



15 augusti 2024 Regulatoriskt

Rugvista Group AB (publ) – publicerar delårsrapport för januari-juni 2024

Fortsatt ordertillväxt i ett utmanande marknadsklimat

Andra kvartalet

- Nettoomsättningen var MSEK 128,4 (129,1) motsvarande en minskning med -0,5% (6,5%).
- Organisk nettoomsättningstillväxt var -1,0% (-1,5%).
- Bruttomarginalen uppgick till 63,0% (63,6%).
- Rörelseresultatet uppgick till MSEK 2,4 (11,8) och rörelsemarginalen var 1,8% (9,1%).
- Periodens resultat uppgick till MSEK 2,6 (10,2).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till SEK 0,12 (0,49).
- Genomsnittligt NPS-värde (Net Promotor Score) var 62 (65) och genomsnittligt Trustpilot-värde var 4,7 (4,8).

Kommentarer från Michael Lindskog, VD

”Vi ser fortsatt att köpkraften hos de europeiska hushållen är pressad och att köpbeteendet är präglad av stort fokus på pris och rabatterbjudanden. Trots det utmanande marknadsklimatet växer vi antalet ordrar tvåsiffrigt jämfört med förra året. Vi förbättrar också bruttomarginalen samt marknadsföringseffektiviteten jämfört med årets första kvartal.”

”Rörelseresultatet för kvartalet var 2,4 (11,8) miljoner kronor vilket motsvarar en rörelsemarginal om 1,8% (9,1%). Att rörelsemarginalen sjönk, trots att den variabla lönsamheten förbättrades jämfört med förra året, är till stor del hänförligt till organisationsförändringskostnader av engångskaraktär samt ett negativt utfall i posten ”övriga rörelsekostnader” som drivs av valutaeffekter.”

”Under kvartalet delade vi ut 1,80 kronor per aktie till aktieägarna enligt beslut från årsstämman. Med likvida medel om 155 miljoner kronor och det faktum att vi inte har några skulder till finansiella institut står vi finansiellt starka vilket är en tryggt utgångspunkt givet det osäkra marknadsklimatet.”

”Vi fortsätter arbetet mot visionen att bli navet för den europeiska mattindustrin. Fokusområden under kvartalet har inkluderat förberedelser inför flytten till vår nya lager-, logistik och kontorslokal, vidareutveckling av kundupplevelsen i våra webbutiker samt integration av en ny e-postmarknadsföringsplattform.”

”Trots det utmanande marknadsläget fortsätter vi att fokusera på att effektivt navigera förutsättningarna samt att förbereda oss inför årets högsäsong. Vi ser fram emot, är förberedda och har förutsättningar för att tillvarata efterfrågan när hushållens köpkraft väl stärks.”

”Jag är övertygad om att balans mellan att navigera nuläget parallellt med kontinuerligt arbete med att förbättra kunderbjudandet och verksamheten ger oss bäst möjlighet till lönsam tillväxt både på kort och lång sikt.”



RUGVISTA

Telefonkonferens i samband med publicering av delårsrapporten

I samband med publiceringen av delårsrapporten för januari – juni kommer Michael Lindskog (VD) och Joakim Tuvner (CFO) hålla en telefonkonferens och webbsändning den 15 augusti 2024 kl. 09.00 CEST. Presentationen hålls på engelska.

För att delta i telefonkonferensen (med möjlighet att ställa muntliga frågor)

Registrera dig via: <https://conference.financialhearings.com/teleconference/?id=50048858>

Efter registrering får du telefonnummer och ett konferens-ID för inloggning. Det är också möjligt att medverka i telefonkonferensen via koncernens hemsida: <https://www.rugvistagroup.com/se/report/kv2-2024/>

För att delta via webbsändningen (med möjlighet att ställa skriftliga frågor)

Delta via: <https://ir.financialhearings.com/rugvista-group-q2-2024>

Delårsrapporten och presentationen finns tillgängliga på Rugvista-koncernens hemsida: <https://www.Rugvistagroup.com/sv/investerare/rapporter-och-presentationer/>

Kontaktinformation

Michael Lindskog, CEO

Michael.Lindskog@rugvista.com

Joakim Tuvner, CFO

Joakim.Tuvner@rugvista.com

InvestorRelations@rugvistagroup.com

Denna rapport innehåller sådan information som Rugvista Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 15 augusti 2024 kl. 07.30 CEST.

Certified advisor

FNCA Sweden AB
Box 5216
Nybrogatan 34
SE 102 45 Stockholm

Om Rugvista

Rugvista är en av Europas ledande "direct-to-consumer" e-handlare. Rugvista säljer mattor via egna webbutiker tillgängliga på 20 olika språk under varumärkena Rugvista och CarpetVista. Bolaget grundades 2005 och erbjuder ett brett och relevant utbud av prisvärda kvalitativa design- och traditionella mattor. Rugvista erbjuder fri frakt och kostnadsfri retur till kunder inom EU.

Verksamheten är indelad i tre segment: Privatpersoner (B2C), Företagskunder (B2B), samt Marknadsplatser & Övrigt (MPO). Privatpersoner representerar konsumentmarknaden och är Rugvistas huvudsakliga segment.

Antalet medarbetare inom Rugvista Group är cirka 100 FTE:er och bolaget har sitt huvudkontor i Malmö. Rugvista Group AB (publ) aktien handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market under symbolen "RUG".

Rugvista Group AB (publ)
Ringugngsgatan 11, 216 16 Limhamn, Sweden
Org. nr: 559037-7882

investorrelations@rugvistagroup.com
www.rugvistagroup.com