Score:

Mål: >85% är nöjda med sin personliga feedback och utvecklingsplan vid årets slut.

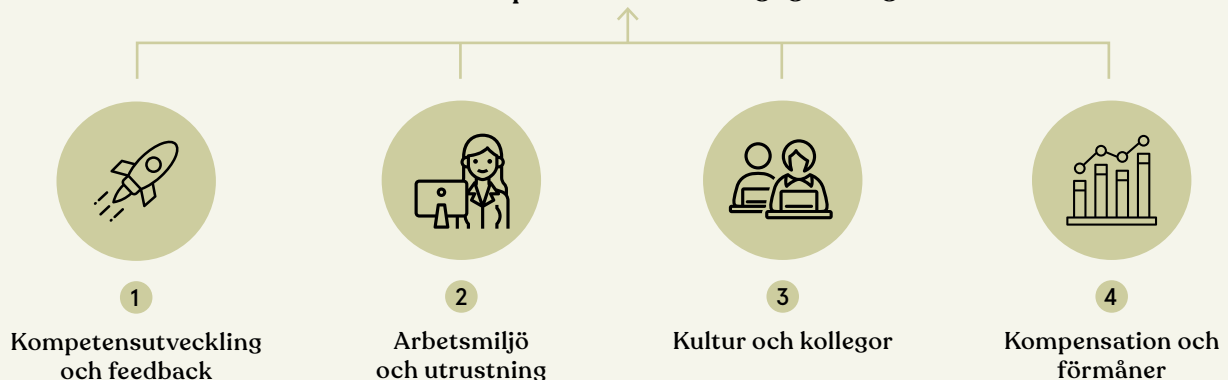
Resultat: 86% (86%)

Vårt ramverk

Vi har utvecklat ett ramverk som stöttar ledarnas viktiga arbete inom rekrytering, organisations- och medarbetarutveckling. Ramverket fokuserar på fyra olika dimensioner av vårt arbetsgivarerbjudande:

- Kompetensutveckling & Feedback
- Arbetsmiljö & Utrustning
- Kultur & Kollegor
- Kompensation & Förmåner

Medarbetarprestation och engagemang



Ramverket ligger till grund för hur vi positionerar oss mot potentiella framtida medarbetare, hur vi kontinuerligt utvecklar vårt arbetsgivarerbjudande samt vad vi förväntar oss av våra medarbetare och ledare. Syftet med ramverket är att alla medarbetare ska uppleva ett engagemang, att deras arbete är motiverande och meningsfullt och att goda arbetsprestationer belönas.

Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet

Vårt främsta mål är att alla medarbetare ska känna sig säkra och friska i arbetet. Vi har en nollvision för arbetsplatsolyckor och arbetar aktivt med att identifiera och åtgärda risker samt förebygga incidenter. Vi registrerar och analyserar alla händelser för att förebygga liknande i framtiden. Under 2023 hade vi 6st tillbud, jämfört med 7 året innan. Under året var sjukfrånvaron 6,5% (5,9%) på våra lager och 2,9% (3,5%) på vårt huvudkontor. Vi arbetar kontinuerligt med hälsofrämjande aktiviteter för att minska sjukfrånvaron, till exempel erbjuder vi massage under arbetstid.

Top 2 Box Score:

Mål: >85% är nöjda med vår arbetsmiljö och utrustning vid årets slut.

Resultat: 91% (86%)

Kompensation och förmåner:

Våra tjänstemän kompenseras utifrån vårt medarbetarramverk, medan kollektivanställda kompenseras enligt kollektivavtal. Vi erbjuder även ett generöst friskvårdsbidrag, ett förmånspaket för en hållbar livsstil inklusive hälsofrämjande aktiviteter och rabatter, och uppmuntrar till kollektiv pendling genom att bidra till delar av månadskostnaden. Vi är medlemmar i Svensk Handel och har tecknat kollektivavtal med Handelsanställdas Förbund och Unionen.

Top 2 Box Score:

Mål: >75% är nöjda med sin ersättning och sina förmåner vid årets slut.

Resultat: 81% (78%)

Kultur och kollegor (Inkludering och jämlikhet):

Vi värnar om lika värde och respekt för alla medarbetare, vilket främjar samarbete och bidrar till utveckling. Vi erbjuder en inkluderande arbetsplats där alla kan känna sig säkra och bekväma att utbyta tankar och åsikter. Öppenhet, mångfald och inkludering är avgörande för vår framgång. Vi är väldigt stolta över att vara ett team på cirka 100 medarbetare med rötter från mer än 30 länder.

Top 2 Box Score:

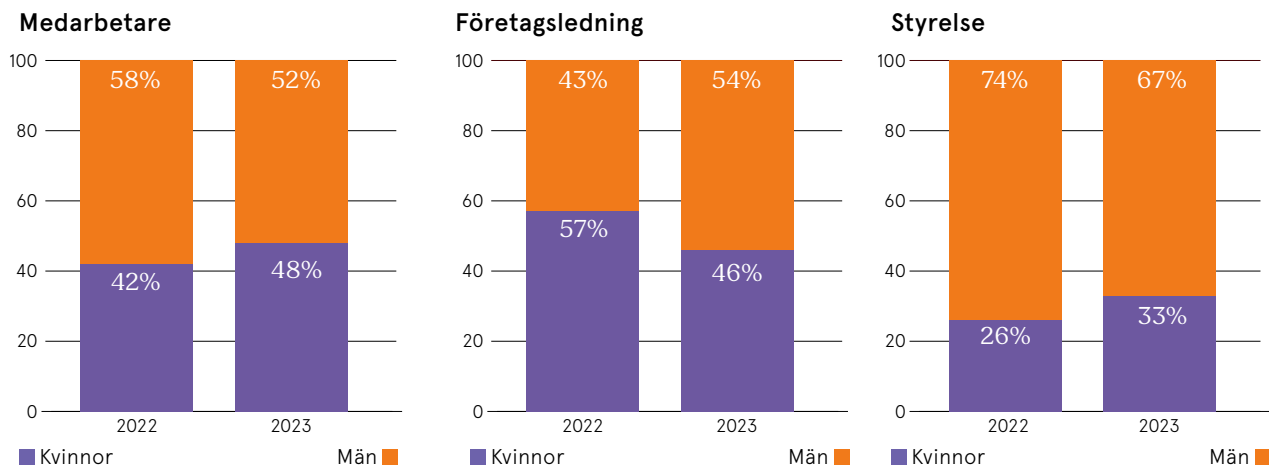
Mål: >85% förstår vår kultur och våra värderingar vid årets slut

Resultat: 87% (84%)



KÖNSFÖRDELNING

Under 2023 hade vi i genomsnitt 90,2 medarbetare, jämfört med 92,5 föregående år. Av dessa var 48% kvinnor och 42% män. I vår ledningsgrupp var andelen kvinnor 46%.



Fokus: Nyckeltal för den egna organisationen

KPI	Mål		Resultat	
	2030	2025	2023	2022
Utbildningstimmar per anställd	16	12	11	14
Sjukfrånvaro på lager	3%	4%	6,6%	5,9%
Sjukfrånvaro på kontor	3%	3%	2,9%	3,5%
Personalomsättning (%)	10-20%	10-20%	10,6%	15%
Arbetsskador / incidenter	0	0	6	7

Huvudfokus för 2024

People

Vi strävar fortsatt efter att göra en positiv social påverkan för våra anställda och alla som är involverade i vår värdekedja. Detta inkluderar att erbjuda en trygg och inkluderande arbetsmiljö samt att säkerställa att våra affärsmetoder är ansvarsfulla. Under 2024 kommer vi att prioritera följande initiativ för att uppnå dessa mål:

- **Fortsatt** kräva att nya leverantörer undertecknar våra avtal och uppförandekod innan första ordern.
- **Fortsätta** utbilda leverantörer och dess underleverantörer i sociala och miljömässiga bästa praxis.
- **Attrahera, motivera** och behålla medarbetare genom att förbättra vårt medarbetarramverk samt tydliggöra möjliga karriärvägar inom bolaget.
- **Utreda alla överträdelser** av vår uppförandekod och policyer.
- **Fortsätta genomföra** regelbundna medarbetarundersökningar och sociala arbetsmiljöundersökningar samt följa upp på dessa.
- **Arbeta mot vår nollvision** för hälsa och säkerhet genom att främja en inkluderande arbetsmiljö och förebygga arbetsrelaterade skador.





Business

Till 2030 har Rugvista som mål att



- 100% av alla tier 2 underleverantörer ska vara kartlagda.

Att vara och agera som ett ansvarsfullt företag är grundläggande för oss. Genom vår uppförandekod och våra riktlinjer strävar vi efter att främja medvetenheten om betydelsen av ansvarsfullt beteende och efterlevnad av regler hos alla våra medarbetare och samarbetspartners. Vi bygger långsiktiga relationer med leverantörer för att främja deras finansiella utveckling och samtidigt säkerställa hållbarhet. Våra inköpsmetoder syftar till att stödja en rättvis behandling av leverantörernas anställda och en hälsosam arbetsmiljö.

KPI	Mål		Resultat		
	2030	2025	2023	2022	2021
Andel leverantörer som undertecknat uppförandekoden	100%	100%	100%	100%	100%
Kartlagda leverantörer i tier 2 (i procent av Rugvistas inköpsvärde)	100%	100%	79%	67%	72%
Antal rapporterade korruptionsincidenter	Identifiera alla	Identifiera alla	0	0	0

VÄSENTLIGT OMRÅDE

Antikorruption, regelefterlevnad och etik

UPPFÖRANDEKOD OCH ANDRA POLICYER

Våra uppförandekoder, policydokument och övriga riktlinjer ligger till grund för företagets hållbarhetsarbete och därmed förknippade risker. Policyer och riktlinjer revideras en gång om året.

Policydokument för hållbarhet omfattar:

- Rugvistas uppförandekod för medarbetare
- Rugvistas uppförandekod för leverantörer
- Rugvistas antikorruptionspolicy
- Rugvistas visseblåsarpolicy
- UK Modern Slavery Act

Efterlevnad av regler och bestämmelser

Vi kräver att alla nivåer inom företaget, inklusive styrelse, ledning och samtliga medarbetare följer våra etiska principer och riktlinjer, såväl som tillämplig lagstiftning och andra relevanta regler. Vid anställning förväntas alla medarbetare att underteckna företagets uppförandekod för medarbetare och det är obligatoriskt för alla leverantörer att underteckna vår uppförandekod för leverantörer.

Förebyggande av korruption

Korruptionsrisk föreligger i de områden där våra leverantörer är verksamma. Etiskt beteende, präglad av respekt och integritet, är grundläggande för vårt företag och en central del av våra värderingar. Vår personalpolicy och våra uppförandeko-

der tydliggör de förväntningar vi har på både medarbetare och leverantörer och fastslår vår nolltolerans mot korruption i alla dess former. Dessutom erbjuder företaget regelbundna utbildningar för relevanta personer inom organisationen för att förebygga och hantera korruptionsrisker.

Kontinuerlig utveckling av leverantörskedjan

Transparens inom leverantörskedjan innebär att ha en djup förståelse för våra leverantörer och deras arbetsprocesser för att kunna stötta dem på ett ansvarsfullt och effektivt sätt. Vår leverantörskedja inkluderar ett 20-tal leverantörer huvudsakligen belägna i Asien och Europa. Vi strävar efter att bygga långsiktiga och ömsesidigt givande relationer med nyckelpartners inom leverantörskedjan, där hållbarhet och framgång är i fokus. Samtliga produktionsanläggningar är föremål för vårt revisionsprogram via amfori BSCI eller Label STEP för att säkerställa efterlevnad och ansvarstagande.

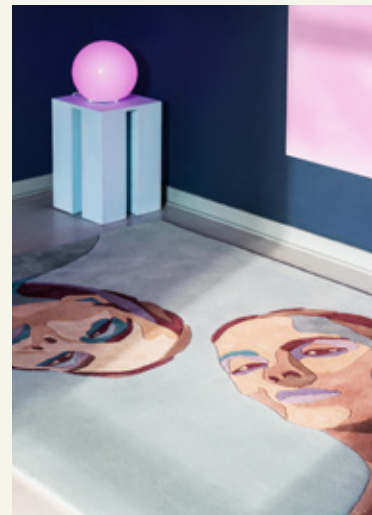
Innan vi inleder samarbete med en ny leverantör, genomför vi en noggrann bedömning för att identifiera och adressera eventuella risker relaterade till mänskliga rättigheter och miljö. I onboarding-processen kräver vi att leverantörerna informerar om samtliga produktionsanläggningar och underleverantörer. Vår långsiktiga ambition är en helt transparent leverantörskedja, bortom tier 1 och tier 2.

Huvudfokus för 2024



Vårt långsiktiga fokus är att bibehålla en god förvaltning och en ansvarsfull affärspraxis. För 2024 innebär detta följande huvudfokus:

- **Fortsätta att kartlägga** våra underleverantörer och deras leverantörer.
- **Säkerställa implementeringen** av vår/ amfori BSCI:s uppförandekod för våra tier 2 leverantörer.
- **Implementera vårt** externa visseblåsarsystem i leverantörsledet.
- **Engagera** nuvarande och potentiella investerare i våra hållbarhetsambitioner och framsteg.
- **Förbereda** inför kommande lagar och krav inklusive Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) och Corporate Sustainability Due Dilligence Directive (CSDDD).



Hållbarhetsrisker

Hållbarhetsrisker avser risker som är direkt eller indirekt förknippade med miljörisker, klimatförändring, uppförandekod och ansvarsrisker. Hållbarhetsrisker kan förekomma överallt i verksamheten och vi grupperar hållbarhetsrisker utifrån våra fokusområden: Planet, People och Business.



Hållbarhet är integrerat i vårt arbetssätt, vilket underlättar identifiering och hantering av hållbarhetsrisker i vår verksamhet. Medan interna rutiner och kontroller kan hantera många risker, är andra, såsom politiska eller kulturella, mer komplexa och kräver djupgående förändringar av hela branschen. Vi betraktar långsiktiga partnerskap och kontinuerlig dialog med leverantörer som centrala för att adressera och mitigera dessa risker. De mest signifikanta riskerna för Rugvista beskrivs nedan, medan avsnitten för respektive fokusområde i vår hållbarhetsrapport ger mer detaljerad information.

FOKUSOMRÅDE PLANET:

Resursbrist

Rugvistas verksamhet påverkar miljön bland annat genom användningen av olika naturresurser (råvaror) som exempelvis silke, bomull, ull, el, drivmedel och vatten. Utarmning av världens naturresurser, förlust av biologisk mångfald och negativ följdverkan på klimatet kan leda till brist på råvara, produktionsstörningar, kapacitetsbrist och ökade priser. En primärt linjär produktions- och affärsmodell som för närvarande huvudsakligen förlitar sig främst på nya råvaror kan påverka förmågan att säkra nya produkter och Rugvistas verksamhet och lönsamhet.

Riskreduceringsplan: Rugvista arbetar aktivt med att minska klimatpåverkan för respektive material, att öka andelen återvunnet, återanvänt, återvinningsbart och certifierat material samt med att stödja implementering av fler cirkulära processer genom hela värdekedjan. Minskat beroende av nytt råmaterial gör Rugvista mindre sårbar. Läs mer under Material på sida 39 och Cirkulär ekonomi på sida 37.

Utsläpp till vatten, luft och mark

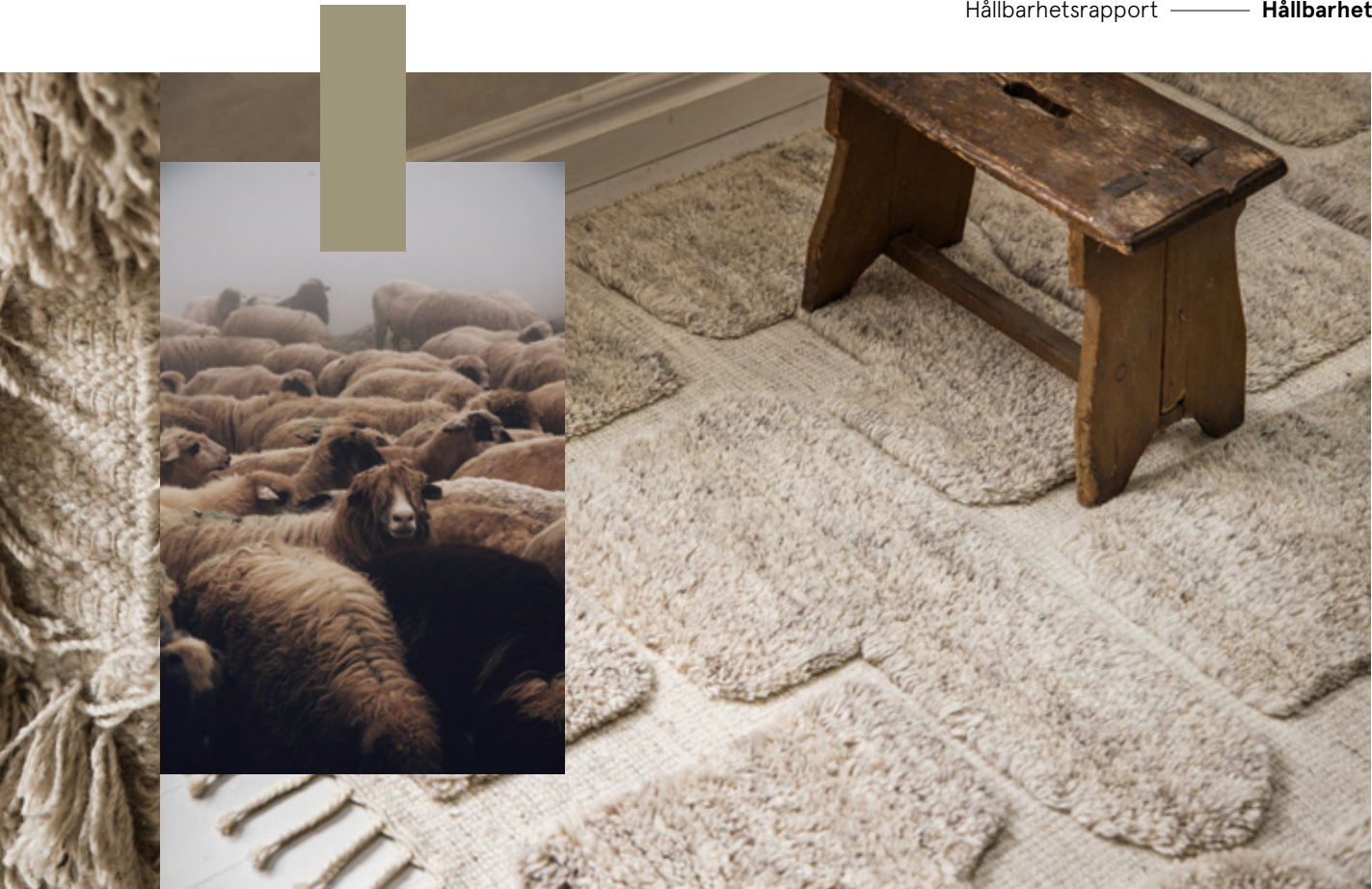
Textilproduktion har en betydande miljöpåverkan med bland annat hög förbrukning av vatten, kemikalier och energi under hela tillverkningsprocessen, vid varutransporter, när produkterna används, underhålls samt när de inte längre kan användas. Brist i kontrollen av användande av olika råvaror, utsläpp till vatten, luft och mark inom vår leverantörskedja kan leda till väsentliga negativa konsekvenser för Rugvistas anseende, relationer med intressenter samt exponering mot risk för bristande möjlighet till efterlevnad av framtida lagar och regler.

Riskreduceringsplan: Rugvista arbetar med att öka andelen certifierat material. För certifierade material är hela tillverkningsprocessen inklusive råvarutillverkningen reglerad och kontrollerad till exempel vad gäller utsläpp och användning av kemikalier. Ambitionen är att ytterligare öka andelen leverantörer vars produktion blir auditerade, med särskilt fokus på miljömässig påverkan (BEPI) samt öka användning av certifierade råmaterial enligt vår materialmatris. Läs mer under Utsläpp till vatten, luft och mark samt om amfori BEPI på sida 40.

Klimatförändringar orsakade av växthusgasutsläpp

Textilproduktion har en betydande negativ miljöpåverkan genom utsläpp av växthusgaser till exempel från metan på grund av enterisk fermentering i samband med framtagande av ull. Klimatförändringar påverkar hela världen men vissa länder och regioner löper högre risk och Rugvistas verksamhet är beroende av fungerande leveranskedjor. För det fall att klimatförändringar medför störningar i produktionen och ytterst tillgången till produkter kan det leda till väsentligt negativ påverkan på Rugvistas verksamhet och lönsamhet.

Riskreduceringsplan: Rugvista har satt upp mål i enlighet med Science-Based Targets Initiative (SBTI) samt arbetar för att öka andelen certifierade material och produkter med bevisad minskad klimatpåverkan. Ökad andel produkter med



begränsad klimatpåverkan kan bidra till möjligheten att uppnå långsiktiga externa och interna hållbarhetsmål, efterleva kommande lagar och regler, attrahera nya medarbetare, tillhandahålla trovärdigt erbjudande till kund med ansvarsfulla produkter. Läs mer under Växhusgasutsläpp på sida 41 och Material på sida 39.

Biodiversitet och ekosystem

Förlust och minskning av biodiversitet rubbar balansen i ekosystemen och kan leda till brist på råvara och ökade råvarupriser vilket negativt kan påverka förmågan att säkra produkter och i förlängningen väsentligt påverka Rugvistas verksamhet, lönsamhet och relationer med intressenter.

Riskreduceringsplan: Rugvista arbetar för att öka andelen certifierat material med mindre påverkan på biodiversitet och ekosystem. Nuvarande revisioner tar hänsyn till miljöaspekter, men målet är att fördjupa detta arbete inom ramen för amfori BEPI. Läs mer under Biodiversitet på sida 43 och amfori BEPI på sida 40.

Vattenanvändning

Vattenanvändningen är betydande vid odling av vissa råmaterial samt i processerna för färgning och tvättning. Ansvarsfull användning av vatten i tillverkningsprocessen kan minska risken för lokal vattenbrist för samhällen och ekosystem. Brist på vatten kan även påverka tillgången på andra råmaterial och påverka priser och produktion. Brist på vatten i produktionsområden för Rugvista kan påverka förmågan att säkra produkter, resultera i prisökningar samt medföra negativ publicitet, anseendeskador och påverka relationer med intressenter.

Riskreduceringsplan: Rugvista strävar efter att öka andelen certifierat material med minskad påverkan på vattenanvändning samt att öka andelen leverantörer där produktion med avseende på miljömässig påverkan som vattenanvändning auditeras av tredjepart. Läs mer under Vattenanvändning på sida 43.

FOKUSOMRÅDE PEOPLE:

Överträdelse av grundläggande arbetarrättigheter

Rugvistas mattor har i stor utsträckning sitt ursprung i utvecklings- och lågkostnadsländer där det generellt sett finns en större risk för överträdelser av grundläggande mänskliga rättigheter och arbetsrelaterade rättigheter. Risk för överträdelser inkluderar rätten till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar, alltför mycket övertid, ohälsosam och osäker arbetsmiljö, barnarbete samt olagliga och osäkra anställningar. Missförhållanden hos våra leverantörer kan resultera i omfattande böter, straffrättsliga eller administrativa sanktioner samt få negativa konsekvenser på såväl Rugvistas anseende som på relationer med intressenter, produktkvalitet och i förlängningen på lönsamheten.

Riskreduceringsplan: Rugvistas leverantörer åtar sig att efterleva Rugvistas uppförandekod för affärspartners vilken bland annat innehåller krav avseende mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, förbud mot barn- och tvångsarbete samt anställas rätt till skälig ersättning. Vi följer upp efterlevnad dels genom vårt externa revisionsystem, dels genom regelbundna uppföljningar i vår löpande leverantörsdialog. I detta ingår att utreda om det finns en väl fungerande klagomålsmekanism hos våra leverantörer. I händelse av observationer, visuellblåsarrapporter, eller problem som identifieras i samband med revisioner utarbetas en avhjälpandeplan tillsammans med leverantören som sedan följs upp för att säkerställa att framsteg görs. Vid incidenter av nolltoleranskaraktär, upphör samarbetet om leverantören inte omedelbart visar samarbetsvilja och genomför de åtgärder som fastställts i den överenskomna avhjälpandeplanen. Vi ser att den löpande uppföljningen och dialogen med leverantörerna över tid förbättrar produktionsförhållandena och arbetsmiljön



FOKUSOMRÅDE BUSINESS:

Produktsäkerhet

Kunder måste kunna lita på produktsäkerheten vid användning av våra mattor. Rugvistas mattor följer REACH-förordningen, som begränsar användandet av vissa kemikalier. Rugvistas leverantörer är enligt leverantörsavtalen skyldiga att efterleva REACH förordningen och att göra regelbundna kontroller för att tillse att förbjudna kemikalier inte har använts vid produktion av mattor. Överträdelser av REACH kan leda till försäljningsförbud, produktåterkallelse, miljöstraffavgifter och i allvarliga fall åtal för miljöbrott vilket i sin tur kan leda till väsentliga negativa konsekvenser för Rugvistas anseende och relationer med intressenter.

Riskreduceringsplan: Vi arbetar strukturerat med långsiktiga leverantörssamarbete och löpande dialog med våra leverantörer där uppföljning av efterlevnad av uppförandekoden är centralt. Leverantörerna utför regelbundet kemiska analyser på produkter och Rugvista kan också göra stickprovsanalyser.

Oetiskt affärsbeteende

Produktion i utvecklingsländer med utbredd fattigdom och instabil politisk situation medför att Rugvista är föremål för risker relaterade till korruption. I många utvecklings- och lågkostnadsländer finns generellt större risk för överträdelser av lagar och regler för mutor och korruption. Överträdelser kan resultera i omfattande böter, straffrättsliga eller administrativa sanktioner samt få negativa konsekvenser på såväl Rugvistas anseende som på relationer med intressenter.

Riskreduceringsplan: Vi har nolltolerans mot alla typer av mutor och korruption, det följer av uppförandekoden och Rugvistas Anti-bribery and corruption policy. Leverantörer följs regelbundet upp gentemot koden och påminns om sina åtaganden. Vi säkerställer också att det finns tillgång till fungerande

klagomålsmekanism hos våra leverantörer. Sedan 2022 är Rugvistas visselblåsarkanal tillgänglig globalt, även för personer i leverantörskedjan, för rapportering av allvarliga missförhållanden. Under 2024 kommer Rugvista arbeta med att ytterligare sprida kännedom om kanalen och hur den kan användas.

Politisk och social instabilitet och externa faktorer på produktions- och försörjningsmarknaderna

Osäkerhet i geopolitik, säkerhet och handel så som handelsrestriktioner, krig, ökade skyddsåtgärder för nationella säkerhetsändamål och naturkatastrofer kan ha betydande inverkan på vår verksamhet och kan påverka vår förmåga att säkra produkter.

Riskreduceringsplan: Ansvarsfulla inköp är centralt i vår verksamhet. Vi arbetar löpande med att övervaka utvecklingen i våra produktions- och inköpsländer och strävar efter en diversifierad leverantörsbas för att upprätthålla etiska och hållbara inköpspraxis. Genom vårt samarbete med amfori och LabelStep förstärker och förbättrar vi dessa processer ytterligare. För mer information om dessa partnerskap, se sida 33.



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Rugvista Group AB (publ), org.nr 559037-7882

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 på sidorna 26-55 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt

International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 18 april 2024

Ernst & Young AB

Hanna Fehland

Auktoriserad revisor

